

FACULDADE ALVES FARIA - ALFA
CENTRO DE PESQUISAS ECONÔMICAS CDL/ALFA



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS
NATAL 2013

GOIÂNIA
2013

1. INTRODUÇÃO

Resultados da pesquisa social aplicada, baseada em questionários, sobre intenção de compras para o Natal de 2013. Trabalho realizado pelo **Centro de Pesquisas Econômicas e Mercadológicas das Faculdades Alves Farias (ALFA)** e da **Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia (CDL)** no período de 25 de novembro a 12 de dezembro de 2013. A pesquisa é coordenada pelo professor pesquisador, mestre em Desenvolvimento Regional, Aurélio Troncoso. A pesquisa é comparativa ao ano de 2012.

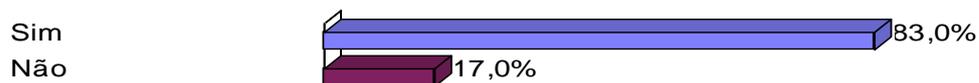
Foram realizadas 491 entrevistas em diversos locais da Grande Goiânia, como corredores de grande circulação e shoppings centers. O nível de confiança é de 98% e a margem de erro de 5%.

Questões abordadas:

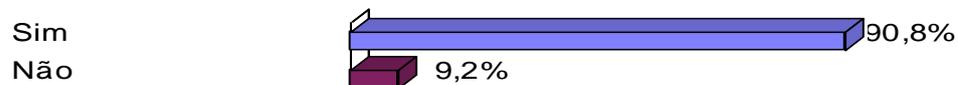
- Quem você pretende presentear?
- O que pretende presentear?
- Onde pretende comprar?
- Quanto você pretende gastar?
- Qual a forma de pagamento preferida?
- Você presenteou alguém no Natal do ano passado?
- Você recebeu presente no Natal do ano passado?
- O que você gostaria de ganhar neste Natal?
- O que representa o Natal para você?
- Você acha que este ano foi melhor financeiramente que o ano passado?
- Qual a figura que melhor representa o espírito natalino para você?

CONSTATAÇÕES:

PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM NESTE NATAL - 2012



PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM NESTE NATAL - 2013



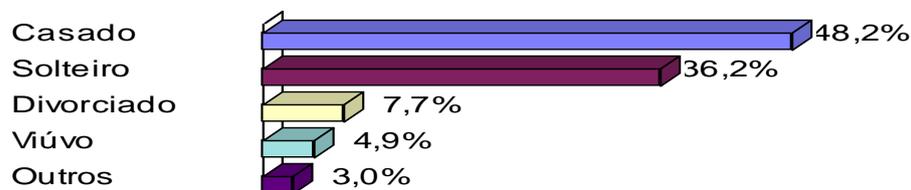
SEXO- 2012



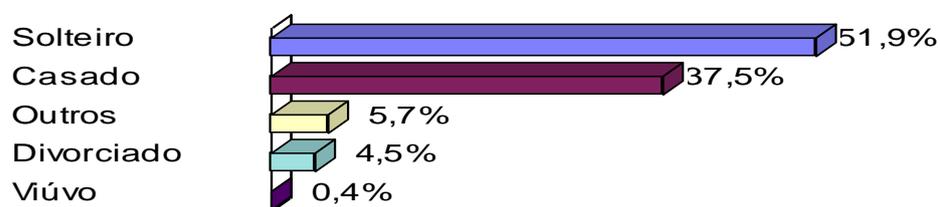
SEXO - 2013



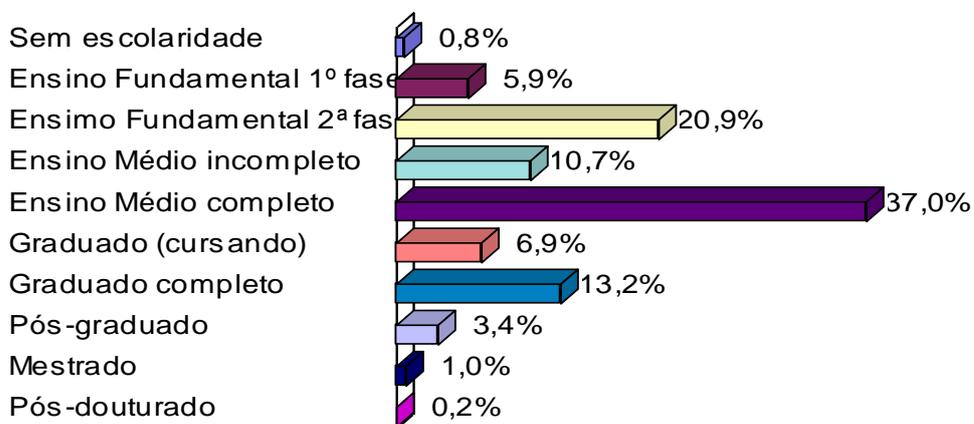
ESTADO CIVIL - 2012



