

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE GOIÂNIA

FACULDADES ALVES FARIA - ALFA

CENTRO DE PESQUISAS ECONÔMICAS E MERCADOLÓGICAS

PESQUISA

ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR GOIANIENSE

2013

GOIÂNIA

2013

1. INTRODUÇÃO.

Este trabalho apresenta os resultados da pesquisa social aplicada, baseada em questionários, sobre Endividamento do Consumidor Goianiense 2013. Realizada pelo Centro de Pesquisas Econômicas e Mercadológicas – ALFA, entre os dias agosto a 31 a 05 de outubro de 2013.

A pesquisa teve como objetivo mensurar o grau de endividamento dos consumidores goianos. Foram utilizados os seguintes critérios: foram realizadas 492 entrevistas em diversos locais da grande Goiânia, como corredores de grande circulação e shoppings. A pesquisa colheu informações sócio-econômicas e de intenção de compras.

Como população útil para a pesquisa foram consideradas todas as pessoas de ambos os sexos com faixa etária de 15 anos a acima de 50 anos de idade. A amostra foi selecionada seguindo o critério da conveniência, onde o entrevistador escolhe o entrevistado de forma aleatória.

A equipe técnica responsável pela pesquisa é formada por professores da ALFA, coordenados pelo profº MS.Aurélio Troncoso.

2. CONSTATAÇÕES DA PESQUISA.

A população pesquisada apresentou as seguintes distribuições sócio-econômicas:

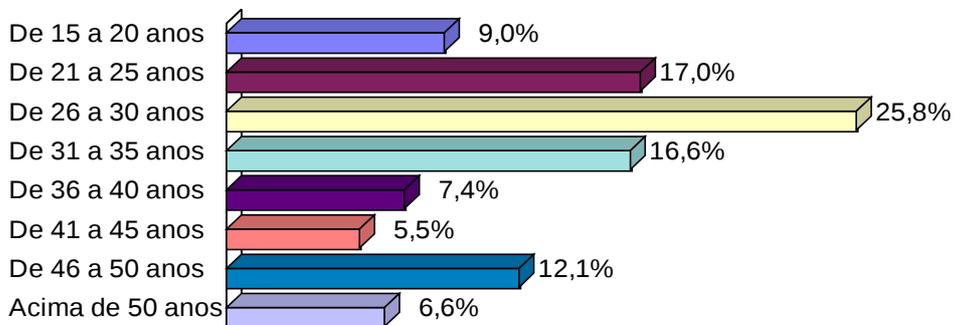
a. DISTRIBUIÇÕES SÓCIO-ECONÔMICAS.

