

FACULDADES ALVES FARIA - ALFA

CENTRO DE PESQUISAS ECONÔMICAS ALFA/CDL



PESQUISA

INTENÇÃO DE COMPRAS

DIA DAS CRIANÇAS 2013

GOIÂNIA

2013

1. INTRODUÇÃO.

Este trabalho apresenta os resultados da pesquisa social aplicada, baseada em questionários, sobre intenção de compras para o DIA DAS CRIANÇAS de 2013. Realizada pelo Centro de Pesquisas Econômicas e Mercadológicas das Faculdades Alves Farias (ALFA) e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia (CDL), no mês de setembro de 2013.

A pesquisa teve como objetivo mensurar as intenções de compras para o Dia das Crianças de 2013. Foram aplicados 916 questionários, sendo 432 crianças e 484 pais, em diversos locais da grande Goiânia, como corredores comerciais, shoppings e escolas. A pesquisa colheu informações socioeconômicas, intenção de compras e preferências das crianças.

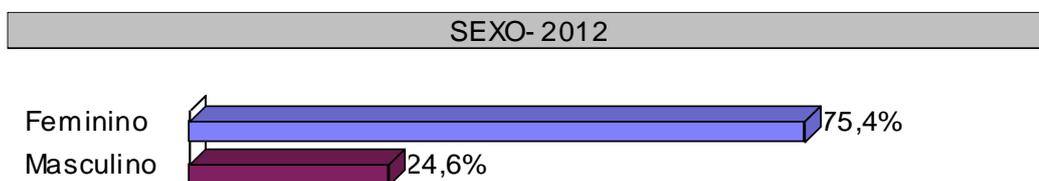
De posse dessas informações, os pesquisadores puderam medir qual a influência das características socioeconômicas dos entrevistados em relação à intenção de compras para o Dia das Crianças.

A pesquisa, comparativa à 2012, está pautada em cunho econômico para que a Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia possa orientar seus associados na montagem de estratégias de vendas para o Dia das Crianças.

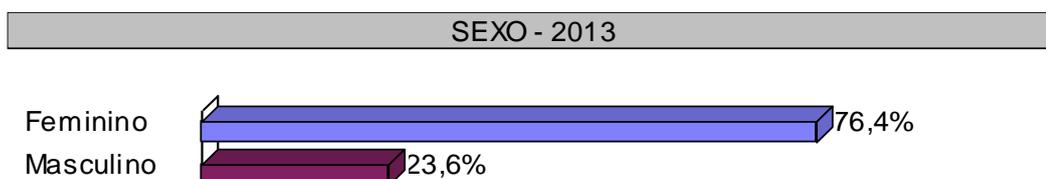
A equipe técnica responsável pela pesquisa é coordenada pelo **Professor Ms. Aurélio Troncoso.**

