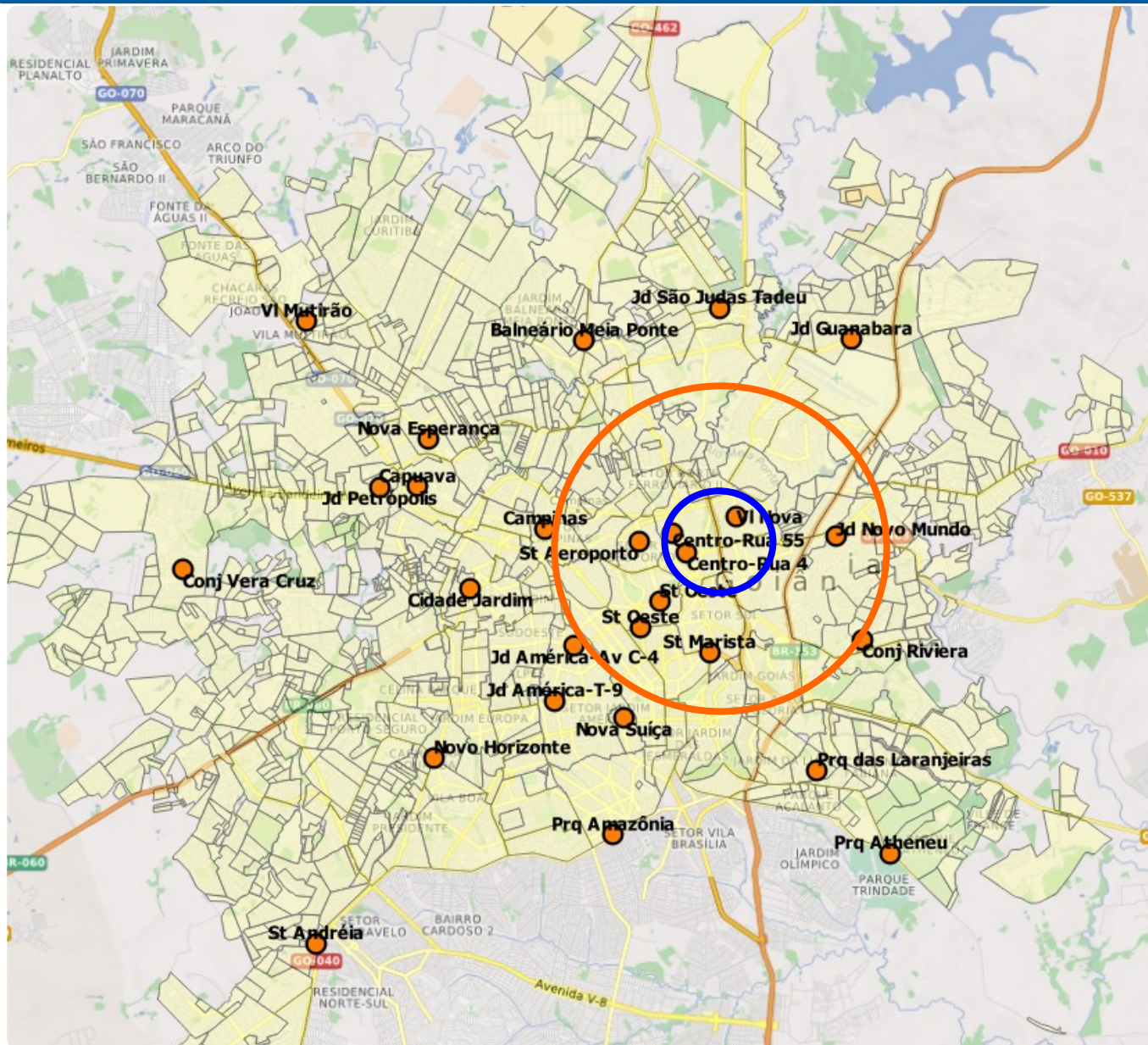


Pesquisa de Intenção de Compras para o dia dos Pais

Ano 2017



Local das Entrevistas



LOCAL DA ENTREVISTA

27 pontos diferentes

Região de moradia:

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Central	9,8%
Intermediário	29,8%
Periférico	60,4%
Total	100,0%

População Economicamente Ativa em Goiânia - PEA (*)
Total: 721.245 pessoas

Total de bairros alcançados pela pesquisa:
334 bairros

(*) Fonte: IBGE - Goiás " Goiânia " sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - 2010

DIA DOS PAIS 2017



Dia dos Pais (pergunta feita aos de gênero Masculino)

O senhor é pai?

Taxa de resposta: 50%

Sim	59%
Não	41%
Total	100%

O que os Pais gostariam de Ganhar?

O Sr espera receber algum presente neste Dia dos Pais?

Sim	52,1%
Não	41,6%
Não sabe	6,3%
Total	100,0%

O Sr já definiu ou sabe o que gostaria de ganhar?