SEXO - 2013



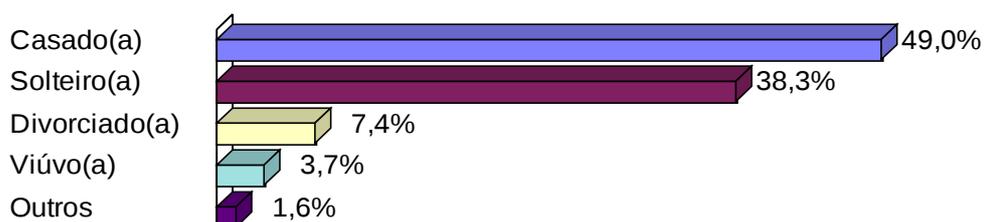
FONTE: CEPEM – ALFA-2013

FAIXA ETÁRIA - 2013

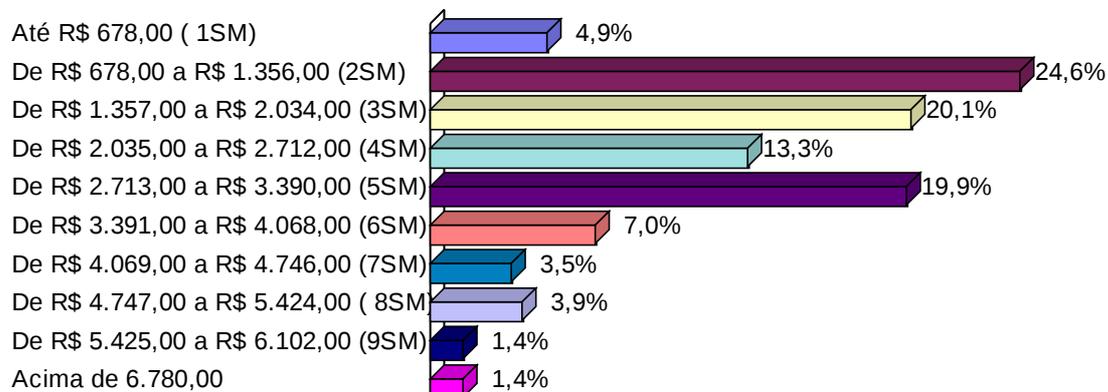


FONTE: CEPEM – ALFA-2013

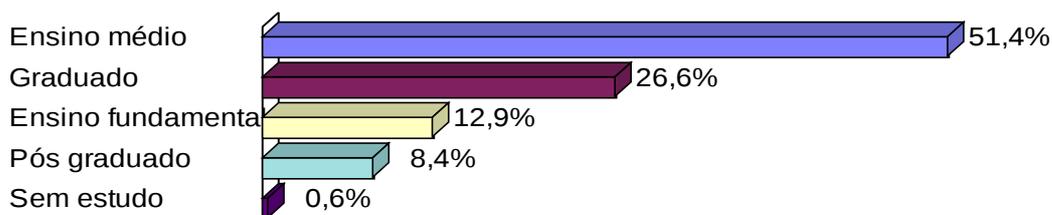
ESTADO CIVIL - 2013



RENDA FAMILIAR - 2013



ESCOLARIDADE - 2013

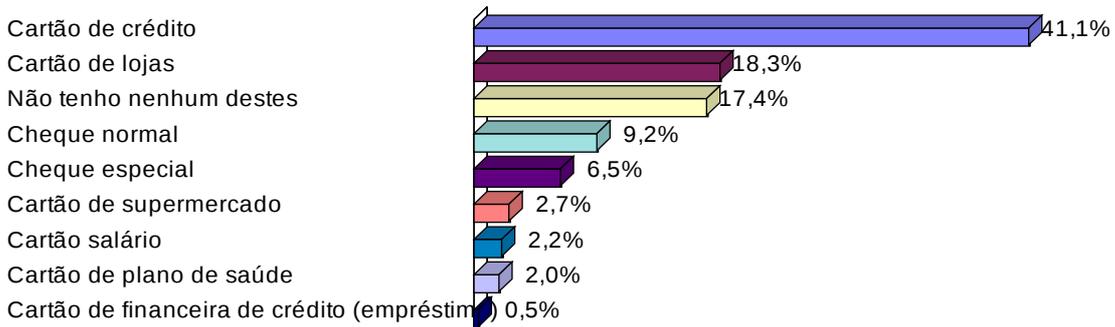