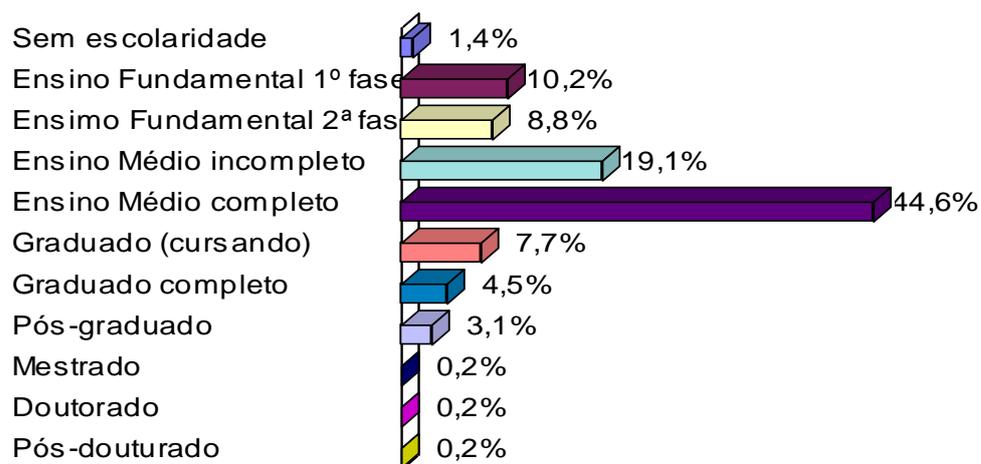
ESTADO CIVIL - 2013



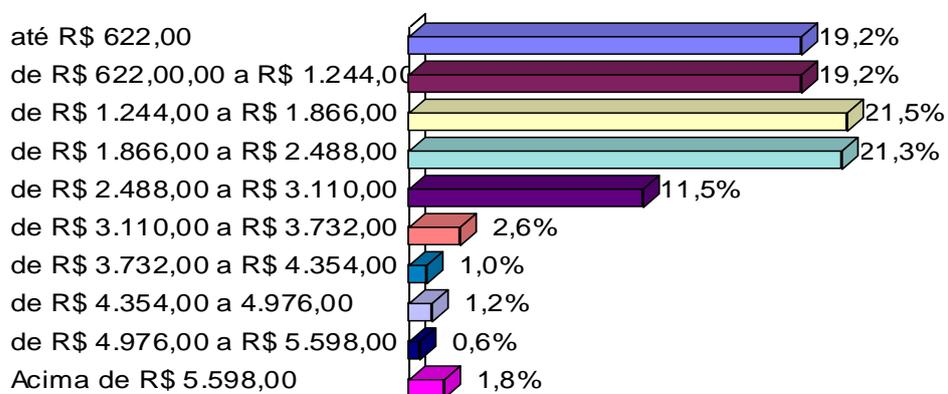
ESCOLARIDADE - 2012



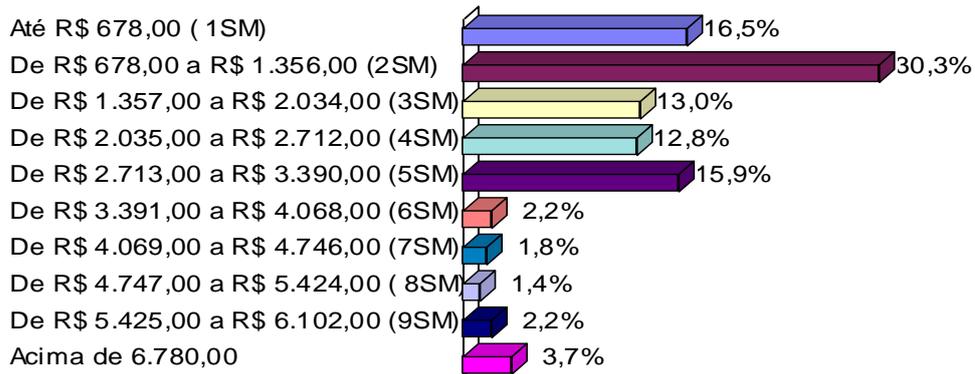
ESCOLARIDADE - 2013



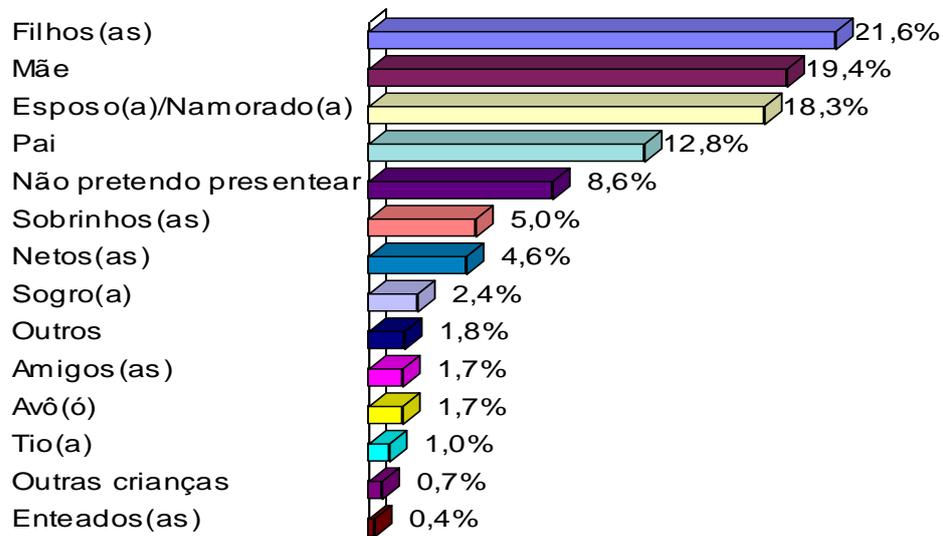
RENDA FAMILIAR MENSAL - 2012



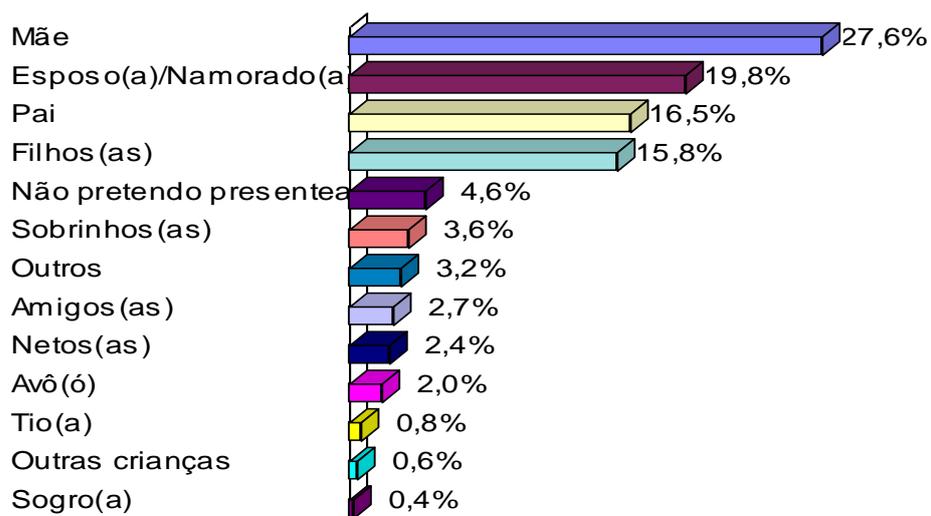
RENDA FAMILIAR MENSAL - 2013



