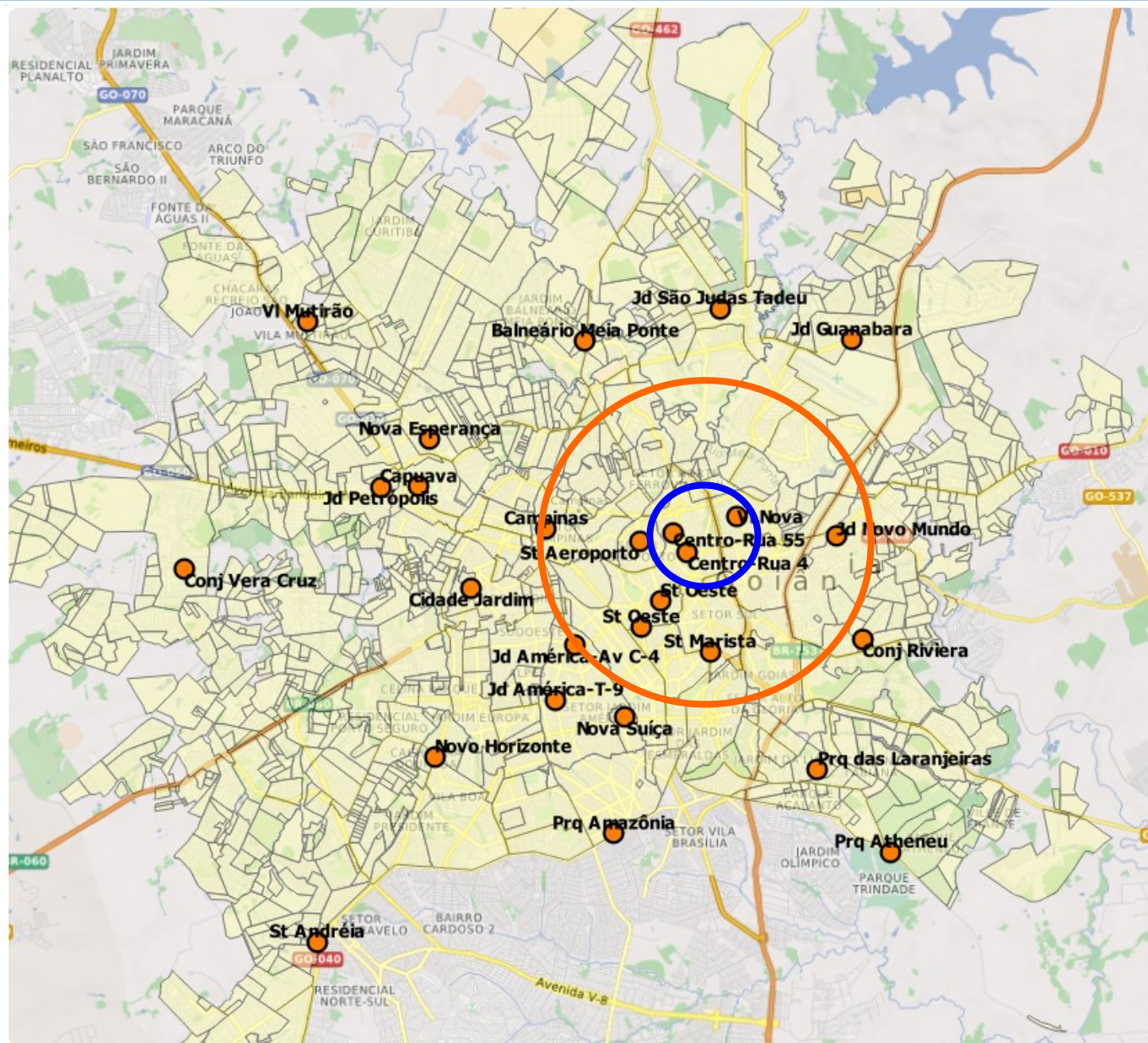


# Pesquisa de Intenção de Compras para o dia das Mães

Ano 2017



## Local das Entrevistas



**Período da coleta:**  
Abril de 2017

**Total de pontos de coleta:**  
27 pontos diferentes

**Região de moradia:**  
*Quantidade de entrevistas por região de moradia*

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| <b>Central</b>       | <b>9,6%</b>   |
| <b>Intermediário</b> | <b>24,3%</b>  |
| <b>Periférico</b>    | <b>66,1%</b>  |
| <b>Total</b>         | <b>100,0%</b> |

