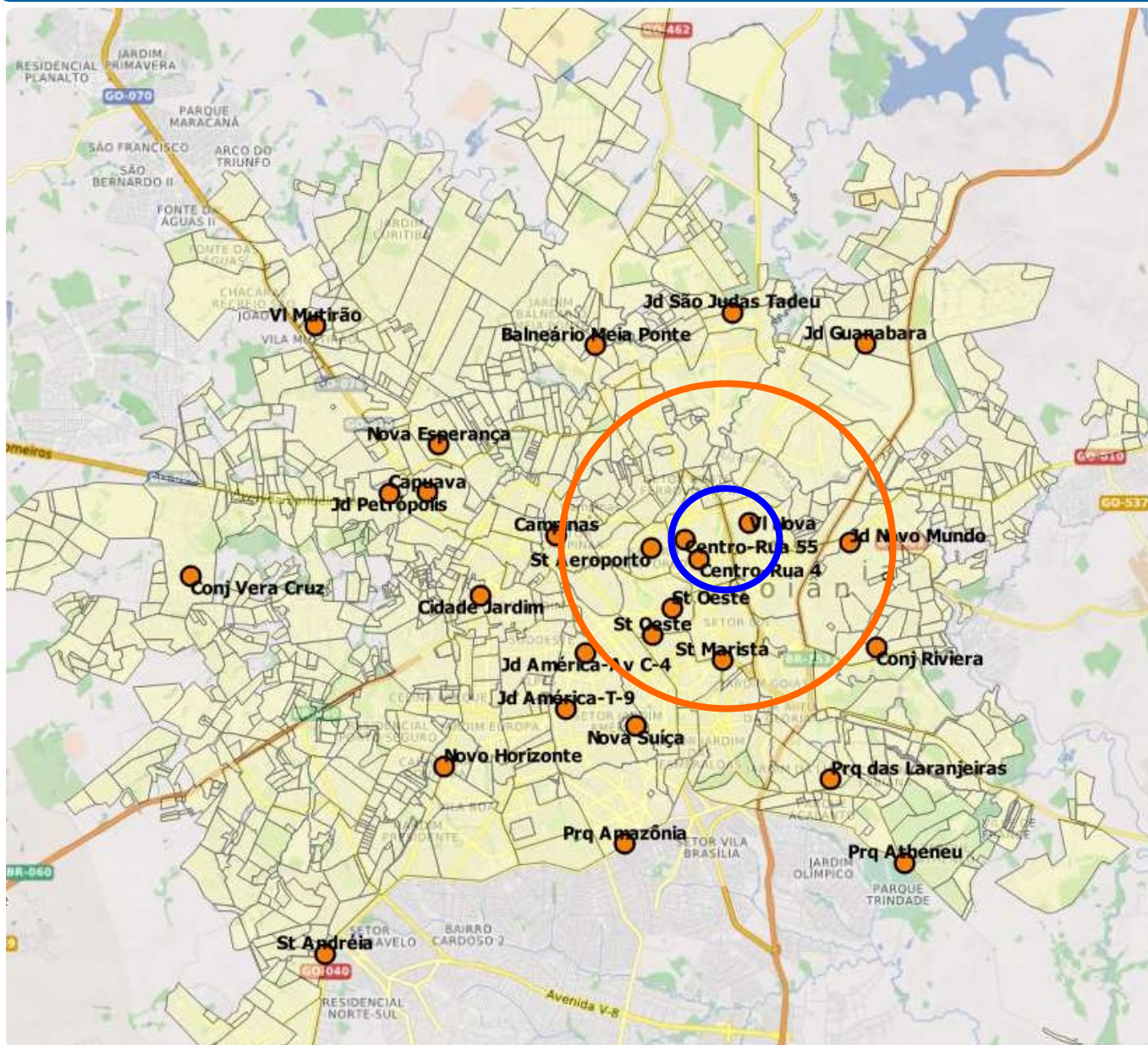


Pesquisa de Intenção de Compras para o dia das Crianças Ano 2017



Local das Entrevistas



Local da Entrevista

27 pontos diferentes

Região de Moradia

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Central	10,2%
Intermediário	31,0%
Periférico	58,7%
Total	100,0%

População Economicamente Ativa em Goiânia - PEA (*)
Total: 812.222 pessoas

Total de bairros alcançados pela pesquisa:
327 bairros

(*) Fonte: IBGE - Goiás "Goiânia" sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - Atualizado em Julho/2017.