Sabe	64,8%
Não sabe	35,2%
Total	100,0%

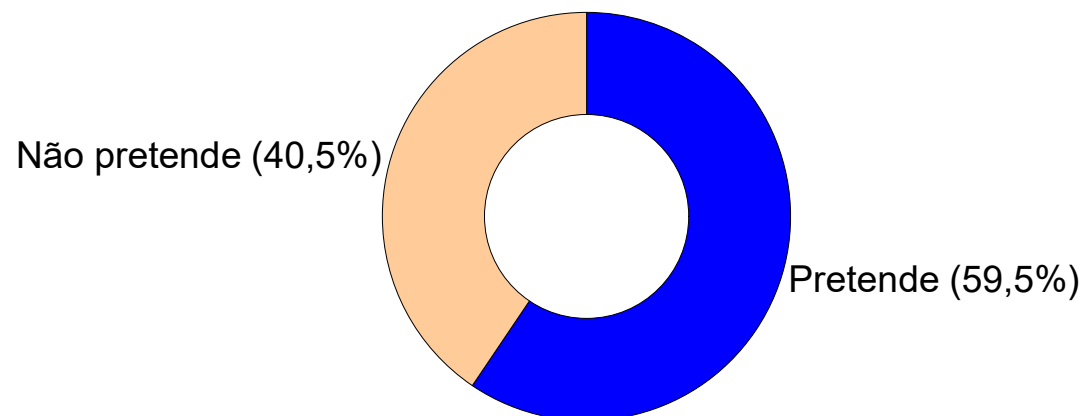
Qual o tipo de presente o Sr gostaria de ganhar?

Vestuário	42,9%
Perfumaria e Cosméticos	12,7%
Calçados	11,1%
Acessórios	12,7%
Celular	7,9%
Automóvel	4,8%
Dinheiro	1,6%
Eletrônicos	1,6%
Informática	1,6%
Jóias	1,6%
Casa	1,6%
Total	100,0%

Dia dos Pais

429.140 pessoas pretendem presentear no dia dos Pais

*No dia 13 de Agosto, comemora-se o Dia dos Pais,
pretende presentear alguém?*



Dia dos Pais

R\$ 66.499.534,40

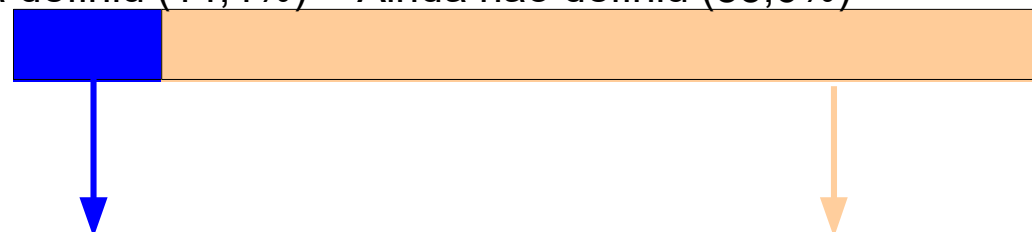
Esse é o valor estimado que poderá ser gasto com os presentes no dia dos Pais

*Somente para quem Pretende presentear (59,5%)***Quem pretende presentear - RM (*)**

Pai	41,2%
Esposo	12,7%
Avô	1,7%
Filho	1,4%
Amigo	1,1%
Sogro	1,1%
Padrasto	0,9%
Outros(**)	3,7%

Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (14,4%) Ainda não definiu (85,6%)

**Valor médio de CADA presente: (Em R\$)****Média = 154,96**

Menos de 50,00	6,1%
De 50,00 a 100,00	30,6%
De 100,00 a 150,00	22,4%
De 150,00 a 200,00	6,1%
De 200,00 a 300,00	16,3%
300,00 e mais	18,4%

Total 100,0%

As pessoas que não definiram o tipo de presente não informaram valor

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

(**) Outros:

Companheiro, Irmão, Genro, Cunhado e Mãe.

Dia dos Pais

Vestuário, Perfumes, Acessórios e Calçados serão os presentes mais procurados para o dia dos Pais

Somente para quem Já definiu o presente (14,4%)

Tipo de presente pretende comprar - RM (*)

Vestuário	40,7%
Perfumaria e Cosméticos	25,9%
Acessórios(**)	9,3%
Calçados	7,4%
Celular	5,6%
Ferramentas	3,7%
Eletrodomésticos	1,9%
Flores	1,9%
Jóias	1,9%
Outros(***)	1,9%

TIPO PRESENTE - Valor Médio R\$

	V20
Celular	<u>600,00</u>
Flores	500,00
Jóias	430,00
Eletrodomésticos	400,00
Calçados	215,00
Perfumaria e Cosméticos	145,23
Acessórios(**)	126,00
Ferramentas	125,00
Vestuário	112,95

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

(**) Acessórios:
Cinto e Relógio

(***) Outros:
Bengala, Ver os filhos e Kit Churrasco.

