

Pesquisa de Intenção de Compras para o dia dos Pais

Ano 2018



Público alvo



Consumidores residentes em Goiânia, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 16 anos e máximo de 70 anos de todas as classes econômicas e que pretendem comprar presentes no Dia dos Pais.

Método de Coleta



Pesquisa realizada por meio eletrônico com um questionário estruturado e pós ponderada por gênero, idade, região de moradia, renda e escolaridade.

Tamanho Amostral



634 entrevistas para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Dia dos Pais.

Data de Coleta



De 12 e 17 de Julho de 2018

Cidade de Residência

Cidade de Residência

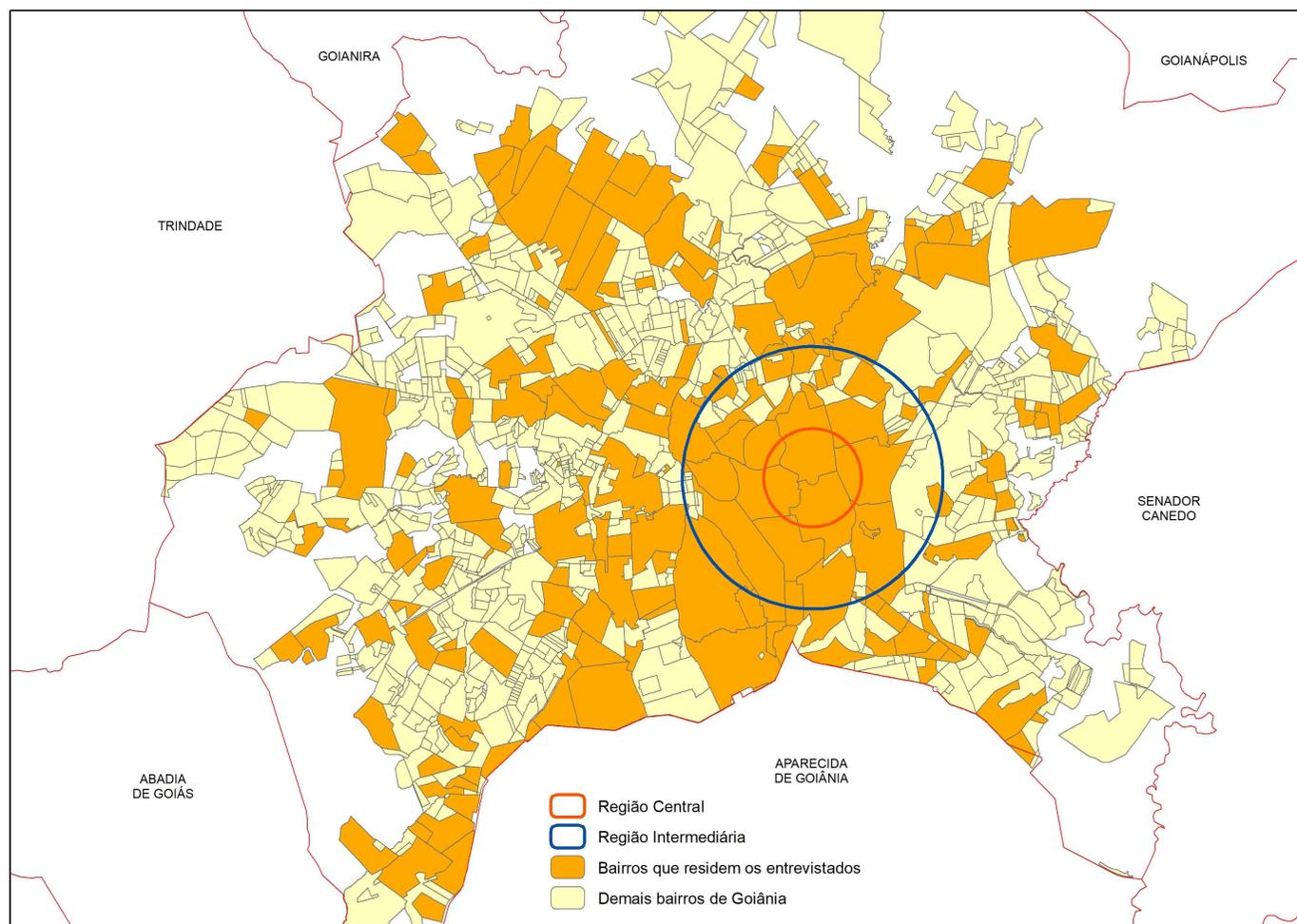
Goiânia	90,2%
Região Metropolitana	8,5%
(*) Outros	1,3%

