

Pesquisa de Intenção de Compras para o dia das Mães

Ano 2018



REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA







GRUPOM Consultoria Empresarial
Av. Paranaíba, 257, Setor Central
Goiânia – GO
(62) 3237-3700
grupom@grupom.com.br
CRA-GO : PJ-008
CONRE – 1ª Região : PJ-025

Direção Técnica
Mario Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br
CRA-GO : D-243

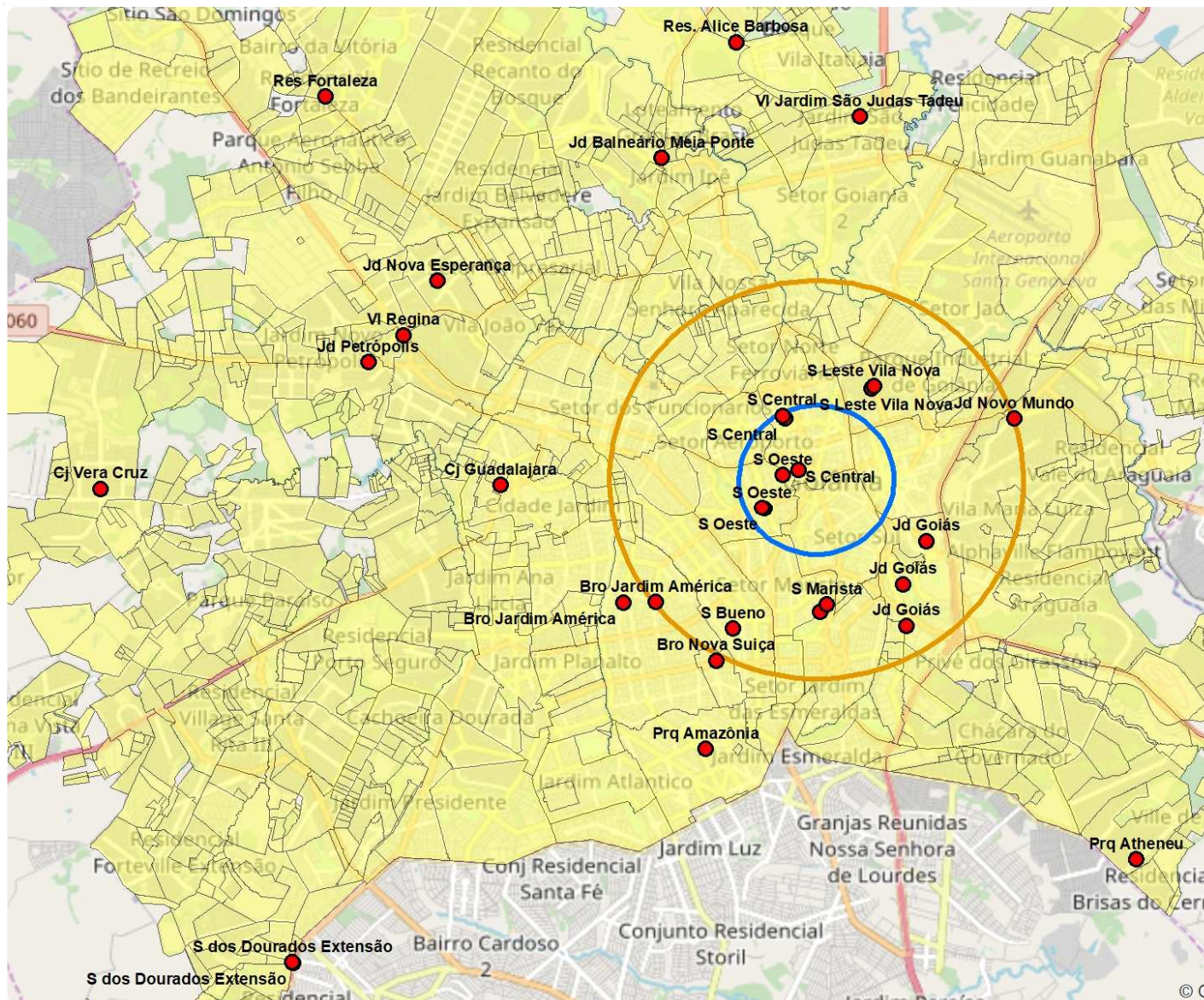
Coordenador do Projeto:
Anderson Santos Gonçalves - anderson@grupom.com.br

