

Pesquisa de Intenção de Compras para o dia das Crianças - Ano 2018



**Público alvo**

Consumidores residentes em Goiânia, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 16 anos e máximo de 70 anos de todas as classes econômicas e que pretendem comprar presentes no Dia das Crianças.

Método de Coleta

Pesquisa realizada por meio eletrônico com um questionário estruturado e pós ponderada por gênero, idade, região de moradia, renda e escolaridade.

Tamanho Amostral

438 entrevistas para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Dia das Crianças.

Data de Coleta

De 20 e 23 de Setembro de 2018



Cidade de Residência

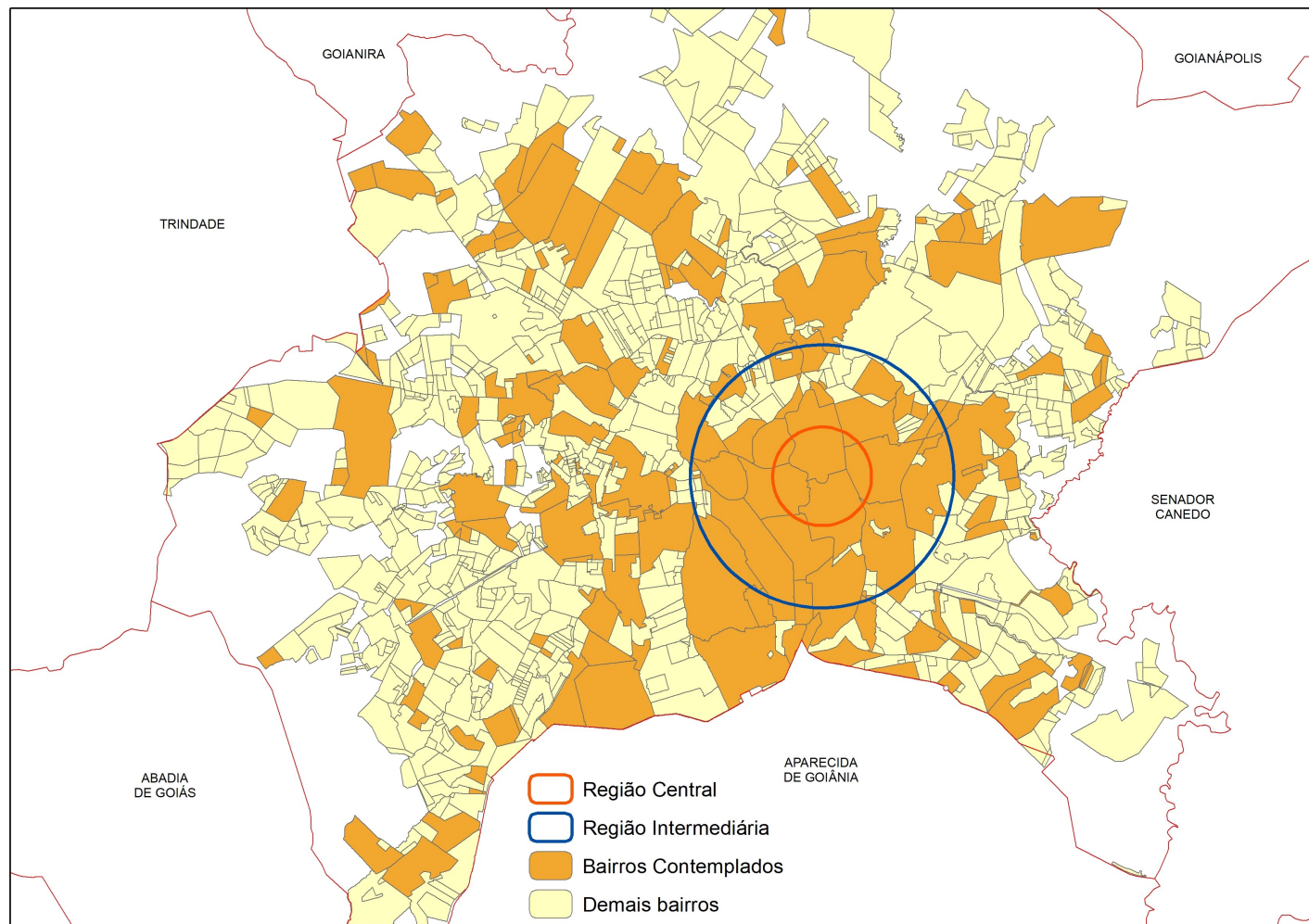
Cidade de Residência

Goiânia	90,6%
Região Metropolitana de Goiânia	6,2%
Outras(*)	3,2%
Total	100,0%

(*) Outras Cidades - Pessoas de outras cidades que pretendem realizar a compra do presente em Goiânia