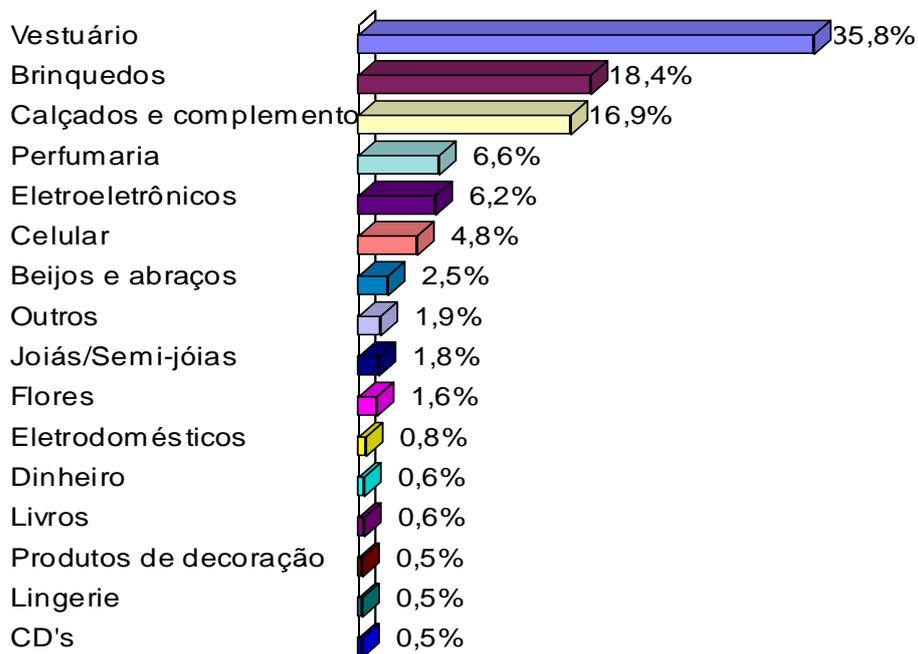
QUEM VOCÊ PRETENDE PRESENTEAR? - 2012



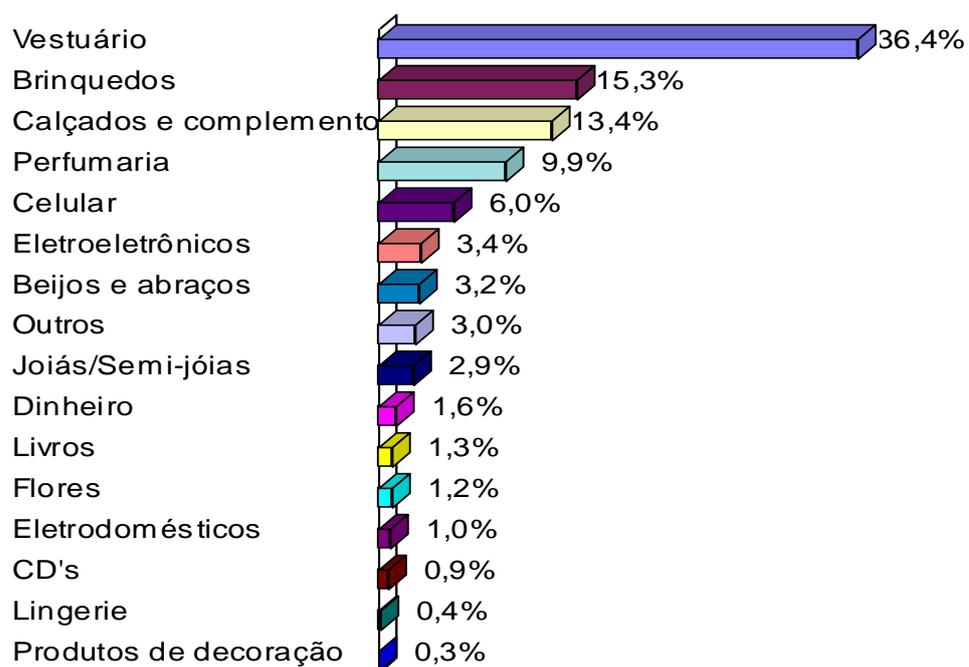
QUEM VOCÊ PRETENDE PRESENTEAR? - 2013



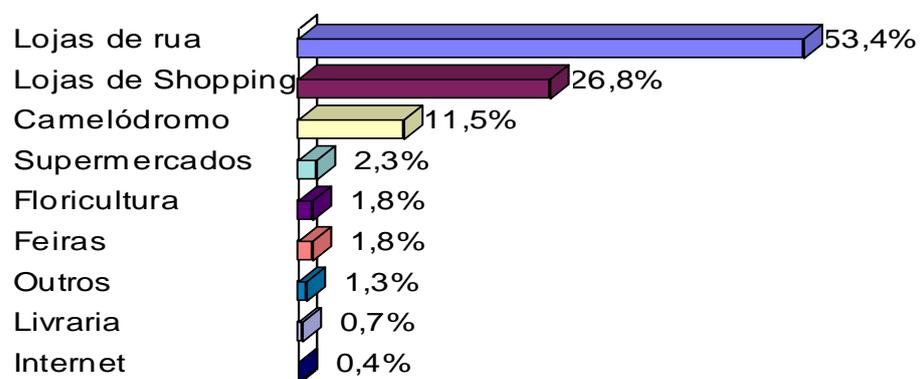
O QUE PRETENDE PRESENTEAR - 2012



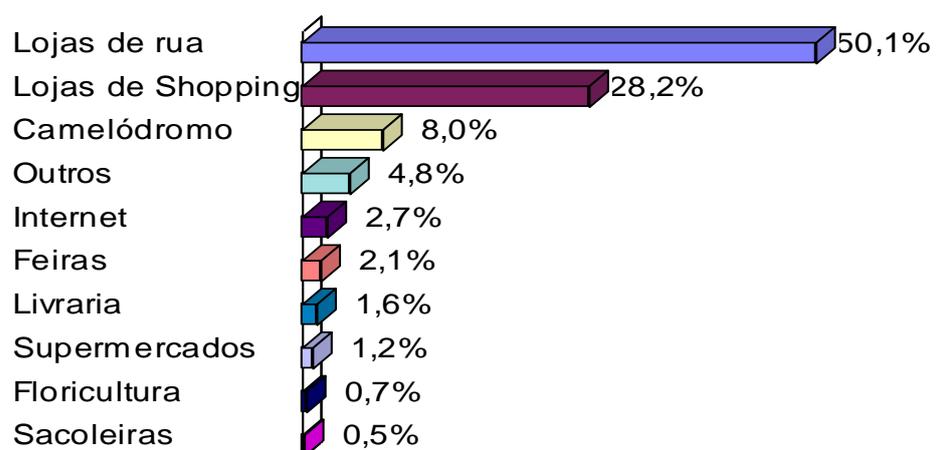
O QUE PRETENDE PRESENTEAR - 2013