**Total de bairros alcançados
pela pesquisa em Goiânia**

180 Bairros diferentes

(*) Outras Cidades - Pessoas de outras cidades que pretendem realizar a compra do presente em Goiânia

Bairros Contemplados



Região de Moradia do Entrevistado

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Periférico	57,0%
Intermediário	31,3%
Central	11,8%

Total de bairros alcançados pela pesquisa em Goiânia: 180 bairros

PEA



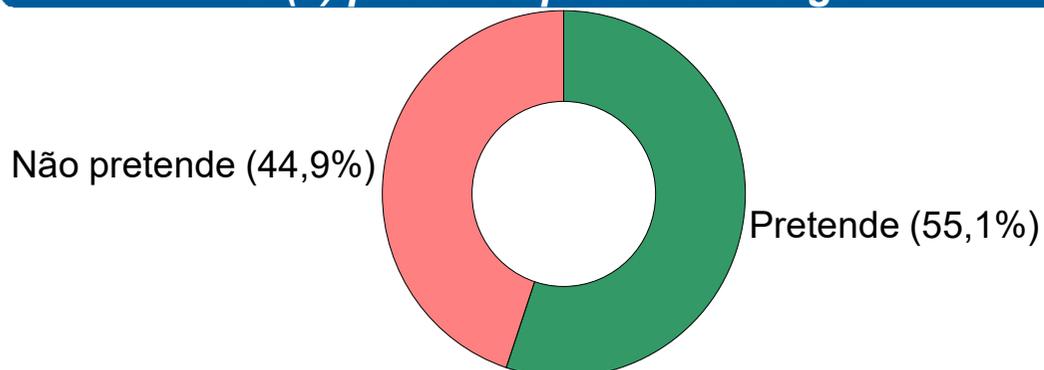
**População Economicamente Ativa
em Goiânia - PEA (*)
Total: 812.222 pessoas**

(*) Fonte: IBGE - Goiás " Goiânia " sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - 2010

DIA DOS PAIS 2018

Dia dos Pais

No dia 12 de Agosto, comemora-se o Dia dos Pais, o(a) sr(a) pretende presentear alguém?



2018

QUEM PRETENDE COMPRAR...

	Pretende	Não pretende
GÊNERO	55,1%	44,9%
Masculino	51,5%	48,5%
Feminino	58,6%	41,4%
ACESSA INTERNET	55,1%	44,9%
Acessa	57,0%	43,0%
Não acessa	42,9%	57,1%
POSIÇÃO RESIDENCIA	55,2%	44,8%
Chefe	46,7%	53,3%
Cônjuge	61,5%	38,5%
Filho(a)	65,0%	35,0%
Agregado(a)	64,5%	35,5%

Dia dos Pais

2018

448 mil pessoas

Quantidade estimada de residentes em Goiânia que pretendem presentear

2017

429 mil pessoas

Quantidade estimada de residentes em Goiânia que pretendiam presentear

Entre aqueles que vão presentear **77,2%**, realizarão pesquisa de preços

Dia dos Pais

No dia 12 de Agosto, comemora-se o Dia dos Pais, o(a) sr(a) pretende presentear alguém?

Quem pretende presentear?
RM (*)

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)