Bairros Contemplados



Região de Moradia do Entrevistado

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Central	10,4%
Intermediário	32,8%
Periférico	56,8%
Total	100,0%

Total de bairros alcançados pela pesquisa:
134 bairros





PEA



**População Economicamente Ativa
em Goiânia - PEA (*)
Total: 812.222 pessoas**

(*) Fonte: IBGE - Goiás " Goiânia " sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - 2010



DIA DAS CRIANÇAS 2018



Dia das Crianças -

2017

2018

Valor do(s) presente(s) no dia das crianças de 2017 em relação à 2016

Maior	38,7%
Mesmo valor	14,7%
Menor	37,3%
Não sabe/Não comprou	9,3%
Total	100,0%

Valor do(s) presente(s) no dia das crianças de 2018 em relação à 2017

Maior	27,0%
Mesmo valor	40,1%
Menor	24,6%
Não sabe/Não comprou	8,3%
Total	100,0%

Comparando o Dia das Crianças de 2016 com o de 2017, o(a) Sr(a) acredita que teve:

Mais dinheiro para comprar	32,0%
Terá a mesma quantia	20,0%
Menos dinheiro	45,3%
Não sabe/Não comprou	2,7%
Total	100,0%

Comparando o Dia das Crianças de 2017 com o de 2018, o(a) Sr(a) acredita que teve:

Mais dinheiro para comprar	27,9%
Terá a mesma quantia	35,9%
Menos dinheiro	30,3%
Não sabe/Não comprou	5,9%
Total	100,0%