A. DISTRIBUIÇÃO SOCIOECONÔMICA DOS PAIS

- **Sexo**

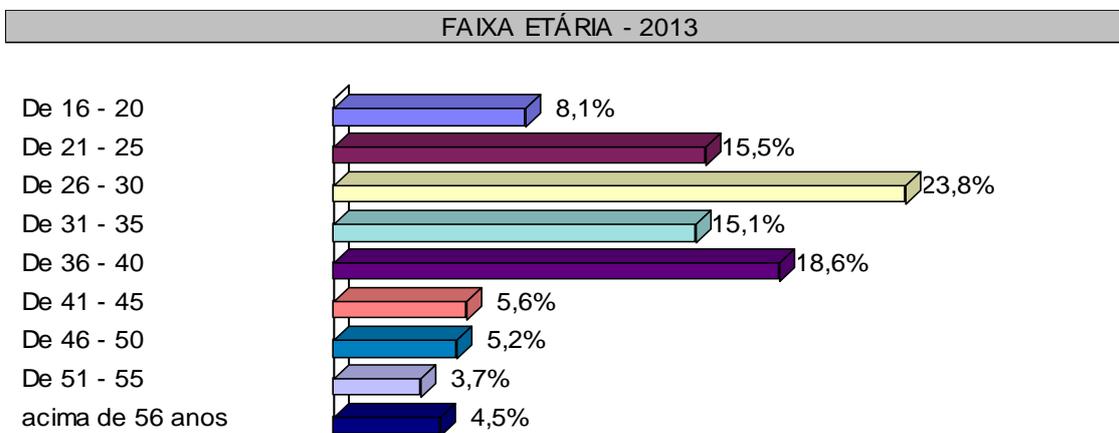
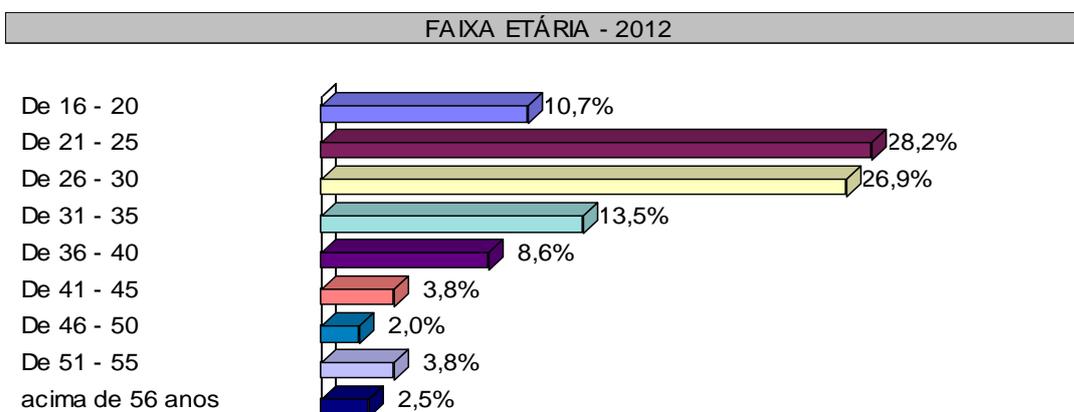