**População Economicamente Ativa em Goiânia - PEA**  
**Total: 721.245 pessoas**

**Total de bairros alcançados pela pesquisa:**  
**189 bairros**

# DIA DAS MÃES - 2017

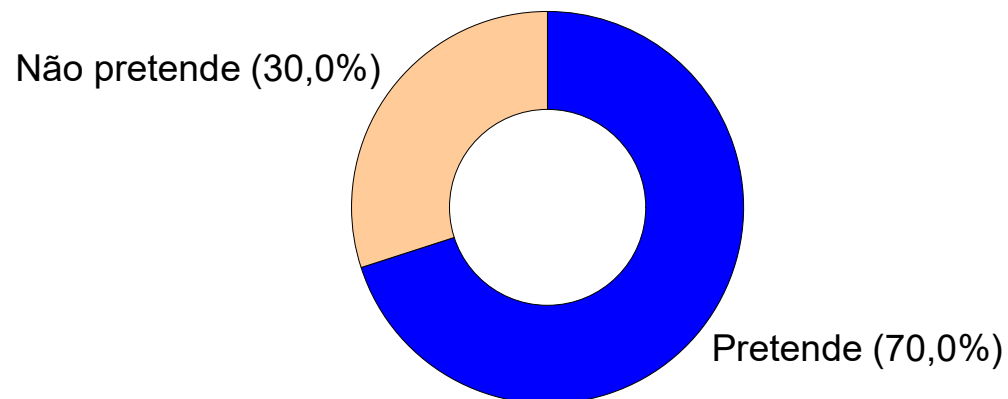
**Da população entrevistada 28,7% precisarão de estímulos (\*) para definir os presentes.**

*(\*) Observamos pelo conjunto de resposta e da forma com que o entrevistado respondeu, apresentou alguma indecisão no momento dos primeiros questionamentos. Após outras perguntas de estímulo, ele definiu que vai presentear, mas não definiu o quanto e o que presentear. Mas, quer presentear*

## Dia das Mães

**504.871** pessoas pretendem presentear um 'ente querido' no dia das mães

*No dia 14 de Maio comemora-se o dia das mães, pretende presentear alguém?*



## Dia das Mães

**R\$ 133.558.574,34**

Esse é o valor estimado que poderá ser gasto com os presentes para o dia das Mães em Goiânia

*Somente para quem Pretende presentear (70%)*

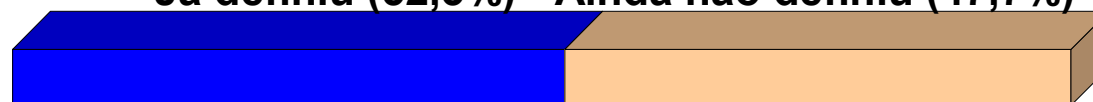
### Quem pretende presentear? RM (\*) - 3 Opções

|                      |       |
|----------------------|-------|
| Mãe                  | 57,5% |
| Esposa               | 11,4% |
| Outra pessoa querida | 12,1% |

**30% dos entrevistados, aproximadamente, darão mais de um presente**

### Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (52,3%) Ainda não definiu (47,7%)



### Valor médio de CADA presente: (Em R\$)

**Média = 181,17**

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Menos de 50,00     | 7,2%  |
| De 50,00 a 100,00  | 28,8% |
| De 100,00 a 150,00 | 26,4% |
| De 150,00 a 300,00 | 20,7% |
| 300,00 e mais      | 16,8% |

Total 100,0%

*As pessoas que não definiram o tipo de presente não informaram valor, mas pretendem comprar.*