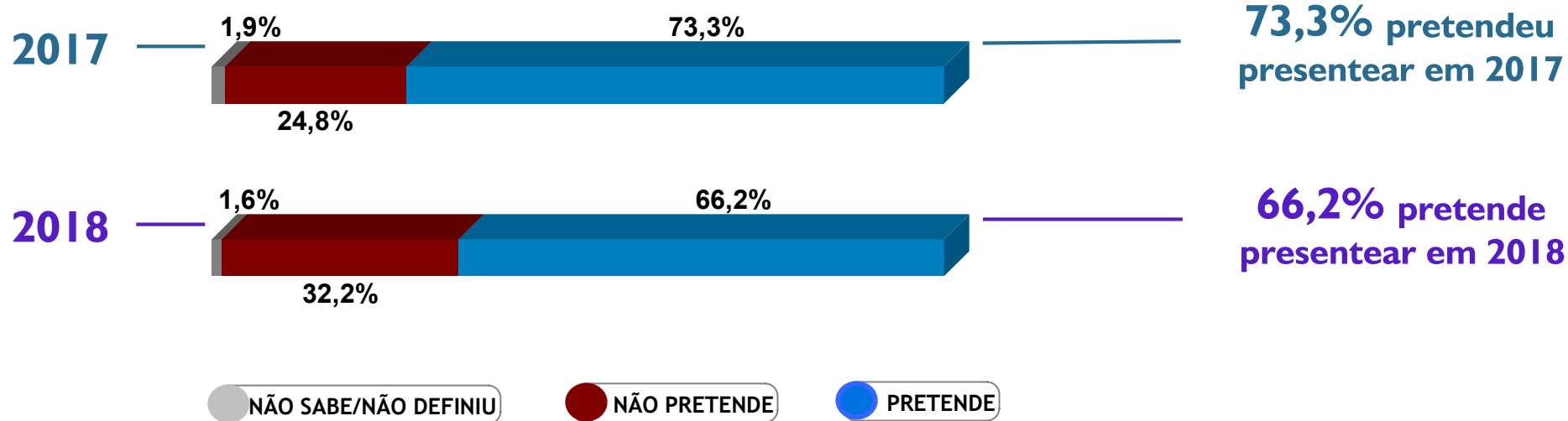




Dia das Crianças - Pretensão de Presentear

Cerca de 538 mil pessoas pretendem presentear neste dia das crianças de **2018**

Série Histórica - Pretensão de Presentear





Dia das Crianças - Pretensão de Presentear

2017

2018

Quem pretende comprar... *

	Pretende	Não pretende
Gênero	71,6%	28,4%
Masculino	72,7%	27,3%
Feminino	70,5%	29,5%
Posição Na Residência	71,6%	28,4%
Chefe	72,6%	27,4%
Cônjuge	76,5%	23,5%
Filho(a)	66,9%	33,1%
Agregado(a)	64,3%	35,7%

Quem pretende comprar... *

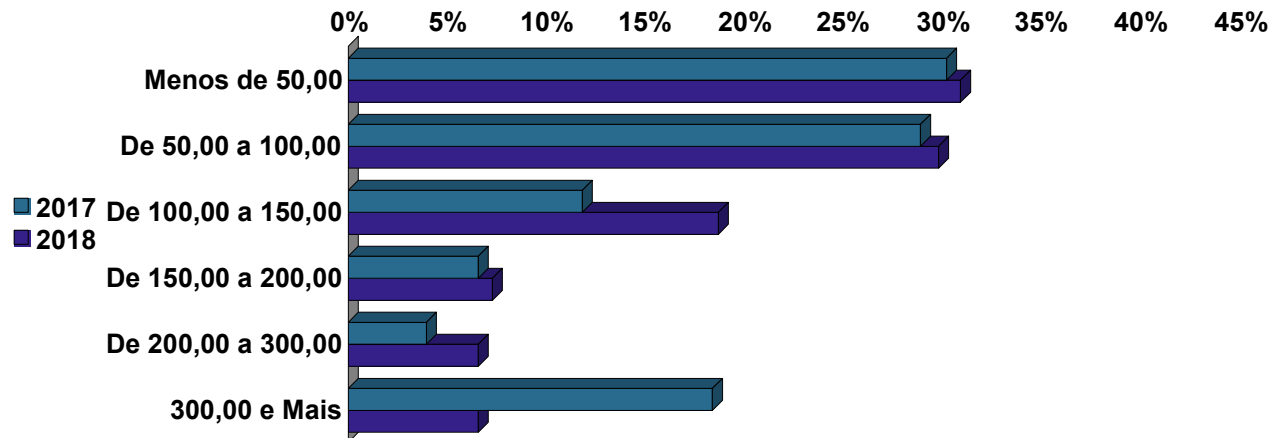
	Pretende	Não pretende
Gênero	67,3%	32,7%
Masculino	66,0%	34,0%
Feminino	68,5%	31,5%
Posição Na Residência	67,3%	32,7%
Chefe	66,7%	33,3%
Cônjuge	74,5%	25,5%
Filho(a)	63,7%	36,3%
Agregado(a)	52,9%	47,1%

(*) Valores apenas de pretende e não pretende ,
com não sabe/não definiu ignorados



Dia das Crianças - Gastos no Presente

Valor médio de cada presente (ticket médio)



O valor total estimado que poderá ser gasto com estes presentes no dia das crianças é de R\$ 75 **Milhões em 2018**, cerca de R\$ 7 Milhões a mais que em **2017**

2017

Valor médio de CADA PRESENTE

R\$ 115,34

Pretensão de gastos por goiano

2018

Valor médio de CADA PRESENTE

R\$ 138,99

Valor MÍNIMO do presente

R\$ 88,16

Valor MÁXIMO do presente

R\$ 142,52



Valor MÍNIMO do presente

R\$ 118,42

Valor MÁXIMO do presente

R\$ 171,60



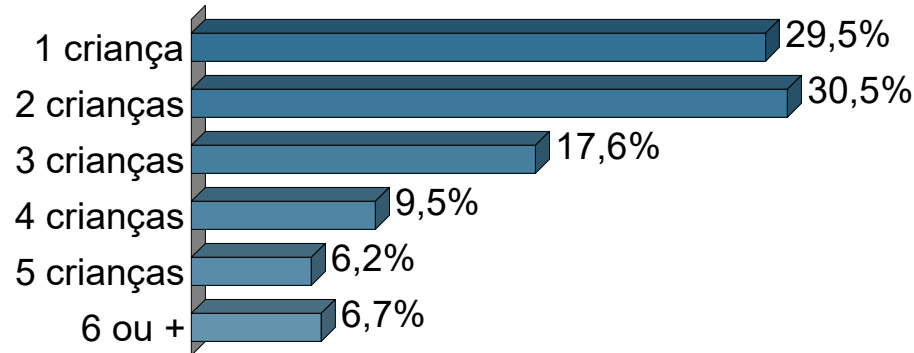
Dia das Crianças - Crianças Presenteadas