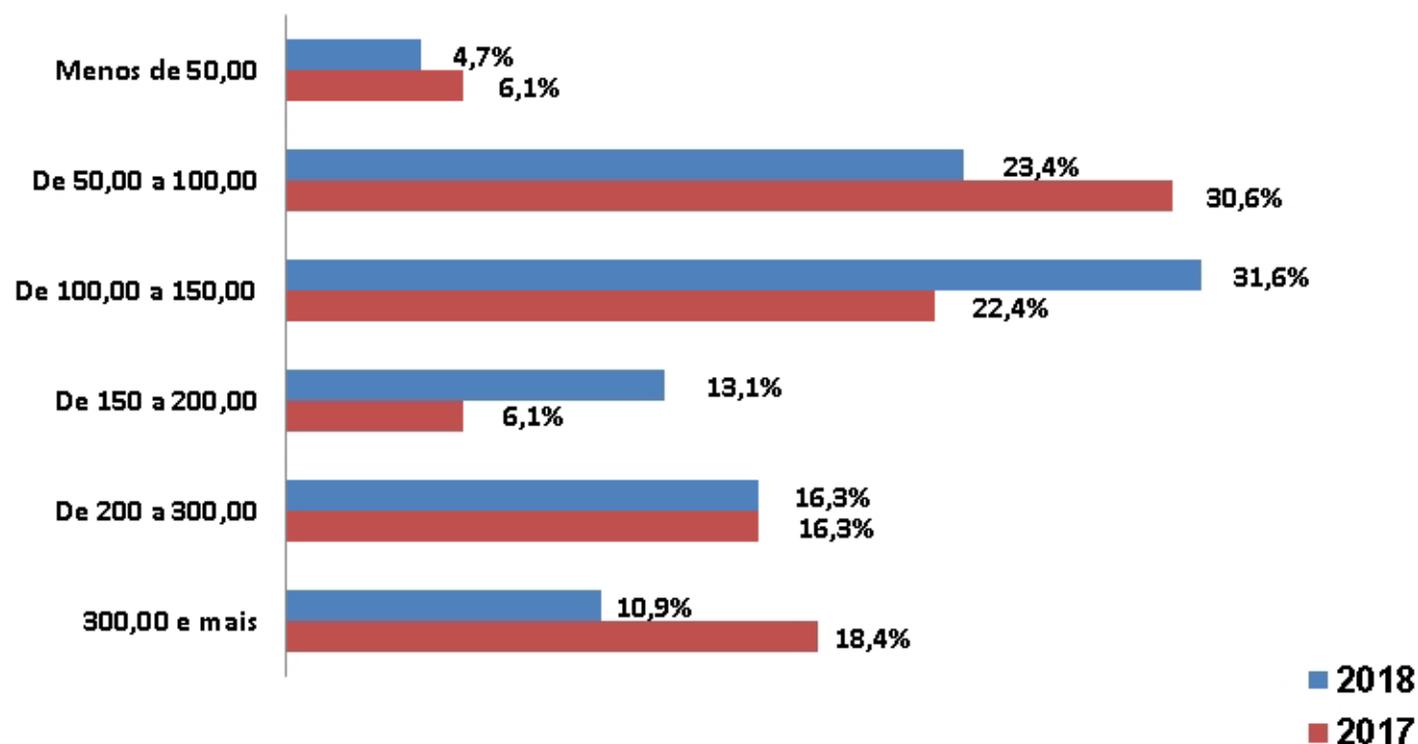
Pai	62,7%
Esposo	19,9%
Filho	6,6%
Companheiro	2,7%
Avô	2,1%
Sogro	1,8%
Tio	1,8%
Irmão	1,2%
Namorado	1,2%
Amigos	1,2%
Não sabe	3,0%
(**) Outros	7,5%

(*) RM - Somatória maior que 100%

(**) Outros: Genro ; Cunhado ; Padrasto ; Eu mesmo ; Padrinho ; Patrão ; Primo ; Não sabe ;

Dia dos Pais

Valor médio de cada presente (ticket médio)



2018: R\$ 163,17

2017: R\$ 154,96

Dia dos Pais - Resumo dos Gastos

**Gasto médio de quem
pretende presentear (R\$)**

Média = 163,17

**Quantidade média de presentes
por pessoa**

Média = 1,15

Estimativas 2017	Estimativas 2018	Variação
O Gasto médio foi de : R\$ 154,96	O Gasto médio será de : R\$ 163,17	5%
Valor potencial na economia: (*) R\$ 66,50 milhões	Valor potencial na economia: (*) R\$ 73 milhões	9,8 %

(*) Estimativa para o total de compras

Dia dos Pais

Fazendo uma comparação com o Dia dos Pais do ano passado com o deste ano, o(a) sr(a) acredita que terá:

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)

Menos dinheiro	39,8%
Terá a mesma quantia	32,8%
Mais dinheiro para comprar	24,4%
(*) Não comprou ano passado	0,6%
(*) Não sabe	2,4%
Total	100,0%