(\*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

## Dia das Mães

Vestuário, Perfumes,  
Calçados e Eletrodomésticos

serão os presentes mais procurados nesse dia das Mães

*Somente para quem Já definiu o presente (52,3%)***Qual tipo de presente?  
RM (\*\*)**

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| <b>Vestuário</b>        | <b>42,7%</b> |
| Perfumaria e Cosméticos | 20,9%        |
| Calçados                | 10,7%        |
| Eletrodomésticos        | 9,8%         |
| Flores                  | 8,0%         |
| Joiás e Bijuterias      | 3,6%         |
| Eleto Eletrônicos       | 3,1%         |
| Celular                 | 2,7%         |
| Dinheiro                | 2,7%         |
| Linha Branca            | 2,2%         |
| Outros (*)              | 4,4%         |

(\*) Outros: Bolsas, Viagem e Informática

(\*\*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

Amostra total - 614 Observações

**TIPO PRESENTE USO PESSOAL - Valor Médio R\$**

|                         | PRESENTE_VALOR R\$ |
|-------------------------|--------------------|
| Flores                  | <b>108,82</b>      |
| Vestuário               | 117,21             |
| Calçados                | 143,91             |
| Perfumaria e Cosméticos | 145,00             |
| Dinheiro                | 306,00             |
| Joiás e Bijuterias      | 318,75             |
| Celular                 | <b>783,33</b>      |

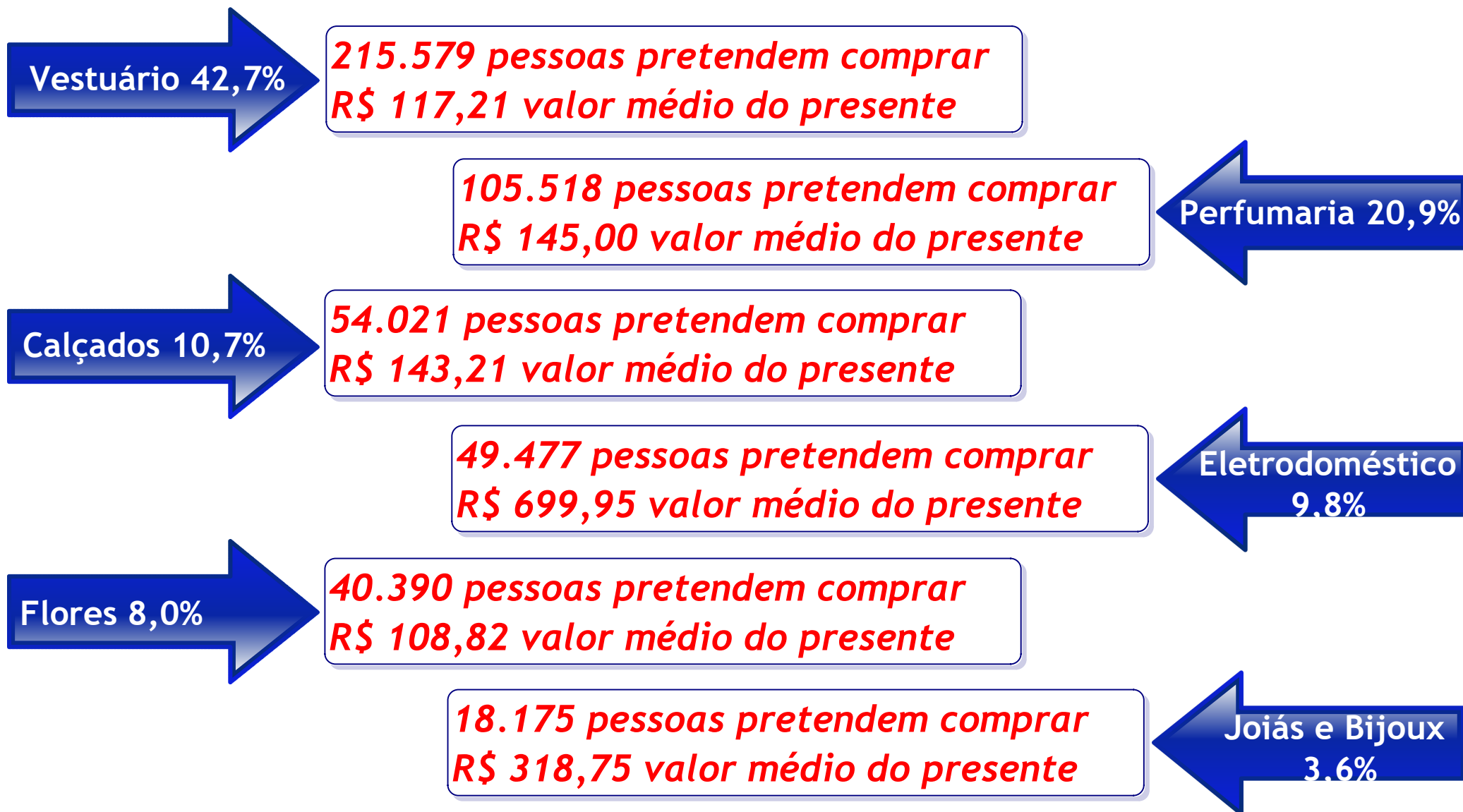
**Valor médio geral: R\$ 158,73****TIPO PRESENTE USO DOMÉSTICO - Valor Médio R\$**