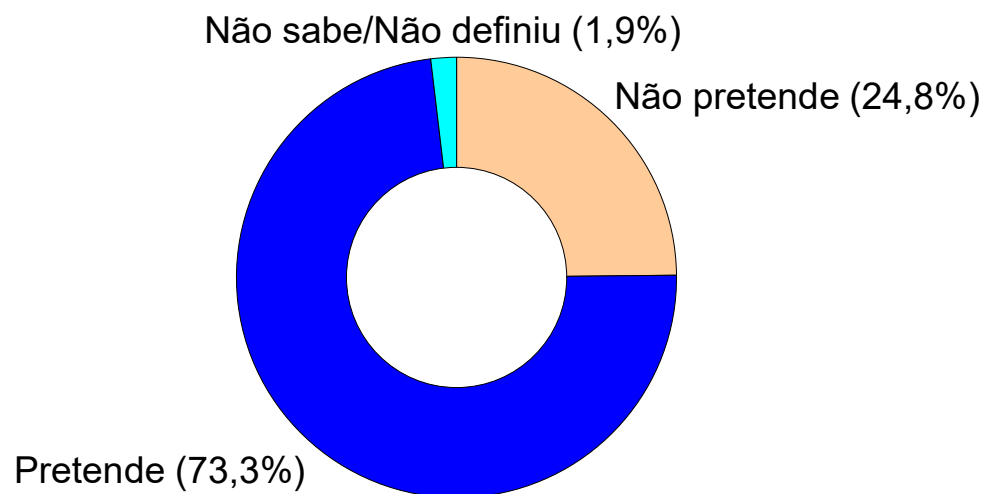
DIA DAS CRIANÇAS 2017



Dia das Crianças

Aproximadamente 595 mil pessoas pretendem presentear neste dia das crianças

No dia 12 de Outubro, comemora-se o Dia das Crianças, pretende presentear alguém?

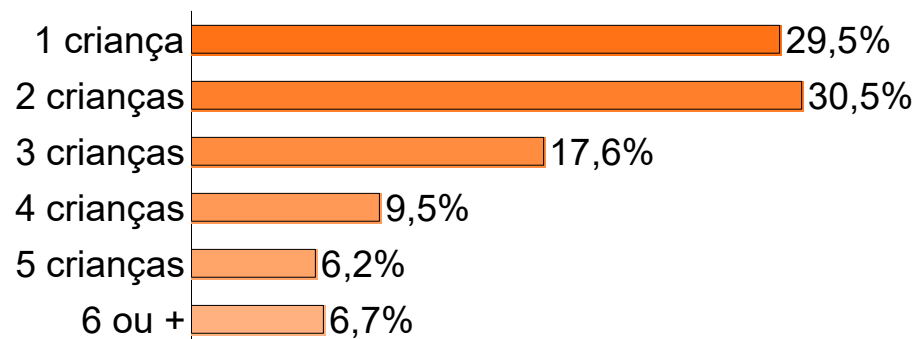


Dia das Crianças

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

Quantas crianças pretende presentear neste dia 12 de Outubro?

Média = 3



Como será o processo de compra dos presente:

Levo a criança para ela escolher o presente na hora

15,1%

Levo a criança para comprar o presente já definido em casa

7,3%

Compro o presente que a criança escolheu, mas sem a sua presença

14,2%

Compro aquilo que EU acho que a criança irá gostar

63,4%

22,4%

Vai levar a(s) criança(s)

77,6%

Não pretende levar a(s) crianças(s)

Total

100,0%

Dia das Crianças

Mais de 499 mil pessoas pretendem presentear, mas ainda não definiram o tipo de presente

Para aquelas pessoas que já definiram o tipo de presente, o valor total estimado que poderá ser gasto com estes presentes no dia das crianças é de R\$ 68 milhões

Somente para quem Pretende presentear (73,3%)

Quem pretende presentear - RM (*)

Filho(a)	44,8%
Sobrinho(a)	26,0%
Neto(a)	8,0%
Afilhado(a)	7,1%
Irmão(ã)	4,4%
Enteado(a)	1,5%
Outros	8,2%

Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (16,1%) Ainda não definiu (83,9%)



**Valor médio de CADA presente:
(Em R\$)**

Média = 115,34

As pessoas que não definiram o tipo de presente, não informaram valor, pois estão aguardando as promoções