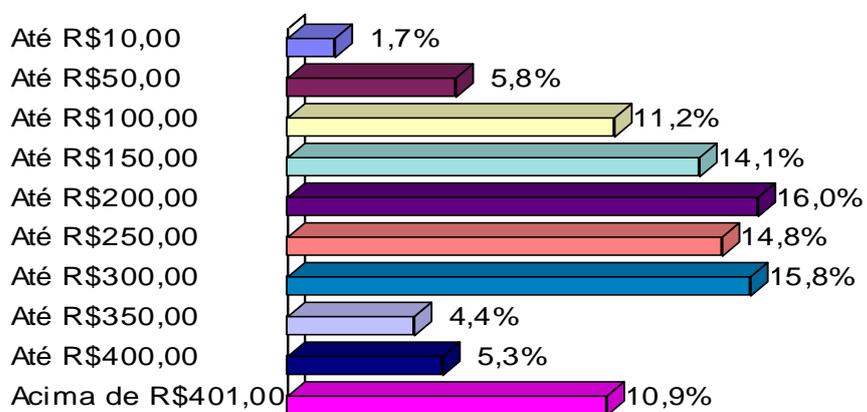
ONDE COMPRAR - 2012



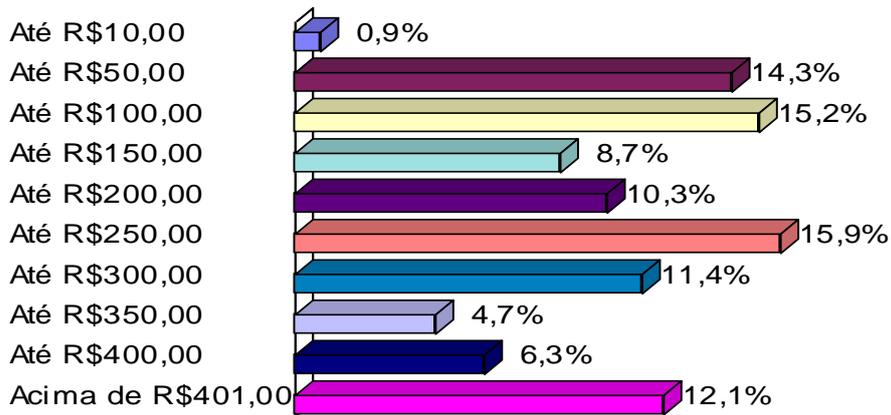
ONDE COMPRAR - 2013



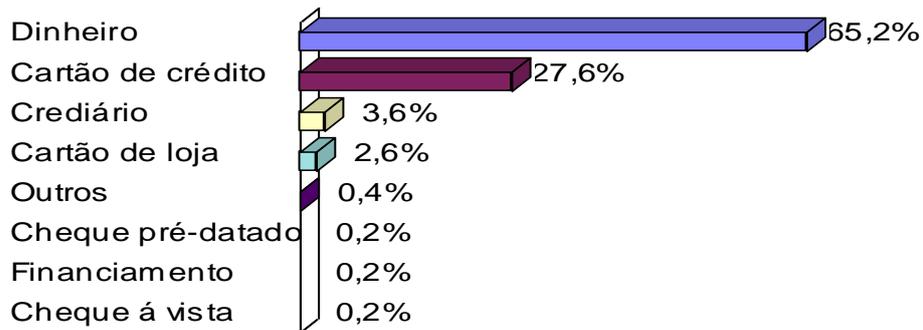
QUANTO GASTAR - 2012



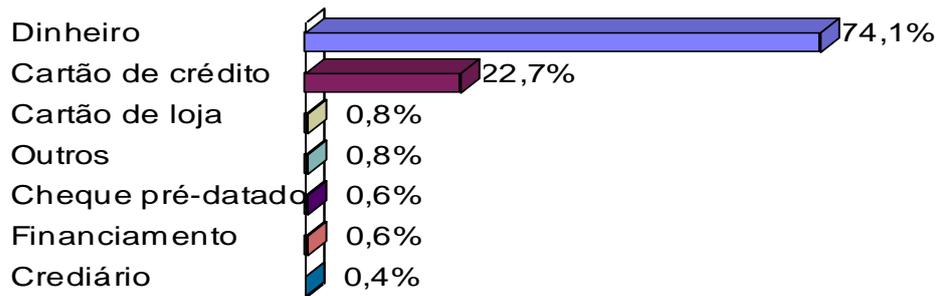
QUANTO GASTAR - 2013



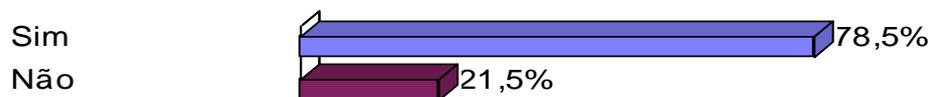
COMO PAGAR - 2012