TRABALHO - 2013

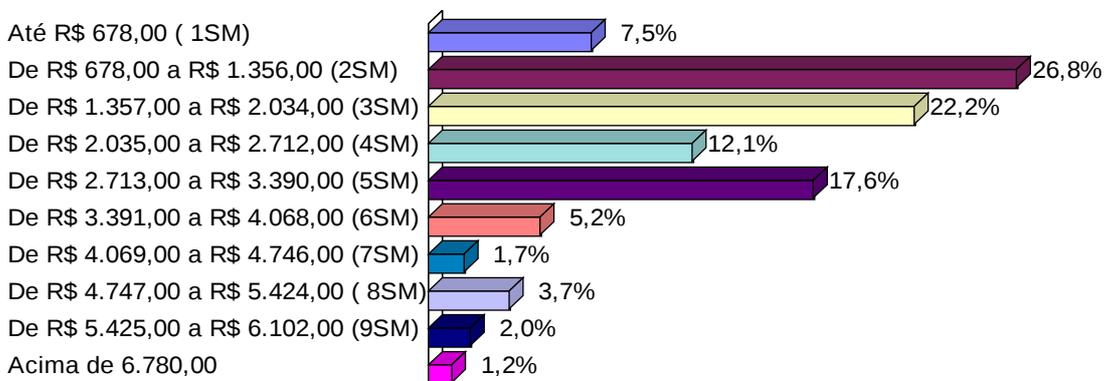


b. DISTRIBUIÇÃO "CRÉDITO".

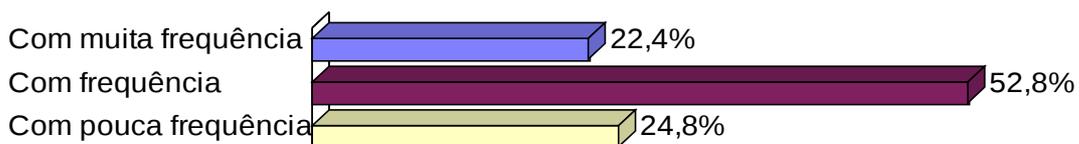
INSTRUMENTOS FINANCEIROS - 2013



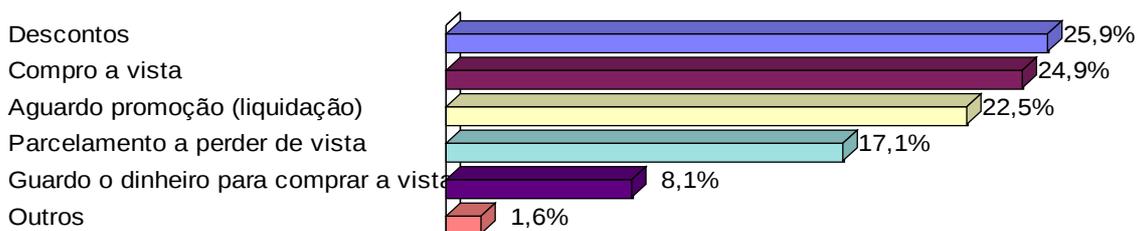
VALOR LIMITE - 2013



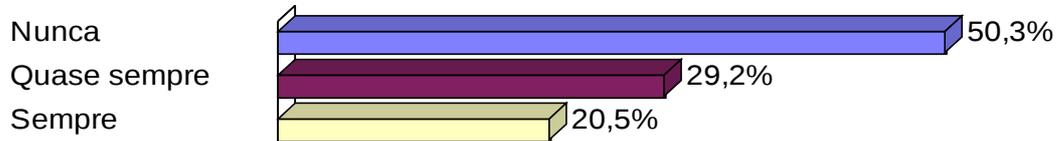
FREQUÊNCIA- UTILIZAÇÃO CARTÃO DE CRÉDITO - 2013