(*) Categoria não estimulada

Amostra total - 634 Observações

Dia dos Pais



Pensando na sua situação financeira e de sua família, o valor do(s) presente(s) neste Dia dos Pais será:

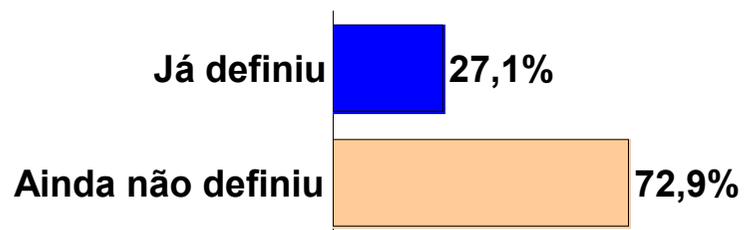
Somente para quem Pretende presentear (55,1%)

- 35,8%** Esperam gastar o mesmo valor que o ano passado
- 29,0%** Pretendem gastar menos
- 29,6%** Pretendem gastar mais
- 4,9%** Não sabe

Dia dos Pais

Já definiu o(s) presente(s)?

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)



Tipo de Presente - RM(**)		
	2018	2017
Somente entrevistados que definiram o presente (27,1%)		
Vestuário	43,3%	40,7%
Calçados	23,3%	7,4%
Acessórios	18,9%	9,3%
Perfumaria e Cosméticos	14,4%	25,9%
Celular	5,6%	5,6%
Eletrodomésticos	3,3%	1,9%
Bicicleta	2,2%	
Eleto Eletrônicos	1,1%	
Dinheiro	1,1%	
Floricultura	1,1%	1,9%
Ferramentas	1,1%	3,7%
Joiás		1,9%

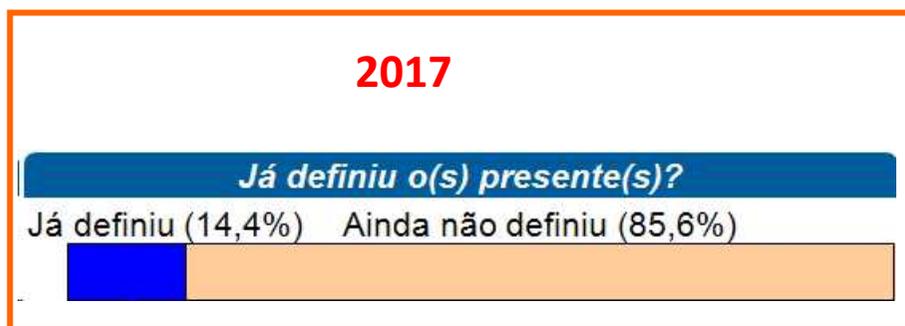
Acessórios:
Cinto, Relógio, Carteira e Molinete (Pesca).

(*) RM - Resposta Múltipla

2017

Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (14,4%) Ainda não definiu (85,6%)



Vestuário, Calçados, Acessórios

serão os presentes mais procurados neste Dia dos Pais

Dia dos Pais

Valor estimado da população e Valor médio de cada tipo de presente - R\$						
Itens	2017		2018		Variação %	
	Qtd Pessoas (mil)	Valor Médio Presente (R\$)	Qtd Pessoas (mil)	Valor Médio Presente (R\$)	Qtd Pessoas	Valor Médio Presente
Vestuário	175	113	194	124	11%	10%
Calçados	32	215	104	159	225%	-26%
Acessórios	40	126	85	194	113%	54%

Houve um aumento no valor médio gasto com Vestuário e Acessórios

Dia dos Pais

Como pretende pagar:

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)

Dinheiro	62,7%
Cartão de Crédito parcelado	19,3%
Cartão de Débito	8,4%
Cartão de Crédito à vista (1 vez)	5,7%
Carnê	1,2%
Crediário	1,2%
(*) Não sabe	1,5%
Total	100,0%

76,8% pretendem efetuar os pagamentos à vista.
(Dinheiro + Débito + Crédito à Vista)

Entre os que comprarão utilizando o cartão de crédito, 5,7% pretendem pagar em uma única parcela.