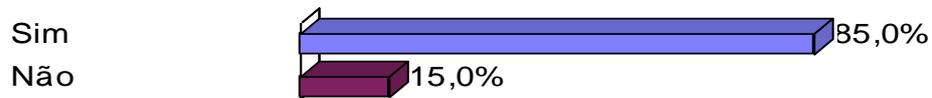
COMO PAGAR - 2013



PRESENTEOU ALGUÉM ANO PASSADO - 2012



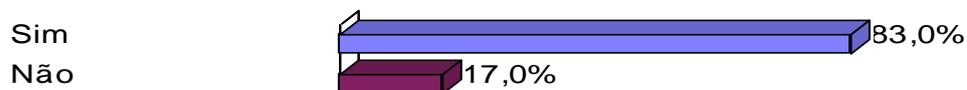
PRESENTEOU ALGUÉM ANO PASSADO - 2013



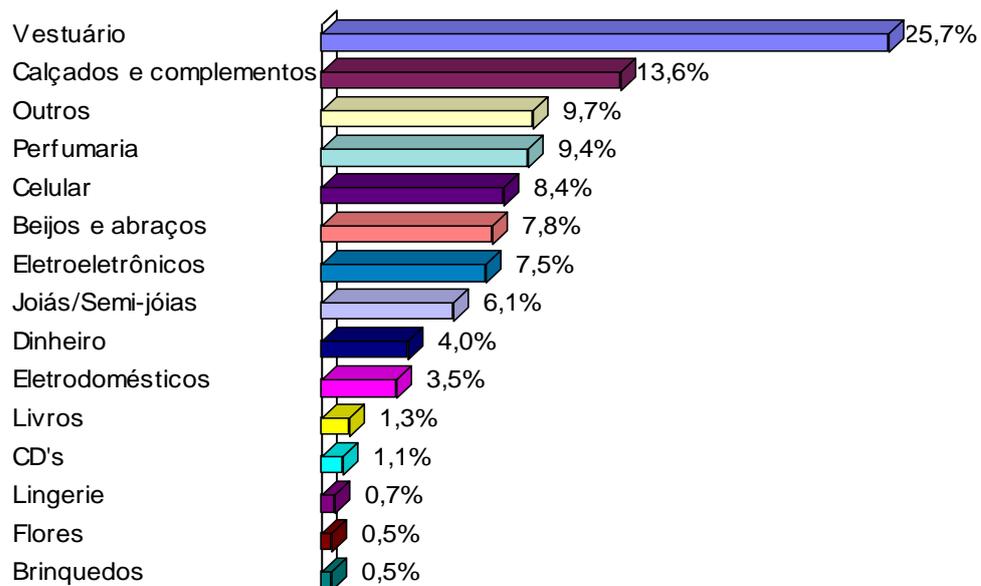
VOCÊ RECEBEU PRESENTE ANO PASSADO 2011



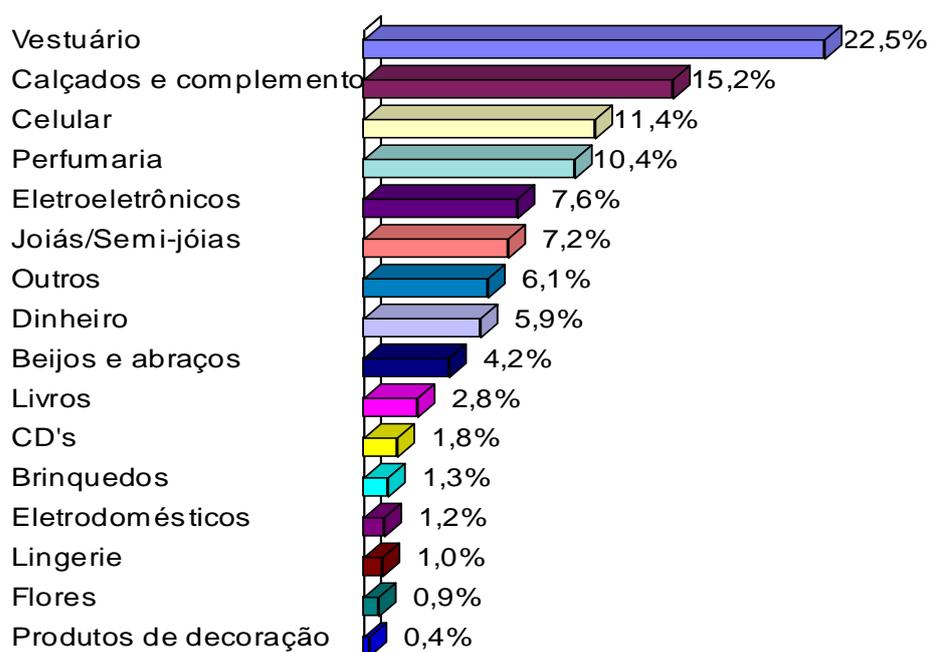
VOCÊ RECEBEU PRESENTE ANO PASSADO - 2013