2017

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

Quantas crianças pretendeu presentear no dia 12 de outubro?

Média = 3

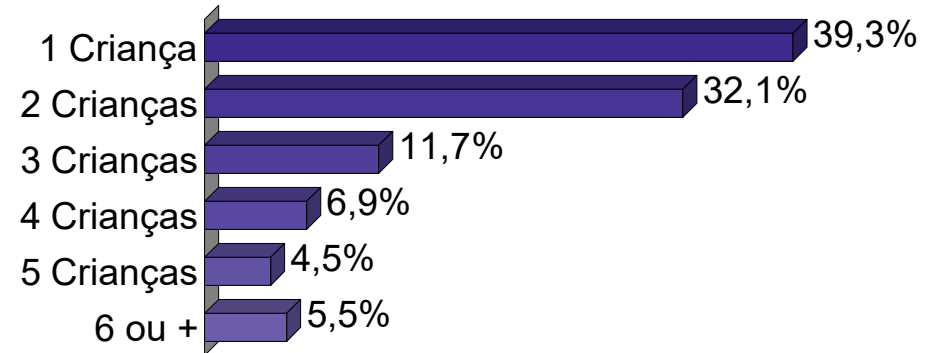


2018

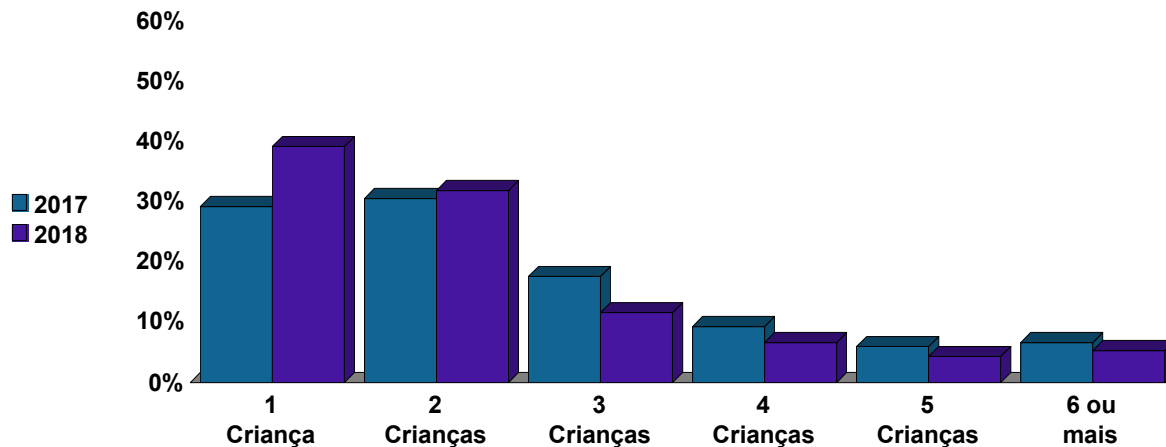
Somente para quem Pretende presentear (66,2%)

Quantas crianças pretende presentear neste dia 12 de outubro?

Média = 2



Comparação Anual - Quantidade de Presenteados





Dia das Crianças - Presenteado

Quem serão as crianças presenteadas em 2018...