CRITÉRIOS UTILIZADOS NA HORA DE COMPRAR - 2013



USO DO LIMITE DO CHEQUE ESPECIAL - 2013



COMPLEMENTO SALARIAL COM CARTÃO/ LIMITE - 2013

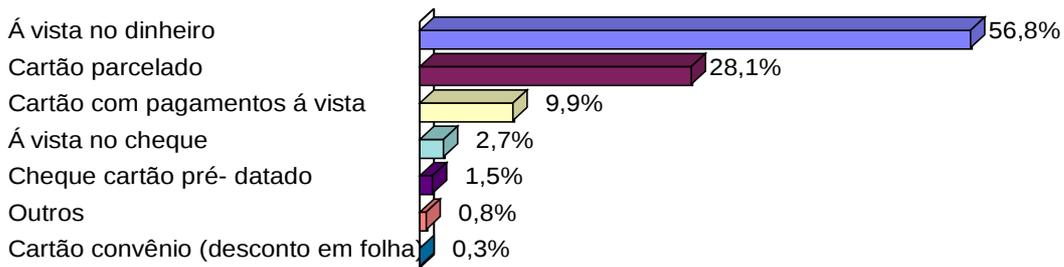


CONSEGUE FAZER POUPANÇA - 2013

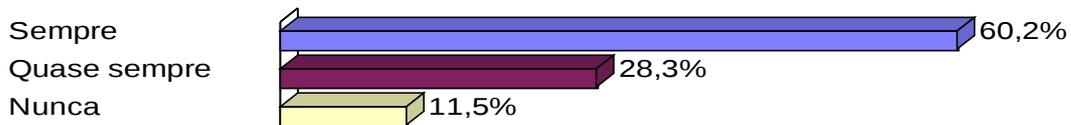


c. DISTRIBUIÇÃO “PAGAMENTO

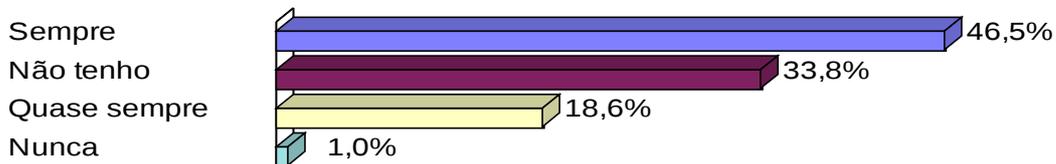
FORMA DE PAGAMENTO - 2013



COSTUMA LIQUIDAR DÍVIDAS DENTRO DO MÊS - 2013

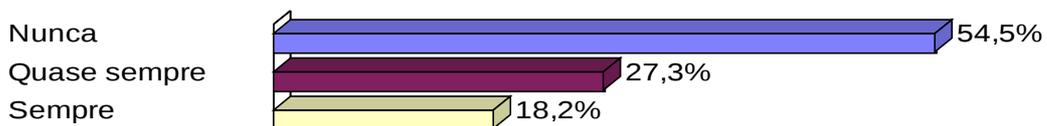


FAZ PAGAMENTO INTEGRAL DO CARTÃO/CRÉDITO - 2013

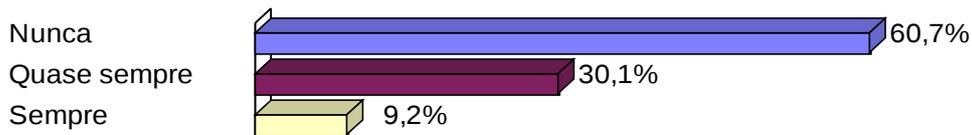


d. DISTRIBUIÇÃO “CONSUMO”.

SE CONSIDERA CONSUMIDOR COMPULSIVO - 2013

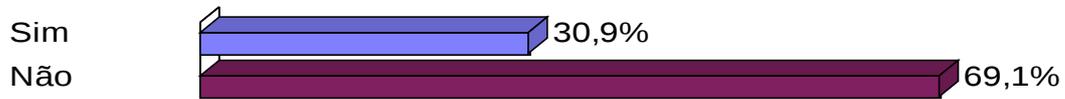


CONSUME MAIS DO QUE GANHA - 2013

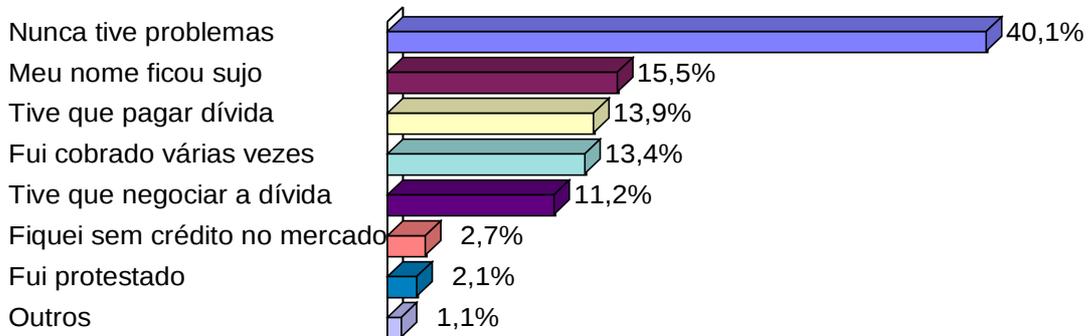


e. DISTRIBUIÇÃO “AVALISTA”.