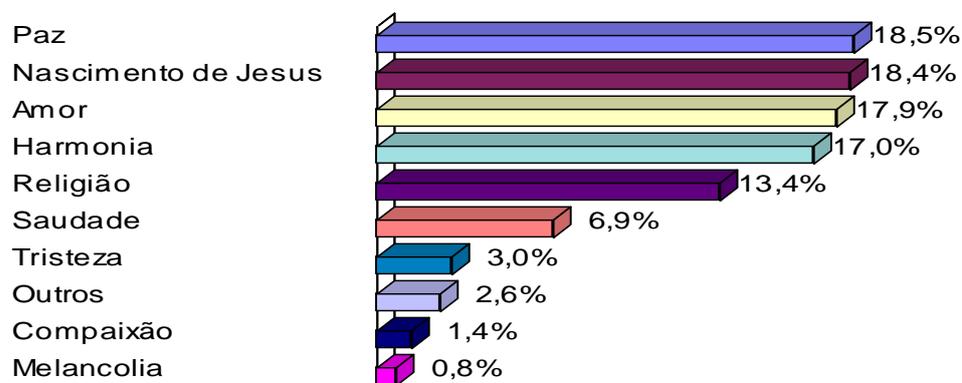
O QUE GOSTARIA DE GANHAR NESTE NATAL - 2012



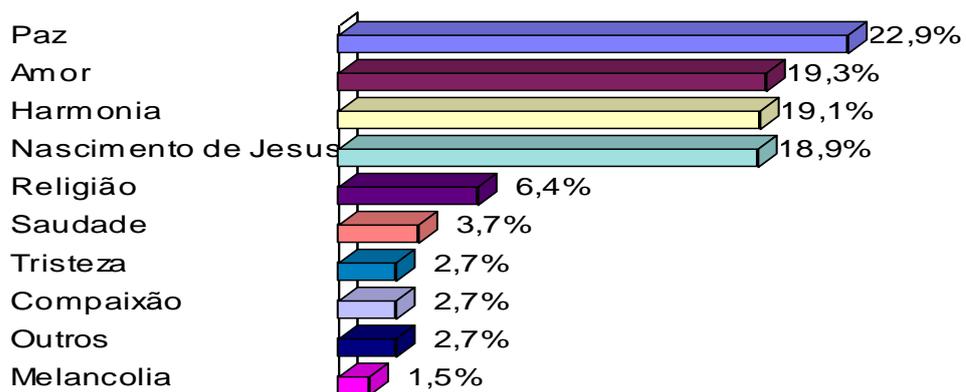
O QUE GOSTARIA DE GANHAR NESTE NATAL - 2013



O QUE O NATAL REPRESENTA PARA VOCÊ - 2012



O QUE O NATAL REPRESENTA PARA VOCÊ - 2013



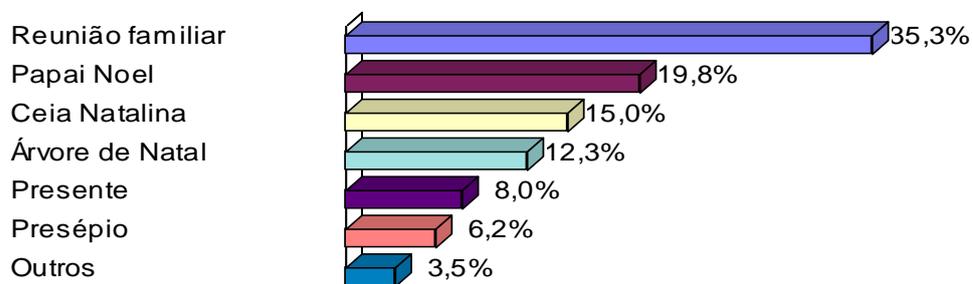
ESTE ANO FOI MELHOR FINANCEIRAMENTE QUE EM 2011