2017

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

Quem pretende presentear - RM(*)

Filho(a)	44,8%
Sobrinho(a)	26,0%
Outros	8,2%
Neto(a)	8,0%
Afilhado(a)	7,1%
Irmão(ã)	4,4%
Enteado(a)	1,5%

2018

Somente para quem Pretende presentear (66,2%)

Quem pretende presentear - RM(*)

Filho(a)	39,31%
Sobrinho(a)	27,59%
Neto(a)	21,03%
Irmão(ã)	7,59%
Outros	5,52%
Afilhado(a)	5,52%
Enteado(a)	2,76%

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

Amostra Total - 438 Observações



Dia das Crianças - Companhia da Criança

2018

Somente para quem Pretende presentear (66,2%)



Como foi o processo de compra dos presentes

Levo a criança para ela escolher o presente na hora	15,5%
Levo a criança para comprar o presente já definido em casa	8,3%
Compro o presente que a criança escolheu, mas sem a sua presença	22,1%
Compro aquilo que EU acho que a criança irá gostar	54,1%
Total	100,0%



Companhia da criança

Vai levar a criança	23,8%
Não pretende levar a criança	76,2%

2017

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

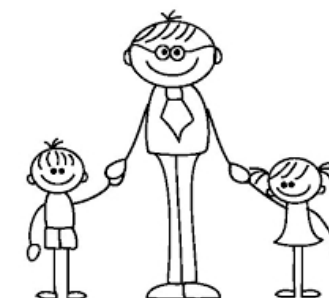
Como foi o processo de compra dos presentes

Levo a criança para ela escolher o presente na hora	15,1%
Levo a criança para comprar o presente já definido em casa	7,3%
Compro o presente que a criança escolheu, mas sem a sua presença	14,2%
Compro aquilo que EU acho que a criança irá gostar	63,4%
Total	100,0%



Companhia da criança

Vai levar a criança	22,4%
Não pretende levar a criança	77,6%





Dia das Crianças - Escolha do Presente

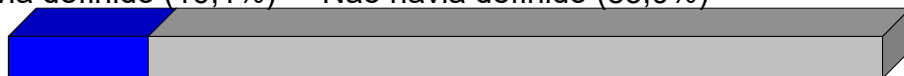
Mais de 417 mil pessoas pretendem presentear em 2018 e ainda não definiram o presente

2017

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

Havia definido o(s) presente(s)?

Havia definido (16,1%) Não havia definido (83,9%)

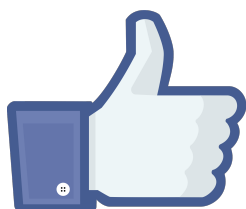
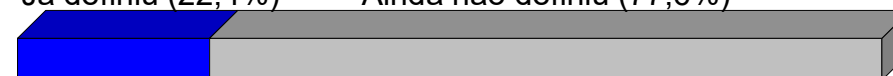


2018

Somente para quem Pretende presentear (66,2%)

Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (22,4%) Ainda não definiu (77,6%)



22,4% já definiram o presente em 2018, 6,3% a mais que em 2017





Dia das Crianças - Presentes Preferidos

Brinquedos, Vestuário, Bicicleta e Games foram os tipos de presente mais escolhidos em **2017**

Somente para quem Já definiu o presente (16,1%)

Tipo de Presente - RM(*)	
Brinquedos	43,9%
Vestuário	19,4%
Bicicleta	10,2%
Games	7,1%
Calçados	4,1%
Perfumaria e Cosméticos	3,1%
Celular	2,0%
Jóias e Assemelhados	2,0%
Viagem	1,0%
Eletrônicos	2,0%
Outros (**)	5,1%

Brinquedos, Vestuário, Games e Calçados foram os tipos de presente mais escolhidos em **2018**

Somente para quem Já definiu o presente (22,4%)

Tipo de Presente - RM(*)	
Brinquedos	48,1%
Vestuário	16,0%
Games	7,4%
Calçados	7,4%
Bicicleta	6,2%
Celular	6,2%
Eletrônicos	2,5%
Perfumaria e Cosméticos	1,2%
Viagem	1,2%
Outros(*)	2,5%

(**) Outros: Violão, Livros Educativos, Carrinho de bebê. (*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

Outros(*): Pandeiro e Mochila



Dia das Crianças - Formas de Pagamento

2017

Como pretendeu pagar

Dinheiro	66,7%
Cartão de Crédito	28,0%
Cartão de Débito	4,0%
Não sabe	1,3%
Total	100,0%

2018

Como pretende pagar

Dinheiro	63,8%
Cartão de Crédito parcelado	14,1%
Cartão de Débito	11,4%
Cartão de Crédito à vista (1 vez)	8,6%
Carnê	0,7%
Crediário	0,3%
Total	100,0%