|                   | PRESENTE_VALOR R\$ |
|-------------------|--------------------|
| Eleto Eletrônicos | <b>508,33</b>      |
| Eletrodomésticos  | 699,95             |
| Linha Branca      | 700,00             |

**Valor médio geral: R\$ 664,03**

## Dia das Mães

Valor estimado da população e valor médio de cada tipo de presente - R\$



## Dia das Mães

**421.062**

Pessoas já definiram onde pretendem comprar os presentes para o dia das Mães

*Somente para quem Pretende presentear (70%)*

### Sabe onde irá comprar o(s) presente(s) do dia das mães?

Não sabe (12,2%)      Sabe (57,8%)



### Onde pretende comprar o(s) presente(s)?

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Lojas de rua    | 36,5%        |
| Shopping Center | 17,9%        |
| Pela internet   | 1,6%         |
| Outros          | 1,8%         |
| <b>Total</b>    | <b>57,8%</b> |

Outros:

Agência de turismo, Supermercado, Revendedora e Floricultura.

### Como pretende pagar?

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Dinheiro          | 74,0%         |
| Cartão de Crédito | 15,6%         |
| Cartão de Débito  | 4,9%          |
| Crediário         | 1,9%          |
| Não sabe          | 3,7%          |
| <b>Total</b>      | <b>100,0%</b> |

**Foi percebido entre os entrevistados a utilização do FGTS**



## Dia das Mães

**721.245 pessoas**

**população economicamente ativa (PEA)**

**504.871 pessoas**

**vão apresentar neste dia das mães**

**421.062 pessoas**

**definiram o local de compras**

**264.047 pessoas**

**definiram o tipo de presente**

## Perfil dos Entrevistados

### Gênero

|           |              |
|-----------|--------------|
| Masculino | <b>51,1%</b> |
| Feminino  | <b>48,9%</b> |
| Total     | 100,0%       |

### Até que ano ou série estudou?

|         |              |
|---------|--------------|
| 1º Grau | <b>23,5%</b> |
| 2º Grau | <b>53,4%</b> |
| 3º Grau | <b>23,1%</b> |
| Total   | 100,0%       |

### A posição do entrevistado na sua residência:

|             |              |
|-------------|--------------|
| Chefe       | <b>51,3%</b> |
| Cônjuge     | <b>23,3%</b> |
| Filho(a)    | <b>22,6%</b> |
| Agregado(a) | <b>2,8%</b>  |
| Total       | 100,0%       |

### Quantidade de pessoas residem no domicílio

|        |              |
|--------|--------------|
| 1      | <b>12,2%</b> |
| 2      | <b>21,8%</b> |
| 3      | <b>28,7%</b> |
| 4      | <b>22,6%</b> |
| 5 ou + | <b>14,7%</b> |
| Total  | 100,0%       |