Equipe do Projeto:
Aline Xavier – aline@grupom.com.br
Mario Rodrigues Neto – mariorneto@grupom.com.br

Metodologia

Público alvo	Método de Coleta	Tamanho Amostral	Data de Coleta
 <p>Consumidores goianienses, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 16 anos e máximo de 70 anos de todas as classes econômicas e que pretendem comprar presentes no Natal.</p>	 <p>Pesquisa realizada por meio eletrônico com abordagem face a face, utilizando "Tablet" e pós ponderada por gênero, idade, região de moradia, renda e escolaridade.</p>	 <p>634 entrevistas para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Natal.</p>	 <p>De 18 a 21 de Abril de 2018</p>

Local das Entrevistas



Local da Entrevista

31 pontos diferentes

Região de Moradia

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Periférico	55,3%
Intermediário	33,8%
Central	10,9%
Total	100,0%

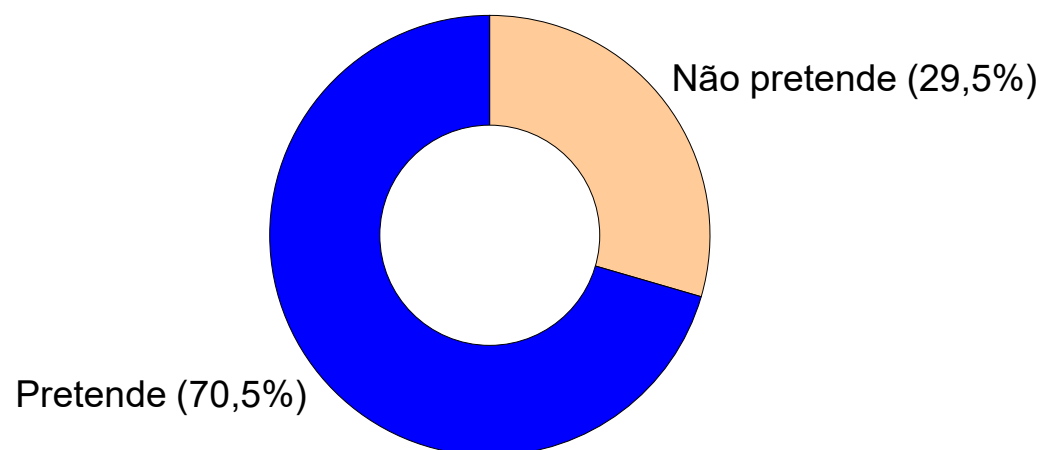
População Economicamente Ativa em Goiânia - PEA (*)
Total: 812.222 pessoas

Total de bairros alcançados pela pesquisa em Goiânia:
249 bairros

(*) Fonte: IBGE - Goiás " Goiânia " sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - Atualizado em Julho/2017.

Dia das Mães

No dia 13 de Maio, comemora-se o Dia das Mães, pretende presentear alguém?



Dia das Mães



Cerca de 572,61 mil pessoas declararam que vão presentear no Dia das Mães, contra 504,87 mil em 2017

Houve um aumento 12,6% de pessoas que pretendem comprar presentes, em relação ao ano passado

72,3% realizarão pesquisa de preços

A População que acessa Internet está mais propensa a realizar compra neste Dia das Mães

Os filhos são aqueles que mais presentearão neste Dia das Mães

Dia das Mães



QUEM PRETENDE COMPRAR...

	Não pretende	Pretende
GÊNERO	29,5%	70,5%
Masculino	23,6%	76,4%
Feminino	34,3%	65,7%
POSIÇÃO RESIDENCIA	29,5%	70,5%
Chefe	32,7%	67,3%
Cônjuge	36,0%	64,0%
Filho(a)	12,9%	87,1%
Agregado(a)	35,3%	64,7%
ACESSA INTERNET	29,5%	70,5%
Acessa	28,0%	72,0%
Não acessa	41,8%	58,2%

Dia das Mães

Quem pretende presentear? RM
(*)

Somente para quem Pretende presentear (70,5%)

Mãe	81,0%
Esposa	17,0%
Sogra	9,6%
Avó	8,7%
Filha	8,1%
Irmã	5,6%
Tia	2,2%
Amiga	1,1%
Outros (**)	2,9%