Para os intencionados em efetuar o pagamento com o Cartão de Crédito em **2017, 81% parcelaram o valor**

Para os intencionados em efetuar o pagamento com o Cartão de Crédito em **2018, 62,11% pretendem parcelar o valor**

70,7% Efetuaram o pagamento à vista em 2017

75,2% Efetuarão o pagamento à vista em 2018





LOCAIS DE COMPRA





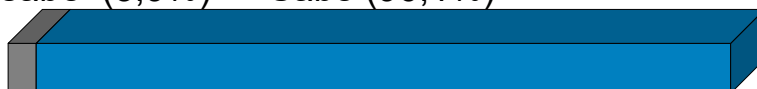
Dia das Crianças - Locais de Compras

Neste Dia das Crianças de **2018** mais de 95 mil pessoas já definiram onde comprar os presentes . 3 mil a mais comparado ao ano passado (**2017**)

2017

Havia definido onde iria comprar o(s) presente(s) para o dia das crianças?

Não sabe (3,9%) Sabe (96,1%)



2018

Definiu onde irá comprar o(s) presente(s) para o dia das crianças?

Não Sabe (20,6%) Sabe (79,4%)





Dia das Crianças - Locais de Compras

Onde Pretende Comprar o Presente

	2017	2018
Sabe	96,1%	79,0%
Não sabe	3,9%	21,0%



2018

Principal motivo na escolha do local

Preço	32,0%
Localização	24,3%
Variedade	21,1%
Qualidade	6,6%
Promoção	5,7%
Ambiente	4,8%
Atendimento	2,7%
Indicação de Amigos/Parentes	1,4%
Estacionamento	1,1%
Outros	0,5%



Dia das Crianças - Locais de Compras

2018

Onde pretende comprar o(s) presente(s)

Centro da cidade	20,0%
Shopping Center	20,0%
Campinas	15,4%
Lojas próprio bairro	13,8%
Lojas especializadas	6,2%
Pela internet	4,6%
Camelódromos	3,1%
Feiras	3,1%
Rua 44	3,1%
Lojas de Rua (Não especificadas)	1,5%
Outros	1,5%
Não sabe	12,3%



2018

Onde pretende comprar o(s) presente(s)

Lojas de Rua	60,0%
Shopping Center	20,0%
Lojas especializadas	6,2%
Pela internet	4,6%
Outros	1,5%
Não sabe	12,3%

Qual Shopping

Flamboyant Shopping Center	29,6%
Buriti Shopping	21,1%
Goiânia Shopping	12,7%
Portal Shopping	14,1%
Passeio das Águas	12,7%
Araguaia Shopping	4,2%
Aparecida Shopping	1,4%
Shopping Bougainville	1,4%
Shopping Cerrado	1,4%
Outros	1,4%





DIA DAS CRIANÇAS 2018 - Síntese



Dia das Crianças - Síntese - 2018

66%

Pretendem presentear neste Dia das Crianças, cerca de **538 mil** goianienses



71%

Pretendem presentear até duas crianças



Os mais presenteados são:

39%
Filho(a)

28%
Sobrinho(a)

21%
Neto(a)