2017**Como pretende pagar**

Dinheiro	53,8%
Cartão de Crédito	26,9%
Cartão de Débito	11,5%
Cheque	1,9%
Crediário	5,8%
Total	100,0%

Dia dos Pais

LOCAIS DE COMPRA



Dia dos Pais

Onde o(a) sr(a) pretende comprar o(s) presentes para o Dia das Pais?

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)

Sabe (73,6%)

Não Sabe (26,4%)



Local que pretende comprar o(s) presente(s) para o Dia dos Pais. RM (**)

Somente para quem sabe (73,6%)

Lojas de Rua	54,6%
Shopping	45,4%
Pela Internet	6,3%
Outros (**)	0,4%



Shopping - RU

Somente para quem irá comprar no shopping (45,4%)

Flamboyant Shopping Center	27,5%
Buriti Shopping	22,0%
Passeio das Águas	12,8%
Portal Shopping	12,8%
Goiânia Shopping	9,2%
Araguaia Shopping	2,8%
Shopping Cerrado	2,8%
Portal Sul Shopping	1,8%
Shopping Bougainville	1,8%
Shopping Cidade Jardim	1,8%
Mega Moda	0,9%
Shopping Estação Goiânia	0,9%
Tend tudo	0,9%
Não sabe	1,8%

Total

100,0%

(**) RM - Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

(**) RU - Resposta Única

Dia dos Pais

O principal fator que influencia na hora de escolher o local de compra

Qual principal motivo que o(a) sr(a) escolheu este local para comprar o presente do Dia dos Pais? RM

Somente para quem Pretende presentear (55,1%)

Localização	45,2%
Preço	28,3%
Variedade	23,8%
Qualidade	11,7%
Promoção	11,1%
Ambiente	9,3%
Atendimento	7,5%
Estacionamento	2,7%
Indicação de Amigos/Parentes	2,4%
Facilidade	0,9%
Segurança	0,6%
Comodidade	0,3%
Acessibilidade	0,3%

(**) RM - Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

Dia dos Pais (pergunta feita aos de gênero Masculino)

O senhor é pai?

Taxa de resposta: 51%

Sim	66%
Não	34%
Total	100%

Qual o tipo de presente o senhor gostaria de ganhar? RM

Vestuário	48,8%
Calçados	18,8%
Perfumária e Cosméticos	12,5%
Celular	6,3%
Viagem	5,0%
Eletrônico	3,8%
Acessórios	5,0%
Livros	1,3%
Eledromésticos	1,3%
Dinheiro	1,3%
(**) Outros	3,8%

O que os Pais gostariam de Ganhar?

O senhor espera receber algum presente neste Dia dos Pais?

Sim	57,4%
Não	38,0%
Não sabe	4,6%
Total	100,0%

O Sr já definiu ou sabe o que gostaria de ganhar?

Sabe	66,9%
Não sabe	33,1%
Total	100,0%

(**) Outros: Carteira de Habilitação, Almoço e Automóvel
RM - Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