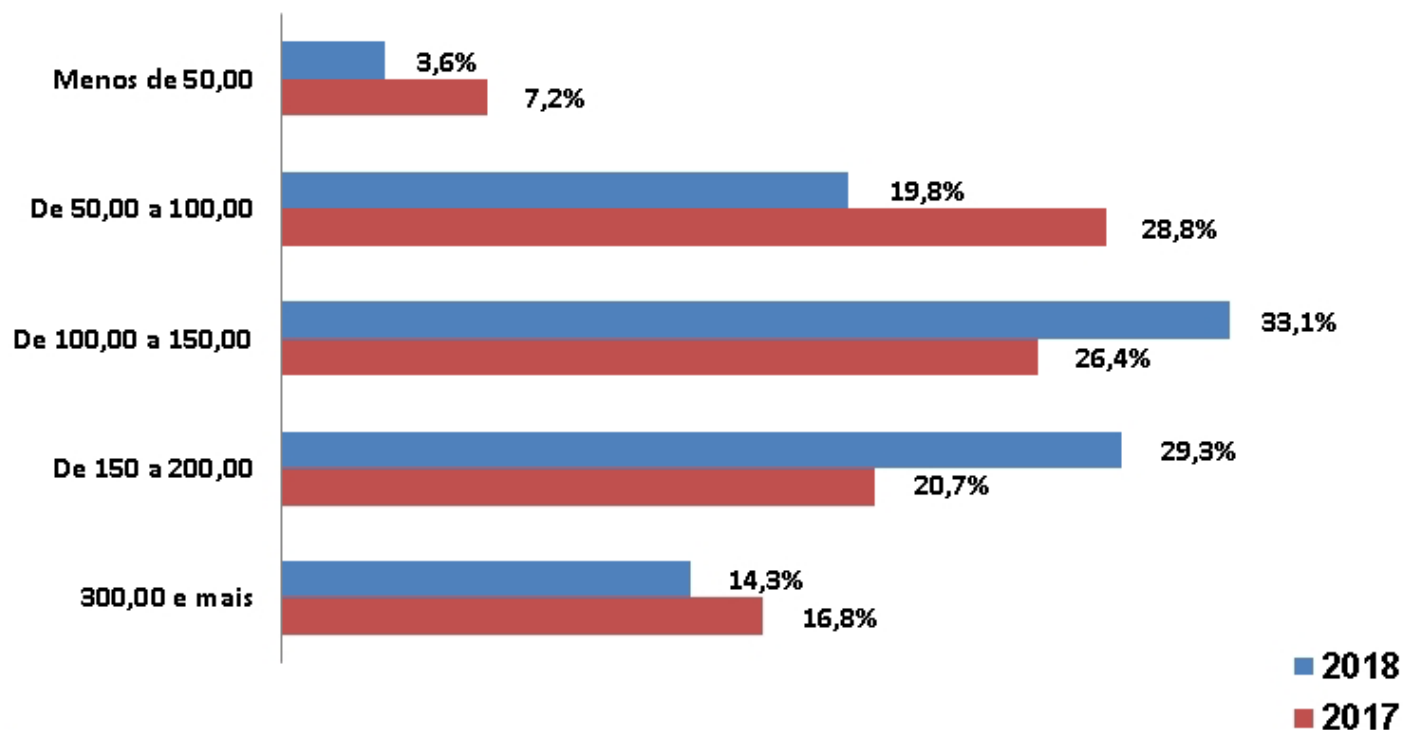
(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

(**) Outros:

Cunhada, Sobrinha, Madrinha, Mães da Igreja,
Namorada, Neta, Pastora, Própria Entrevistada
Cunhada, Sobrinha, Madrinha, Mães da Igreja,
Namorada, Neta, Pastora, Própria Entrevistada

Dia das Mães

Valor médio de cada presente: (Em R\$)



2018: R\$ 188,71
2017: R\$ 181,17

Dia das Mães

Estimativas 2017

Valores dos Presentes

181,17

Valor potencial na economia(*)

R\$ 133,56 milhões

Estimativas 2018

Valores dos Presentes

188,71

Valor potencial na economia(*)

R\$ 153,27 milhões

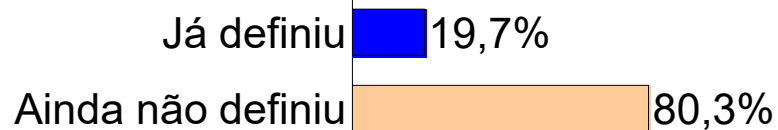
Variação %

4,2%**14,6%***(*) Estimativa para o total de compras*

Dia das Mães

Já definiu o(s) presente(s)?