**Média = 3**  
Mín = 1 Máx = 10

### Quantidade de moradores possuem renda própria

|        |              |
|--------|--------------|
| 1      | <b>38,8%</b> |
| 2      | <b>40,9%</b> |
| 3      | <b>14,0%</b> |
| 4 ou + | <b>6,4%</b>  |
| Total  | 100,0%       |

**Média = 2**  
Mín = 1 Máx = 8

### Idade

**Média = 37**  
Mín = 16 Máx = 80

### Possui filhos

|            |              |
|------------|--------------|
| <b>Sim</b> | <b>63,0%</b> |
| Não        | <b>37,0%</b> |
| Total      | 100,0%       |

### Quantidade de filhos(as)

|        |              |
|--------|--------------|
| 1      | <b>21,7%</b> |
| 2      | <b>23,0%</b> |
| 3      | <b>12,5%</b> |
| 4 ou + | <b>5,9%</b>  |
| Total  | 63,0%        |

**Média = 2**  
Mín = 1 Máx = 9

### Renda Pessoal - R\$

**Média = 2 336,12**  
Mín = 420,00 Máx = 30 000,00

### Renda Familiar - R\$

**Média = 4 087,99**  
Mín = 800,00 Máx = 70 000,00

### Perfil do entrevistado

|         |              |
|---------|--------------|
| Jovens  | <b>20,8%</b> |
| Adultos | <b>58,3%</b> |
| Idosos  | <b>20,8%</b> |
| Total   | 100,0%       |

### Legenda:

Jovens: até 25 anos  
Adultos: 26 a 50 anos  
Idosos: 51 anos ou mais

## REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

**GRUPOM Consultoria Empresarial**  
Av. Paranaíba, 257, Setor Central  
Goiânia – GO  
(62) 3237-3700  
grupom@grupom.com.br  
CRA-GO : PJ-008  
CONRE – 1ª Região : PJ-025

**Direção Técnica:**

**Mario Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br**  
CRA-GO : D-243

**Coordenador do Projeto:**  
**Anderson Santos Gonçalves - anderson@grupom.com.br**

**Equipe do Projeto:**  
**Carla Matias – cmatias@grupom.com.br**  
**Mario Rodrigues Neto – mariorneto@grupom.com.br**

Este trabalho tem como objetivo principal identificar a intenção e a pretensão de comprar presentes para o dia das mães. Para a realização desse trabalho foram selecionados 27 locais (pontos) diferentes dentro da cidade de Goiânia para balancear e contemplar todas as regiões.

Dentro destes parâmetros, definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva cuja finalidade é delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis-chaves. Foram utilizados critérios quantitativos que estabeleceram proporções e correlação entre variáveis, procurando elementos que permitissem a comprovação das hipóteses.

A coleta de dados foi realizada por meio eletrônico com um questionário estruturado utilizando "Tablet".

Os critérios deste trabalho, com relação à abordagem nesta enquête, seguiram as normas que norteiam os levantamentos desta natureza.

Todo o trabalho é apresentado em formato de cores, definidas em cada uma das situações apresentadas inicialmente, no conjunto dos trabalhos.

**Dados da pesquisa:**

**Tipo: Amostragem aleatória simples**  
**Público Alvo: População que pretende comprar presentes**  
**Tamanho da amostra: 614**

**Período da coleta: Abril de 2017**

□ **REALIZAÇÃO:**



Av. Paranaíba 253/257 Setor Central  
Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712  
74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

*Informações, assinaturas e estudos especiais*

E-mail: [comercial@grupom.com.br](mailto:comercial@grupom.com.br)  
<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:  
Mario Rodrigues Filho  
CRA – GO D-243  
CRA – GO E-008

**A quem estamos filiados**



Associação brasileira de Analistas de Inteligência competitiva



Associação de Tecnologia e Informação Geoespacial



Sociedade Brasileira de Pesquisas de Mercado



CRA - Conselho Regional de Administração - Goiás