Fonte: CEPEM – ALFA/CDL - 2012



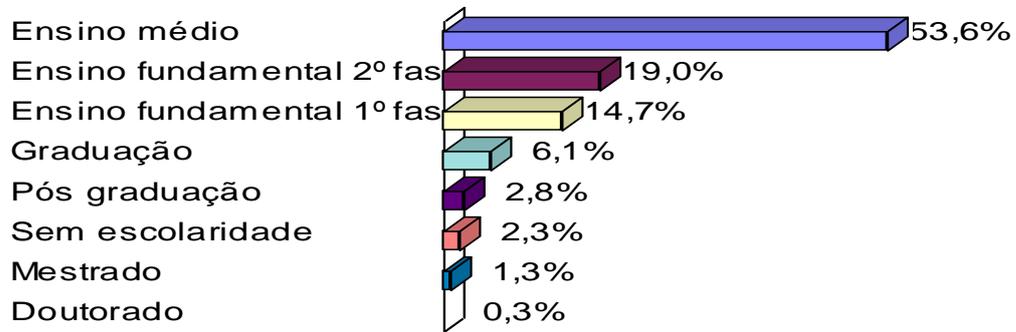
Fonte: CEPEM – ALFA/CDL - 2013

- **Faixa Etária**



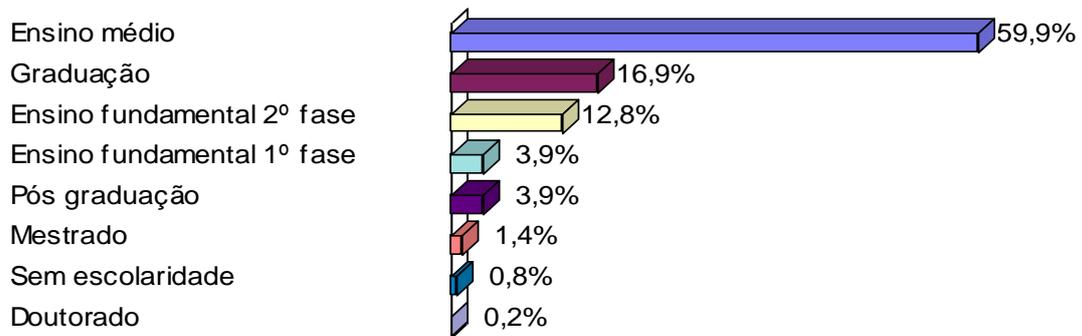
- **Escolaridade**

ESCOLARIDADE - 2012



Fonte: CEPEN – ALFA/CDL - 2012

ESCOLARIDADE - 2013

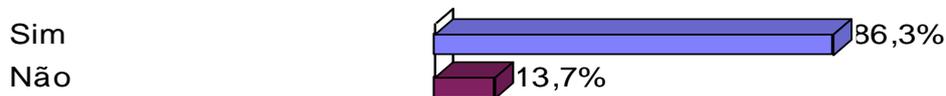


Fonte: CEPEN – ALFA/CDL - 2013

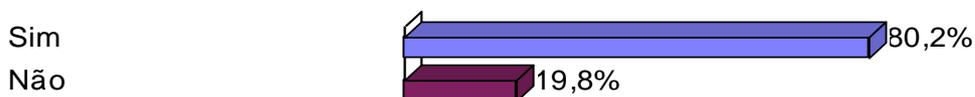
B. DISTRIBUIÇÃO QUANTO A INTENÇÃO DE COMPRA DOS PAIS

- Pretende presentear alguém no dia das crianças?

PRETENDE PRESENTEAR - 2012

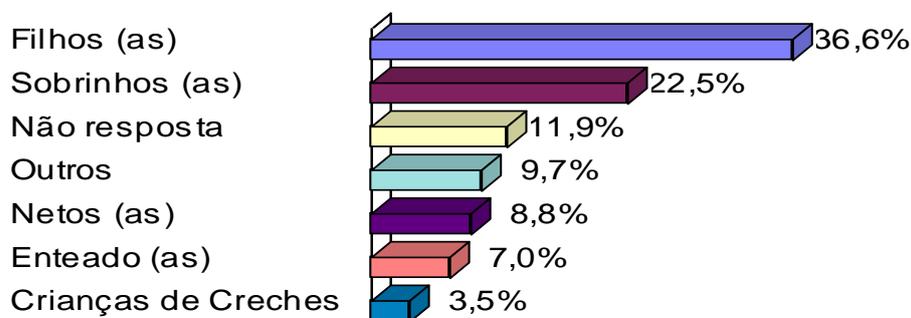


PRETENDE PRESENTEAR - 2013

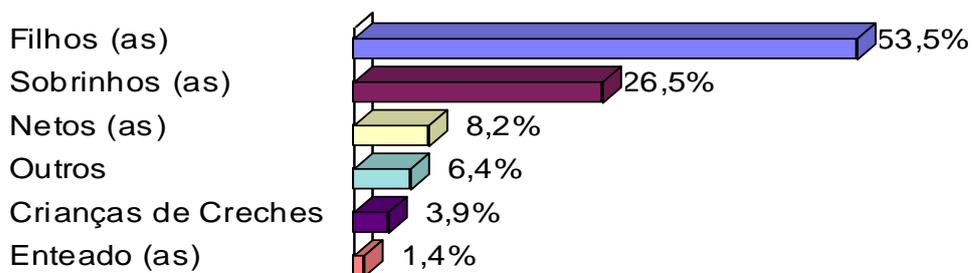


- Quem pretende presentear?