Somente para quem Pretende presentear (70,5%)



Tipo de Presente - RM(**)		
	2018	2017
<i>Somente entrevistados que definiram o presente (19,7%)</i>		
Vestuário	33,0%	42,7%
Perfumaria	21,6%	20,9%
Calçados	12,5%	10,7%
Eletrodomésticos	12,5%	9,8%
Bolsas	8,0%	
Flores/Plantas	8,0%	8,0%
Joias e Bijuterias	4,5%	3,6%
Celular	3,4%	2,7%
Dinheiro	3,4%	2,7%
Linha Branca		2,2%
Eleto Eletrônicos	2,3%	3,1%
(*) Outros	4,5%	4,4%

(*) Outros: Livros, Relógio e Viagem

(**) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

Vestuário, Perfumes,
Calçados e Eletrodomésticos

serão os presentes mais procurados desde 2017, ou seja, não houve mudança nos itens mais procurados

Dia das Mães

Valor estimado da população e Valor médio de cada tipo de presente - R\$						
Itens	2017		2018		Variação %	
	Qtd Pessoas (mil)	Valor Médio Presente (R\$)	Qtd Pessoas (mil)	Valor Médio Presente (R\$)	Qtd Pessoas	Valor Médio Presente
Vestuário	215	117	268	122	25%	4%
Perfumaria	105	145	176	190	68%	31%
Calçados	54	143	101	218	87%	52%
Eletrodomésticos	49	700	101	610	106%	-13%

Neste Dia das Mães, mais pessoas vão as compras de presente

Houve um aumento no valor gasto com vestuário, perfumaria e calçados

Dia das Mães

Como pretende pagar?

Somente para quem Pretende presentear (70,5%)

Dinheiro (Especie)	62,4%
Cartão de Crédito	23,6%
Cartão de Débito	10,8%
Crediário	3,2%
Total	100,0%

**73,2 % pretendem efetuar os pagamentos à vista.
(Dinheiro + Débito)**

Entre os que comprarão utilizando o cartão de crédito, 7,6% pretendem pagar em uma única parcela.

Dia das Mães

Pensando na sua situação financeira e de sua família, o valor do(s) presente(s) neste Dias das Mães será:

Maior	26,0%
Mesmo valor	41,6%
Menor	26,4%
Não sabe/Não comprou (*)	6,0%
Total	100,0%

Fazendo uma comparação com o Dia das Mães do ano passado com o deste ano, o(a) sr(a) acredita que terá:

Mais dinheiro para comprar	25,1%
Terá a mesma quantia	32,9%
Menos dinheiro	37,8%
Não sabe/Não comprou (*)	4,3%
Total	100,0%

(*) Não comprou ano passado

Dia das Mães

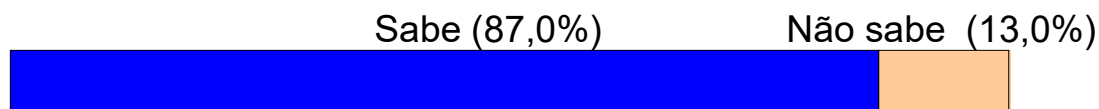
LOCAIS DE COMPRA



Dia das Mães

Sabe onde irá comprar o(s) presente(s) do dia das mães?

Somente para quem Pretende presentear (70,5%)



Local que pretende comprar o(s) presente(s) para o Dia das Mães. RM (**)

Lojas de rua	31,9%
Shopping Center	27,8%
Pela internet	1,6%
Outros	12,1%

Lojas de Rua - RM (*)

Somente para quem irá comprar nas lojas de rua (31,9%)

Centro da cidade	41,0%
Rua 44	22,1%
Campinas	18,5%
Lojas próprio bairro	8,1%
Feiras	5,4%
Camelôdromos	3,2%
Av Bernardo Sayão	1,8%

(**) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

NOVIDADE

Dia das Mães



Shopping

Somente para quem irá ao shopping comprar o presente (27,8%)

Flamboyant Shopping Center	28,4%
Passeio das Águas	15,3%
Portal Shopping	13,6%
Goiânia Shopping	11,9%
Buriti Shopping	11,4%
Não sabe	5,1%
Shopping Cerrado	3,4%
Portal Sul Shopping	3,4%
Outros	2,8%
Araguaia Shopping	2,3%
Shopping Bougainville	1,1%
Buena Vista Shopping	0,6%
Plaza D'oro Shopping	0,6%

NOVIDADE

Dia das Mães

O QUE AS MÃES GOSTARIAM DE GANHAR?