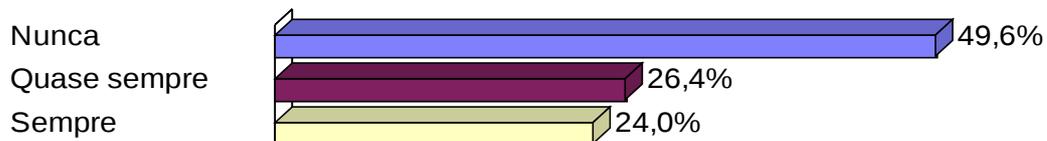
FOI AVALISTA DE ALGUÉM - 2013



PROBLEMAS POR AVALIZAR ALGUÉM - QUAL - 2013



PLANEJAMENTO FAMILIAR - 2013



ANÁLISE

Público Alvo - Famílias com renda até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais)

As famílias goianienses estão conseguindo dominar o processo de endividamento segundo a presente pesquisa. O índice de endividamento caiu 30% para 11,5% em relação ao mesmo período de 2012. Isso significa que as famílias devem às instituições financeiras bem menos que no ano passado. Segundo este estudo, o endividamento chegou ao menor nível desde quando a pesquisa começou a ser feita em 2010. Ao contrário do Brasil, que apresentou de acordo com o Banco Central (BC) um aumento no índice de endividamento do brasileiro de aproximadamente em 30% relacionado à renda bruta anual. Este índice exclui o crédito habitacional. Se ele for acrescido o índice sobe para 43%, isso significa que a compra da casa própria foi a grande responsável pelo aumento do endividamento.

Em 2005 este endividamento era de 18,39%.

Outra causa do endividamento estão relacionadas diretamente as **facilidades de crédito** que até 2012 era liberado sem muitos critérios. Esta farra de crédito vem caindo à medida que BC aumenta a taxa SELIC que se encontra hoje em 9,5 pontos percentuais. **O que nos surpreendeu na pesquisa: os goianienses começaram a entender o custo do dinheiro.**

Outro fato importante: os goianienses vêm comprometendo cada vez menos a parcela de sua renda com pagamentos parcelados que chegam hoje a pouco mais de 20%. Este dado revela que consumidor começou a se conscientizar sobre o uso racional do dinheiro.

A pesquisa apresenta que:

22,4% dos entrevistados utilizam **o cartão de crédito** com muita freqüência, e estes mesmos 22,4% complementam o salário mensal com o limite do cartão de crédito.

20,5% disseram que sempre utilizam o limite do cheque especial.

22,3% disseram que sempre conseguem fazer poupança

39,1% nunca conseguem poupar.

60,2% disseram que sempre conseguem liquidar suas dívidas dentro do mês.

11,5% nunca liquidam suas dívidas em 30 dias. Esse percentual da população realmente está num ciclo vicioso financeiro.

9,2% disseram que sempre gastam mais do que ganham

60,7% garantiram que nunca gastam mais do que seu orçamento permite.

18,2% compram por compulsão - compras coisas que nunca vão usar.

49,6% disseram não fazer planejamento financeiro familiar

Isso significa que a base financeira da família precisa ser olhada com mais critério, com mais planejamento, com pensamento voltado para o futuro e não só para o presente.

Aurélio Troncoso
Coordenador CEPEM-CDL/AFA
aurélio.troncoso@alfa.br
62-8599-7019 - 62-3272-5086