Apenas **24%** pretendem levar as crianças para comprar o presente

R\$139

é o valor previsto do **gasto médio por PRESENTE** nesse dia das crianças



Com potencial de movimentar **R\$75 Milhões** no mercado goiano



63% pretendem realizar pesquisa de preço

75% pretendem pagar à vista

30,3% acreditam ter menos dinheiro esse ano

26,9% Consideram que o preço dos presentes aumentou

63,4% pretendem presentear, mesmo comprometidas com alguma dívida

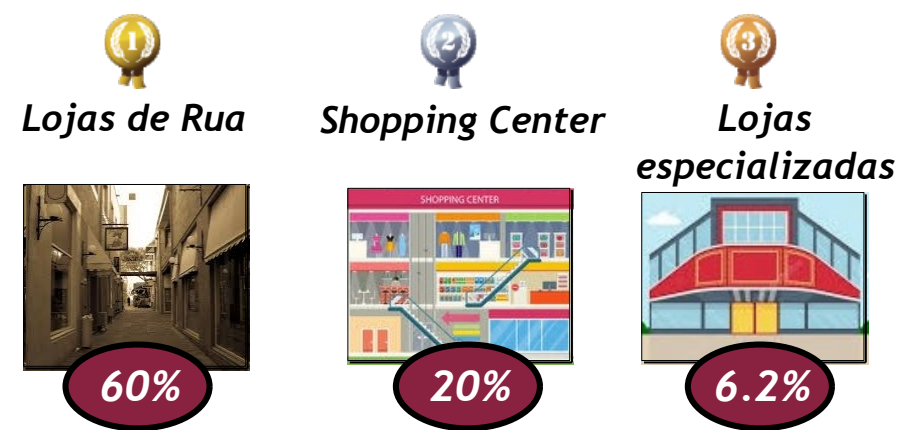




Dia das Crianças - Síntese - 2018

Os Presentes Preferidos são :

Os Locais Preferidos são :



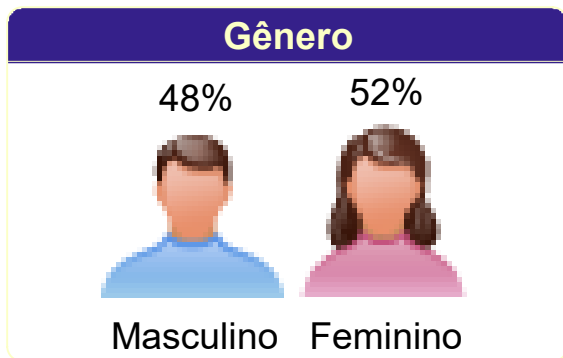


PERFIL DOS ENTREVISTADOS





Dia das Crianças - Perfil dos entrevistados de 2018

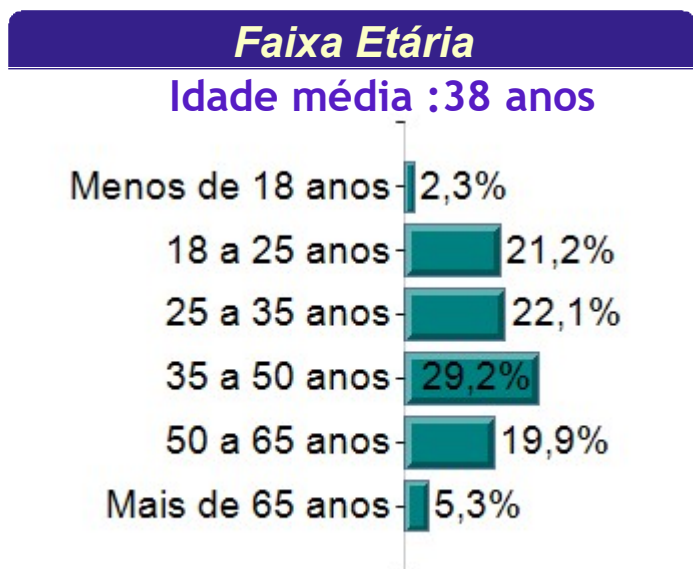


Grau de Instrução

1º Grau	21,0%
2º Grau	51,6%
3º Grau	27,4%
Total	100,0%

Posição na residência

Chefe	52,3%
Cônjuge	22,8%
Filho(a)	21,0%
Agregado(a)	3,9%
Total	100,0%



Qual é a sua situação de trabalho hoje:

Trabalhando	77,9%
Não trabalha	13,9%
Desempregado	8,2%
Total	100,0%

Renda Pessoal R\$

Média = 2 565,96
Mín = 715 Máx = 21 466

Renda Familiar - R\$

Média = 4 621,70
Mín = 715 Máx = 21 466





□ **REALIZAÇÃO:**

GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central

Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712

74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

Informações, assinaturas e estudos especiais

E-mail: comercial@grupom.com.br

<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:

Mario Rodrigues Filho

CRA – GO D-243

CRA – GO E-008

A quem estamos filiados



associação brasileira de empresas de pesquisa



ABRAIC

Associação brasileira de Analistas
de Inteligência competitiva



Associação de Tecnologia e
Informação Geoespacial



Sociedade Brasileira de
Pesquisas de Mercado



CRA - Conselho Regional de
Administração - Goiás