A Senhora é Mãe?

Taxa de resposta: 53%

Sim	72%
Não	28%
Total	100%

A Sra já definiu ou sabe o que gostaria de ganhar?

Sabe	59,1%
Não sabe	40,9%
Total	100,0%

Qual o tipo de presente a Sra gostaria de ganhar ? - RM (*)

Vestuário	30,8%
Perfumaria e Cosméticos	21,2%
Flores	13,5%
Celular	11,5%
Eletrônicos	7,7%
Calçados	5,8%
Viagem	3,8%
Jóias	3,8%
Informática	3,8%
Utensílios Domésticos	1,9%
Veículo	1,9%
Dinheiro	1,9%
Cachorro	1,9%
Compras de Supermercado	1,9%

A senhora espera receber algum presente neste Dia das Mães?

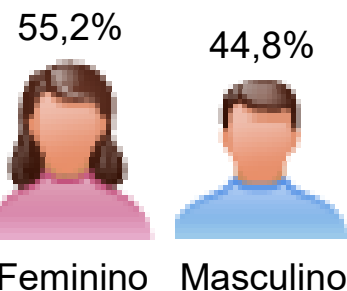
Sim	65,7%
Não	33,6%
Não sabe	0,7%
Total	100,0%

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gênero



Grau de Instrução

1º Grau	20,2%
2º Grau	53,0%
3º Grau	26,8%
<hr/> Total	100,0%

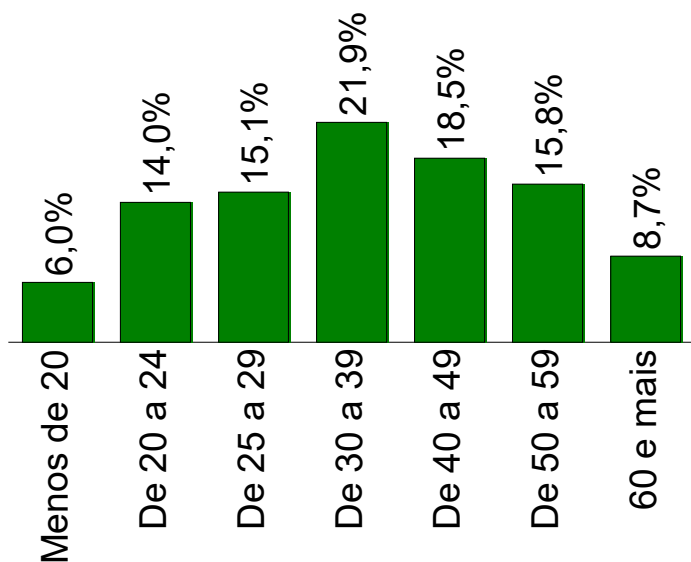
Posição do Entrevistado na Residência

Chefe	44,6%
Cônjuge	28,2%
Filho(a)	21,6%
Agregado(a)	5,6%
<hr/> Total	100,0%

Perfil dos Entrevistados

Idade

Média = **37,82**
Mín = **16** Máx = **71**



Estado Civil

Casado(a)	40,2%
Solteiro(a)	40,2%
Divorciado(a)	7,1%
Viúvo(a)	2,0%
União Estável	9,0%
Outro	1,5%
Total	100,0%

Possui Filhos(as)

Sim	62,5%
Não	37,5%
Total	100,0%

Situação do Entrevistado

Trabalhando	66,9%
Não trabalha	18,9%
Desempregado	14,2%
Total	100,0%

Renda Familiar

Média = **4 349,18**

-3 SM	54,1%
4 SM a 10 SM	37,2%
+10 SM	8,7%
Total	100,0%

(*) SM = Salários Mínimos

O(A) sr(a) acessa internet?

Não acessa	10,6%
Acessa	89,4%
Total	100,0%