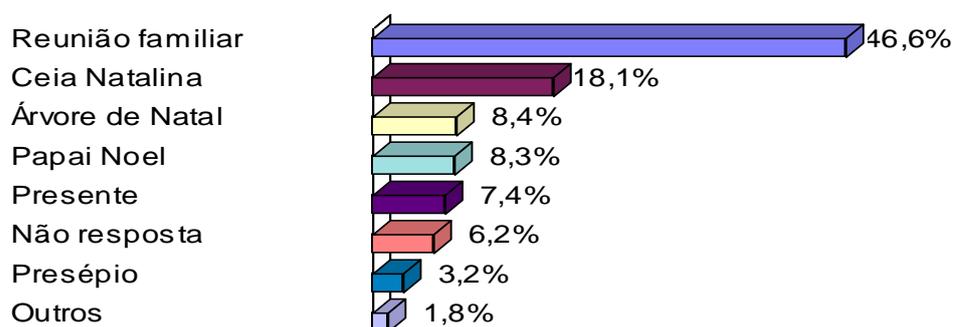
ESTE ANO FOI MELHOR FINANCEIRAMENTE - 2013



QUAL FIGURA REPRESENTA ESPÍRITO NATALINO - 2012



QUAL FIGURA REPRESENTA ESPÍRITO NATALINO - 2013



ANÁLISE

A pesquisa de Intenção de compras para este Natal de 2013 apresenta algumas particularidades diferentes de 2012. Quando perguntados se irão presentear alguém neste Natal, **90,8% dos entrevistados disseram que SIM, um aumento de 7,8% em relação ao ano de 2012.** Quanto a quem presentear praticamente toda a família foi citada incluindo namorados (as).

Quanto ao quem presentear, **mais uma vez VESTUÁRIO** aparece em primeiro lugar na preferência dos consumidores **com 36,4%, aumento de 0,6%**; seguido de **BRINQUEDOS, com queda de 3,1%** em relação ao ano anterior; **CALÇADOS E COMPLEMENTOS** aparece em terceiro lugar **com 13,4%, uma queda de 3,5% em relação a 2012**; **PERFUMARIA** aparece em quarto lugar, **com 9,9%, um aumento em 3,3% em relação a 2012.** **ELETRÔNICOS, com queda de 2,8%**; **CELULARES** voltam a aparecer desvinculado dos eletrônicos **com aumento em 1,2% em relação a 2012.**

Quando perguntados onde comprar, **LOJAS DE RUA** aparecem em primeiro lugar com 50,1% na preferência dos consumidores, seguidas de **LOJAS DE SHOPPINGS** com 28,2% e **CAMELÓDROMOS** com 8%. Deverão ser visitados também internet, feiras, livrarias, supermercados, floriculturas dentre outros lugares.

A forma de pagamento mais citadas pelos consumidores foi **DINHEIRO**, com 74,1%, um **aumento de 8,9% em relação a 2012**; **CARTÃO DE CRÉDITO** aparece em segundo lugar com 22,7%, **uma queda de 4,9%**. Outra mudança foi a **queda nos CREDIÁRIOS em 3,2%** e nos **CARTÕES DE LOJAS em 1,8%**, estes dois últimos estão ligados diretamente ao aumento nas taxas de juros do mercado.

Como o foco da pesquisa está voltada para consumo é natural perguntar para as pessoas se este **ano foi melhor financeiramente** do que no ano passado e o resultado foi que **51,3% disseram que SIM, uma queda de 6,6%** em relação a 2012.

Foi perguntada também qual **a figura que melhor representa o espírito natalino, REUNIÃO FAMILIAR aparece com 46,6%**. Talvez esta pergunta venha justificar o espírito de Natal que realmente é a união familiar que é à base da sociedade, da educação, do respeito ao próximo.

Este ano as pessoas estarão mais cautelosas em termos de gastos, mesmo assim acredito que o Natal de 2013 será tão bom quanto ao de 2012. E que naturalmente haverá um aumento nas vendas entre 3% a 5% neste ano de 2013. Estes números provem 7,8% no aumento das pessoas que disseram presentear alguém, na variação de gastos, no aumento de 8,9% das pessoas que irão pagar em dinheiro evitando dívidas no futuro, relacionando outra pesquisa a de utilização da primeira parcela do 13% salário que apresentou aumento de 5,7% em relação aos consumidores que disseram que irão liquidar suas dívidas naturalmente fazendo a reabertura de novos créditos na praça.

Prof^o Aurélio Troncoso
Coordenador do Centro de Pesquisas
Econômicas e Mercadológicas CEPEM CDL/ALFA
professoraureliotroncoso@gmail.com
8599-7019 – 8599-8252 – 3272-5086