QUEM PRESENTEAR - 2012

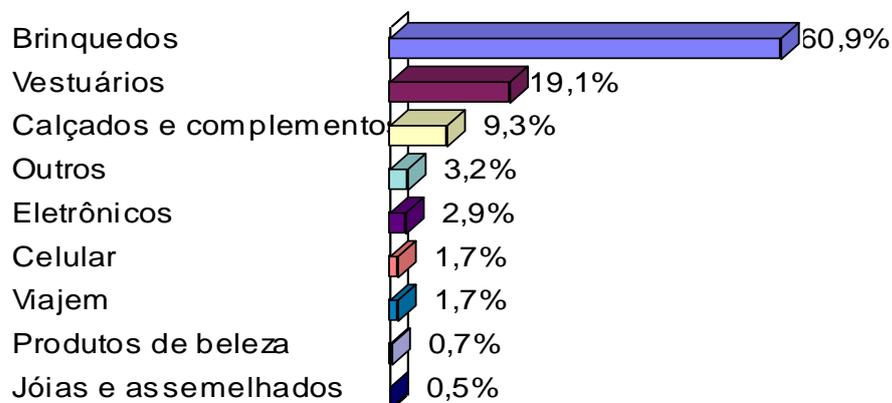


QUEM PRESENTEAR - 2013

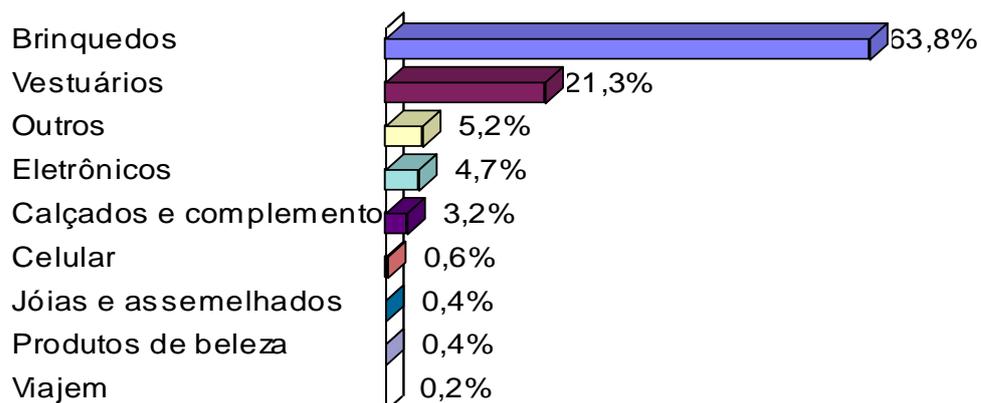


- **O que pretende presentear?**

O QUE PRESENTEAR - 2012

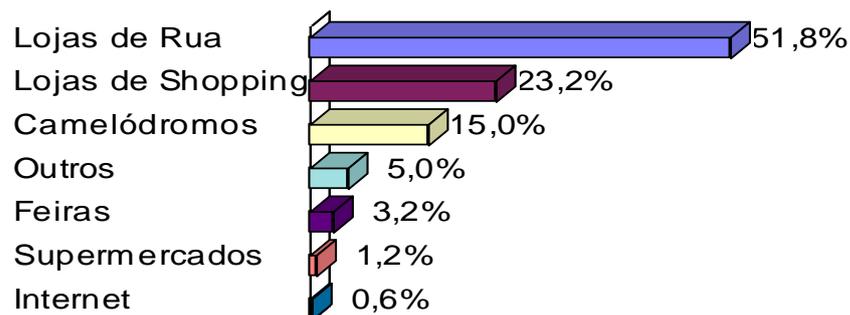


O QUE PRESENTEAR - 2013

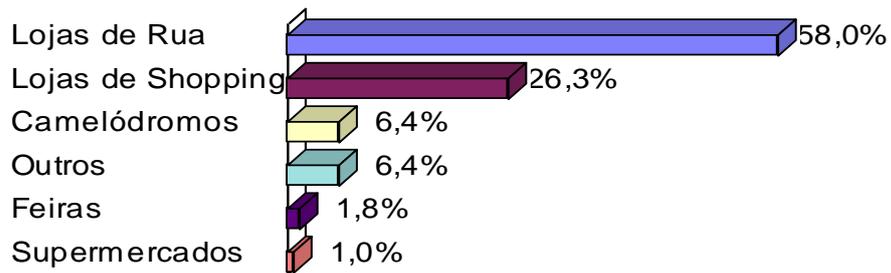


- **Onde pretende comprar?**

ONDE COMPRAR - 2012

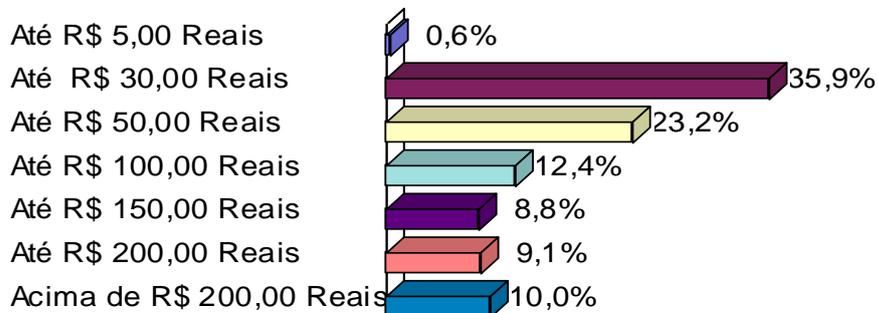


ONDE COMPRAR - 2013

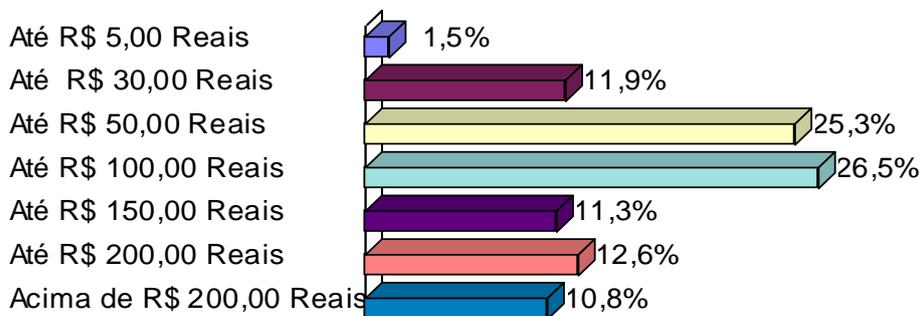


- **Quanto pretende gastar?**

QUANTO GASTAR - 2012

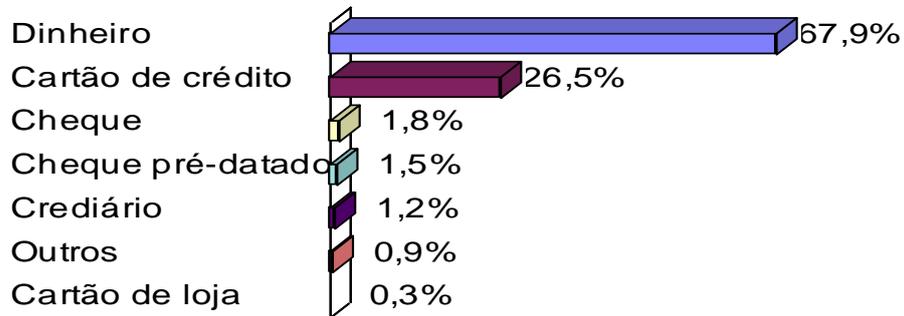


QUANTO GASTAR - 2013

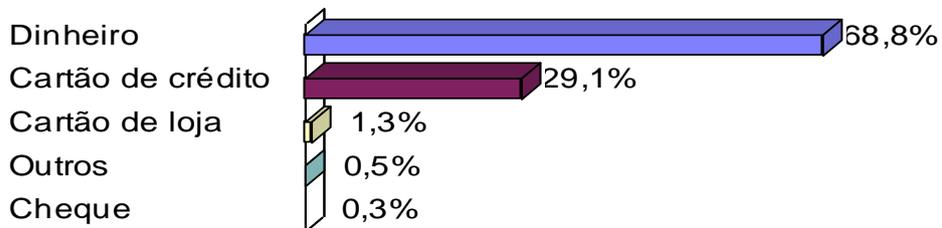


- **Como pretende pagar?**

COMO PAGAR - 2012



COMO PAGAR - 2013



C. DISTRIBUIÇÃO QUANTO AOS ASPECTOS SOCIAIS E PREFERENCIAS DAS CRIANÇAS

- **Sexo**

SEXO DA CRIANÇA- 2012

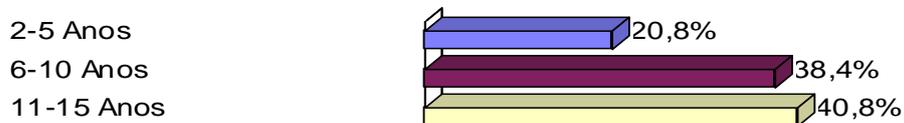


SEXO DA CRIANÇA - 2013

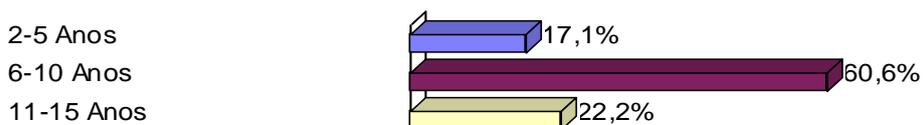


- **Faixa etária**

FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA - 2012



FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA - 2013

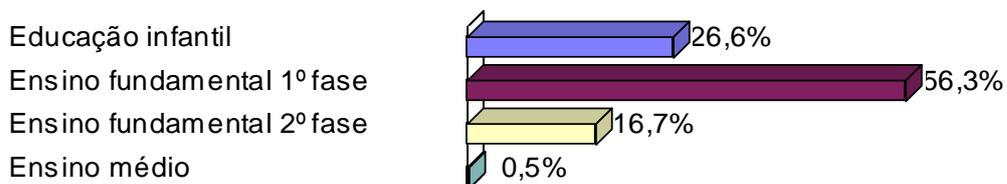


- **Escolaridade**

ESCOLARIDADE DA CRIANÇA - 2012

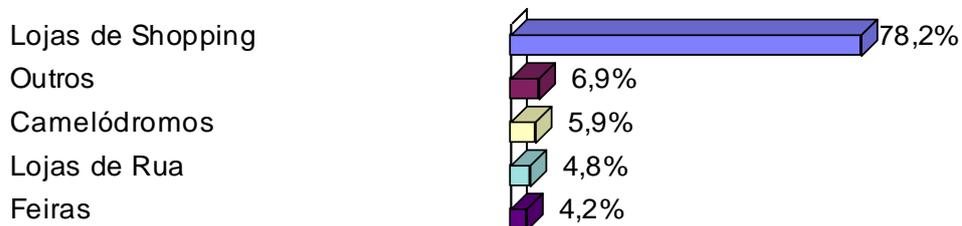


ESCOLARIDADE DA CRIANÇA - 2013

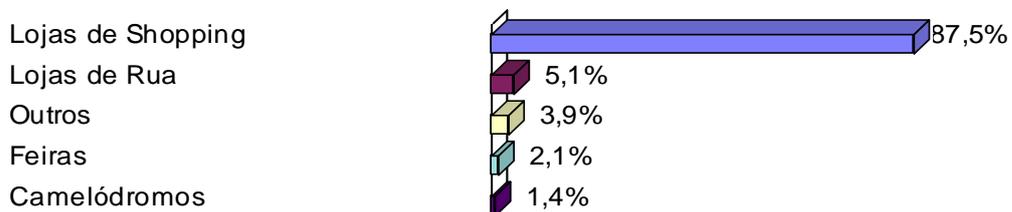


- **Onde gostaria que comprassem seu presente**

LOCAL DE COMPRADO PRESENTE - 2012

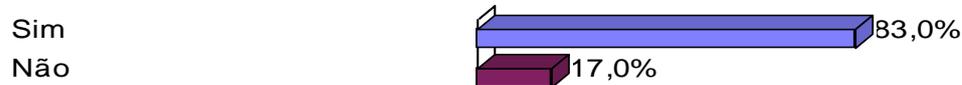


LOCAL DE COMPRADO PRESENTE - 2013

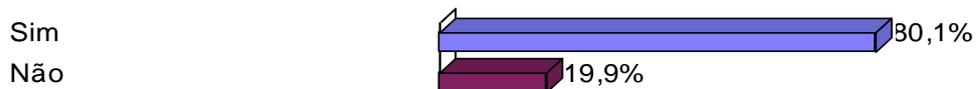


- **Ganhou presente no dia das crianças ano passado**

PRESENTE DO ANO PASSADO - 2012

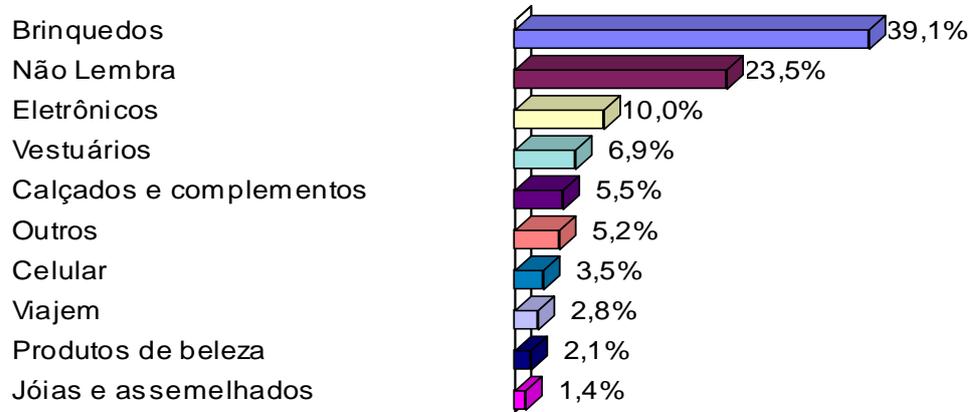


PRESENTE DO ANO PASSADO - 2013



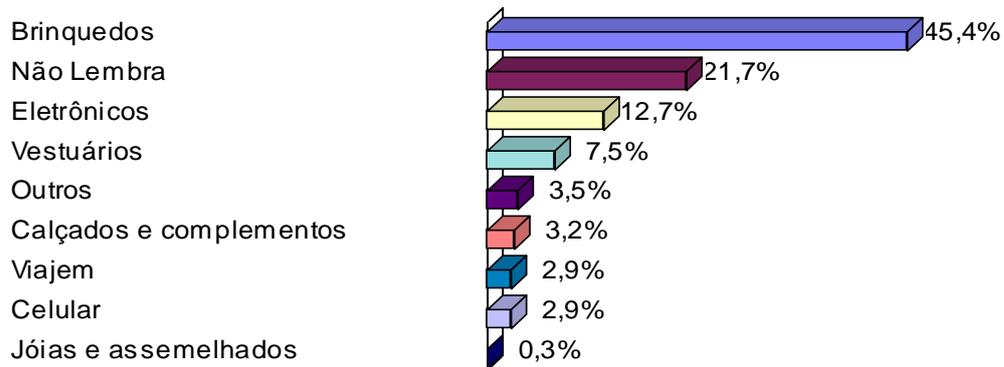
- **O que ganhou ano passado**

O QUE GANHOU NO ANO PASSADO - 2012



Fonte: CEPEM – ALFA/CDL – 2012

O QUE GANHOU NO ANO PASSADO - 2013

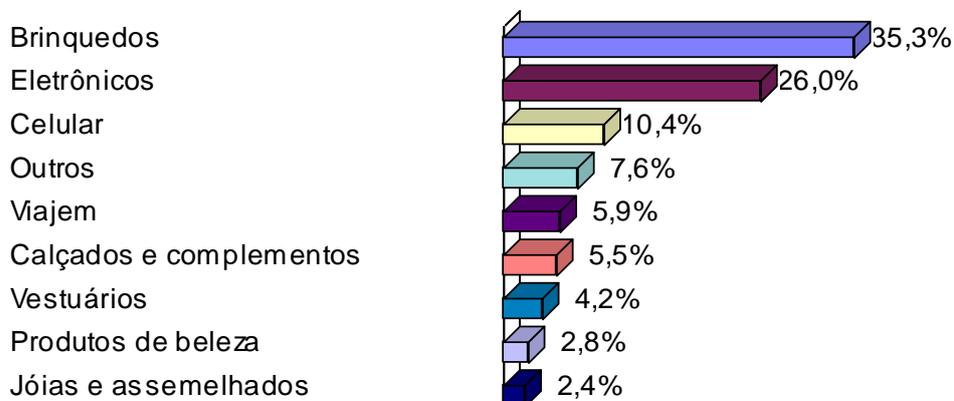


Fonte: CEPEM – ALFA/CDL – 2013

- **O que gostaria de ganhar neste Dia das Crianças**