Dia dos Pais

Valor estimado da população e valor médio de cada tipo de presente - R\$

Vestuário 40,7%

*174.659 pessoas pretendem comprar
R\$ 112,95 valor médio do presente**111.147 pessoas pretendem comprar
R\$ 145,23 valor médio do presente*

Perfumaria 25,9%

Acessórios 9,3%

*39.910 pessoas pretendem comprar
R\$ 126,00 valor médio do presente**31.726 pessoas pretendem comprar
R\$ 215,00 valor médio do presente*

Calçados 7,4%

Celular 5,6%

*24.031 pessoas pretendem comprar
R\$ 600,00 valor médio do presente**15.878 pessoas pretendem comprar
R\$ 125,00 valor médio do presente*

Ferramentas 3,7%

Dia dos Pais

59.447 Pessoas já definiram onde pretendem comprar os presentes no dia dos Pais

Somente para quem já definiu o Tipo de Presente (14,4%)

Sabe onde irá comprar os presente para o dia dos Pais?

Não sabe (0,3%) Sabe (7,7%)



Onde pretende comprar o(s) presente(s)?

Lojas de Rua	57,7%
Shopping Center	26,9%
Pela internet	3,8%
Outros (*)	11,5%
Total	100,0%

Como pretende pagar

Dinheiro	53,8%
Cartão de Crédito	26,9%
Cartão de Débito	11,5%
Cheque	1,9%
Crediário	5,8%
Total	100,0%

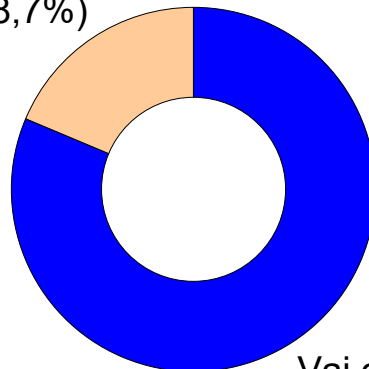
Para aqueles que vão efetuar o pagamento com o Cartão de Crédito, Cheque e Crediário, 72,2% vão parcelar o valor.

(*) Outros:
Revendedora

Dia dos Pais

Vai comemorar o dia dos Pais em algum lugar específico?

Não vai comemorar (18,7%)



Vai comemorar (81,3%)

E onde pretende comemorar?

Em casa	71,9%
Casa de parentes	11,7%
Restaurante	10,3%
No shopping	2,2%
Casa de amigos	1,7%
Viagem	0,8%
Estadio de futebol	0,8%
Igreja	0,6%

Total 100,0%

Dia dos Pais

721.245 pessoas

população Economicamente Ativa (PEA)

429.140 pessoas

vão apresentar neste dia dos Pais

59.447 pessoas

definiram o local de compras

367.344 pessoas

não definiram o tipo de presente

Perfil dos Entrevistados

Gênero

Masculino	49,5%
Feminino	50,5%
Total	100,0%

Até que ano ou série estudou?

1º Grau	17,2%
2º Grau	55,3%
3º Grau	27,6%
Total	100,0%

A posição do entrevistado na sua residência

Chefe	47,5%
Cônjuge	24,9%
Filho(a)	22,1%
Agregado(a)	5,4%
Total	100,0%

Idade:

Média = 36
Mín = 16 Máx = 55

Perfil do entrevistado (Anos)

Jovens (16-35)	47,2%
Adultos (36-45)	26,8%
Idosos (45 e +)	26,0%
Total	100,0%

REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

GRUPOM Consultoria Empresarial
Av. Paranaíba, 257, Setor Central
Goiânia – GO
(62) 3237-3700
grupom@grupom.com.br
CRA-GO : PJ-008
CONRE – 1ª Região : PJ-025

Direção Técnica:

Mário Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br
CRA-GO : D-243

Coordenador do Projeto:
Anderson Santos Gonçalves - anderson@grupom.com.br

Equipe do Projeto:
Carla Matias – cmatias@grupom.com.br
Mário Rodrigues Neto – mariorneto@grupom.com.br

Este trabalho tem como objetivo principal identificar a intenção e a pretensão de comprar presentes para o dia dos Pais. Para a realização desse trabalho foram selecionados 27 locais (pontos) diferentes dentro da cidade de Goiânia para balancear e contemplar todas as regiões.

Dentro destes parâmetros, definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva cuja finalidade é delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves. Foram utilizados critérios quantitativos que estabeleceram proporções e correlação entre variáveis, procurando elementos que permitissem a comprovação das hipóteses.

A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico com um questionário estruturado utilizando "Tablet".

Os critérios deste trabalho, com relação à abordagem nesta enquête, seguiram as normas que norteiam os levantamentos desta natureza.

Todo o trabalho é apresentado em formato de cores, definidas em cada uma das situações apresentadas inicialmente, no conjunto dos trabalhos.

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem aleatória simples
Público Alvo: População que pretende comprar presentes
Tamanho da amostra: 646

Período da coleta: Julho de 2017

□ REALIZAÇÃO:

GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central

Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712

74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

Informações, assinaturas e estudos especiais

E-mail: comercial@grupom.com.br

<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:

Mario Rodrigues Filho

CRA – GO D-243

CRA – GO E-008

A quem estamos filiados