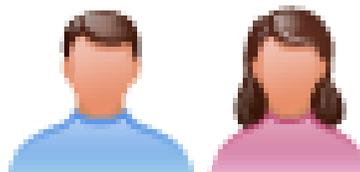
Perfil dos Entrevistados

PERFIL DOS ENTREVISTADOS



Gênero

50,6% 49,4%



Masculino Feminino

Grau de Instrução

1º Grau	29,2%
2º Grau	46,7%
3º Grau	24,1%
Total	100,0%

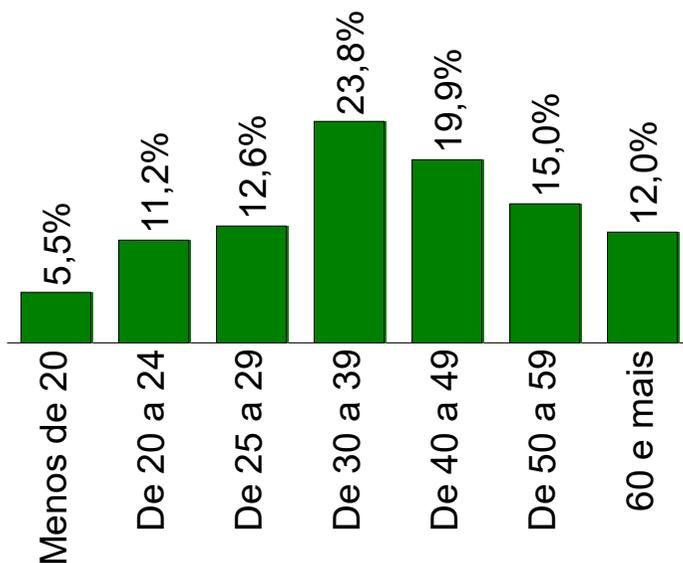
Posição do Entrevistado na Residência

Chefe	49,1%
Cônjuge	27,2%
Filho(a)	19,0%
Agregado(a)	4,7%
Total	100,0%

Perfil dos Entrevistados

Idade

Média = **39,77**
Mín = **16** Máx = **70**



Qual o seu estado civil?

Casado(a)	46,5%
Solteiro(a)	36,9%
Divorciado(a)	6,6%
Viúvo(a)	3,0%
União Estável	6,0%
Separado(a)	0,8%
Outro	0,2%

Total 100,0%

Situação de Trabalho

Trabalhando	72,1%
Não trabalha	18,3%
Desempregado	9,6%

Total 100,0%

Internet

Não acessa	14,0%
Acessa	86,0%

Total 100,0%

Renda Familiar

Média = **4 126,34**

Qual a sua Renda Pessoal?

Média = **2 479,51**

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Profissão do entrevistado

Atividades comerciais	21,5%
Atividades industriais	12,5%
Atividades femininas	10,1%
Profissional liberal de nível superior	9,2%
Aposentado	6,5%
Funcionário público	5,1%
Profissional liberal de nível médio	4,6%
Estudante	4,6%
Autônomo	4,4%
Atividades em veículos	4,4%
Do lar	4,4%
Professor	2,8%
Atividades de segurança	2,2%
Atividades empresariais	2,2%
Militar	0,9%
Atividades rurais	0,5%
Outros	4,1%
Total	100,0%

Situação de Trabalho

Trabalhando	72,1%
Não trabalha	18,3%
Desempregado	9,6%
Total	100,0%

REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

GRUPOM Consultoria Empresarial
Av. Paranaíba, 257, Setor Central
Goiânia – GO
(62) 3237-3700
grupom@grupom.com.br
CRA-GO : PJ-008
CONRE – 1ª Região : PJ-025

Direção Técnica:

Mario Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br
CRA-GO : D-243

Coordenador do Projeto:
Aline Xavier de Brito - aline@grupom.com.br

Equipe do Projeto:
Mario Rodrigues Neto - mariorneto@grupom.com.br
Isabela de Paula Lima Mendes - isabela@grupom.com.br
Jaqueline Souza Medeiros - jaqueline@grupom.com.br

Este trabalho tem como objetivo principal identificar a intenção e a pretensão de comprar presentes para o dia dos Pais. Para a realização desse trabalho foram selecionados 31 locais (pontos) diferentes dentro da cidade de Goiânia para balancear e contemplar todas as regiões.

Dentro destes parâmetros, definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva cuja finalidade é delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves. Foram utilizados critérios quantitativos que estabeleceram proporções e correlação entre variáveis, procurando elementos que permitissem a comprovação das hipóteses.

A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico com um questionário estruturado utilizando "Tablet".

Os critérios deste trabalho, com relação à abordagem nesta enquête, seguiram as normas que norteiam os levantamentos desta natureza.

Todo o trabalho é apresentado em formato de cores, definidas em cada uma das situações apresentadas inicialmente, no conjunto dos trabalhos.

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem aleatória simples
Público Alvo: População que pretende comprar presentes
Tamanho da amostra: 634

Período da coleta: Julho de 2018

□ **REALIZAÇÃO:**

GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central

Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712

74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

Informações, assinaturas e estudos especiais

E-mail: comercial@grupom.com.br

<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:

Mario Rodrigues Filho

CRA – GO D-243

CRA – GO E-008

A quem estamos filiados



associação brasileira de empresas de pesquisa



ABRAIC

Associação brasileira de Analistas
de Inteligência competitiva



Associação de Tecnologia e
Informação Geoespacial



Sociedade Brasileira de
Pesquisas de Mercado



CRA - Conselho Regional de
Administração - Goiás

PSQ

CAMPO **52,1%**

CATI **47,9%**

Total 100,0%