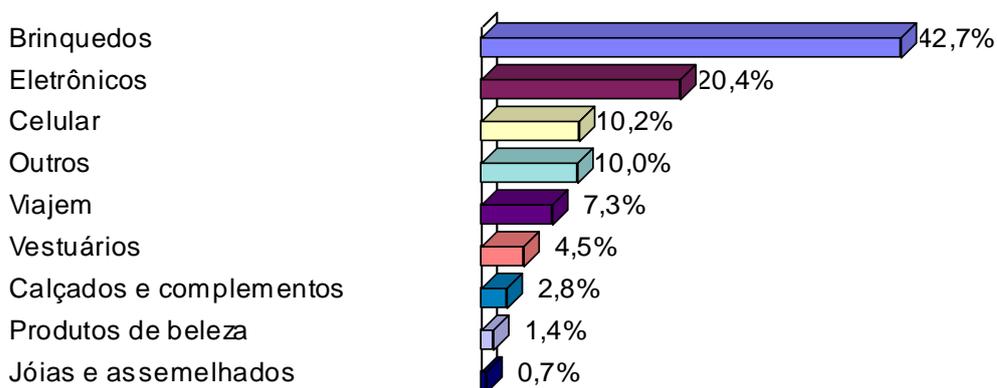
-

GOSTARIA DE GANHAR NESTE DIA - 2012



Fonte: CEPEM – ALFA/CDL – 2012

GOSTARIA DE GANHAR NESTE DIA - 2013



Fonte: CEPEM – ALFA/CDL – 2013

CONCLUSÃO

A pesquisa de intenção de compras para o Dia das Crianças de 2013 apresentou algumas variáveis interessantes. Na pergunta específica “Se pretende presentear neste Dia das Crianças 2013?: **80,2% dos entrevistados responderam que SIM, uma queda de 6,1% em relação a 2012.**

Quando perguntados **“Quem vai presentear?”**: mais de **50%** disseram presentear os filhos, mas **26%** disseram presentear os sobrinhos, **8,25%** os netos, **3,9%** crianças de creches **7,8%** outros.

Quando o assunto é **“O que presentear?”**: mais de **63%** pretendem presentear com brinquedos um aumento de **2,9%** em relação a 2012, vestuário aparece logo a seguir com **21,3%**, um aumento de **2,2%** em relação ao ano anterior, eletrônicos também obteve aumento de **1,8%** em relação a 2012.

O local de compra preferido dos pais são as lojas de rua com **58%** contra **26,3%** dos shoppings, camelódromos este ano tiveram sua maior queda, uma redução de **8,6%**.

Quanto ao valor dos presentes, mais de **50%** dos pais irão gastar entre **R\$ 50,00 a R\$ 100,00 em presentes**, **13,4%** entre R\$ 5,00 a R\$ 30,00, **23,9%** pretende gastar entre R\$ 150,00 a R\$ 200,00 e **10,8%** acima de R\$ 200,00. Diferentemente do ano passado onde **59,1%** dos pais gastaram entre R\$ 30,00 a R\$ 50,00.

Quanto à forma de pagamento, dinheiro mais uma vez irá prevalecer. Mais de **68%** dos pais pretendem pagar em dinheiro suas compras relativamente o mesmo percentual do ano anterior, cartão de crédito aparece a seguir com **29,1%** um aumento de **2,65** em relação a 2012.

A pesquisa também perguntou às crianças o que gostariam de ganhar: **63,85%** dos pais pretendem dar brinquedos, mas apenas **42,7%** gostariam de ganhar brinquedos, **21,3%** dos pais pretendem presentear com roupas, mas apenas **4,5%** gostariam de receber roupas, **4,7%** dos pais pretendem presentear com eletrônicos, mas **20,4%** dos filhos gostariam de ganhar eletrônicos, **0,6%** dos pais pretende presentear com celulares, mas **10,2%** dos filhos gostariam de ganhar celulares novos, **0,2%** dos pais vão dar a seus filhos uma viagem de presente, mas **7,3%** deles gostariam de ganhar uma viagem.

Concluindo:

Filhos gostam de shoppings, pais de lojas de rua;

Mais de 30% dos filhos gostam de presentes voltados a tecnologia;

89,2% dos pais pensam no desembolso referente ao valor do presente, em sua grande maioria deverá comprar o presente à vista (dinheiro).

É salutar este pensamento levando em conta que estamos a pouco mais de dois meses do Natal, e com certeza outros presentes virão.

Prof.Ms Aurélio Troncoso
Coordenador do CEPEM CDL/ALFA
professoraureliotroncoso@gmail.com
62 85997010/ 62 85998285/ 62 32725086