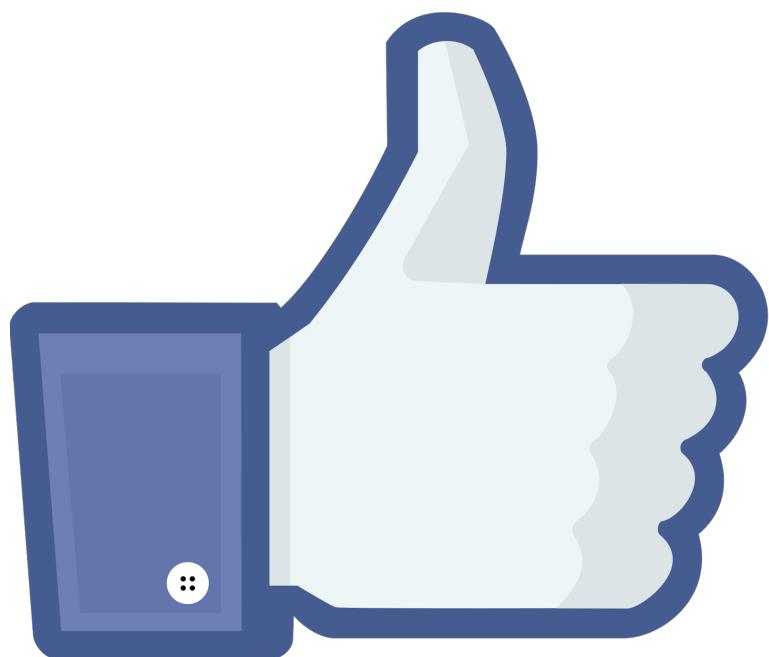
**Valor MÍNIMO que
pretende gastar: (Em R\$)**

Média = 88,16

**Valor MÁXIMO que
pretende gastar: (Em R\$)**

Média = 142,52

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%



Quem 'Já definiu' o presente (16,1%)

Dia das Crianças

Somente para quem Já definiu o presente (16,1%)

Brinquedos,
Vestuários,
Bicicleta e
Games

TIPO PRESENTE (RM*)

Brinquedos	43,9%
Vestuário	19,4%
Bicicleta	10,2%
Games	7,1%
Calçados	4,1%
Perfumaria e Cosméticos	3,1%
Celular	2,0%
Eletrônicos	2,0%
Joiás e Assemelhados	2,0%
Viagem	1,0%
Outros (**)	5,1%

**serão os presentes mais procurados
 nesse dia das Crianças**

(*) Resposta Múltipla - Somatória maior que 100%

(**) Outros:

Violão, Livros Educativos, Carrinho de bebê.

Dia das Crianças

Valor estimado da população

Brinquedo

Mais de 42 mil pessoas pretendem presentear com brinquedos

Mais de 18 mil pessoas pretendem presentear com vestuário

Vestuário

Bicicleta

Mais de 9 mil pessoas pretendem presentear com bicicleta

Mais de 6 mil pessoas pretendem presentear com games

Games

Calçados

Mais de 3 mil pessoas pretendem presentear com calçados

Mais de 2 mil pessoas pretendem presentear com perfumaria

Perfumaria

Dia das Crianças

Mais de 92 mil pessoas já definiram onde pretendem comprar os presentes no dia das Crianças

Somente para quem já definiu o Tipo de Presente (16,1%)

Sabe onde irá comprar os presente para o dia das Crianças?

Não sabe (3,9%) Sabe (96,1%)



Onde pretende comprar o(s) presente(s)?

Lojas de Rua	50,7%
Shopping Center	33,3%
Lojas especializadas	10,7%
Pela internet	2,7%
Outro (*)	2,7%
Total	100,0%

Como pretende pagar

Dinheiro/Cartão de Débito	70,7%
Cartão de Crédito	28,0%
Não sabe	1,3%
Total	100,0%

Para aqueles que vão efetuar o pagamento com o Cartão de Crédito, 81% vão parcelar o valor.

(*) Outros:

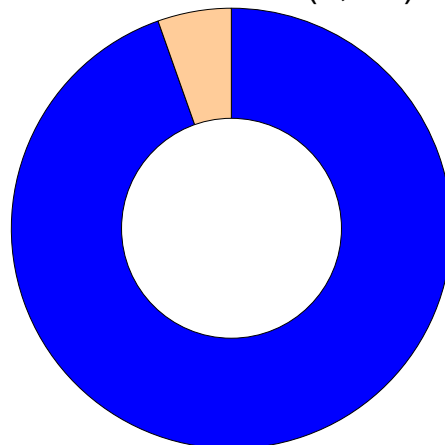
Encomenda, Passeio pelo Colégio.

Amostra total - 664 Observações

Dia das Crianças

Vai comemorar o Dia das Crianças em algum lugar específico?

Não vai comemorar (5,4%)



Vai comemorar (94,6%)

E onde pretende comemorar?

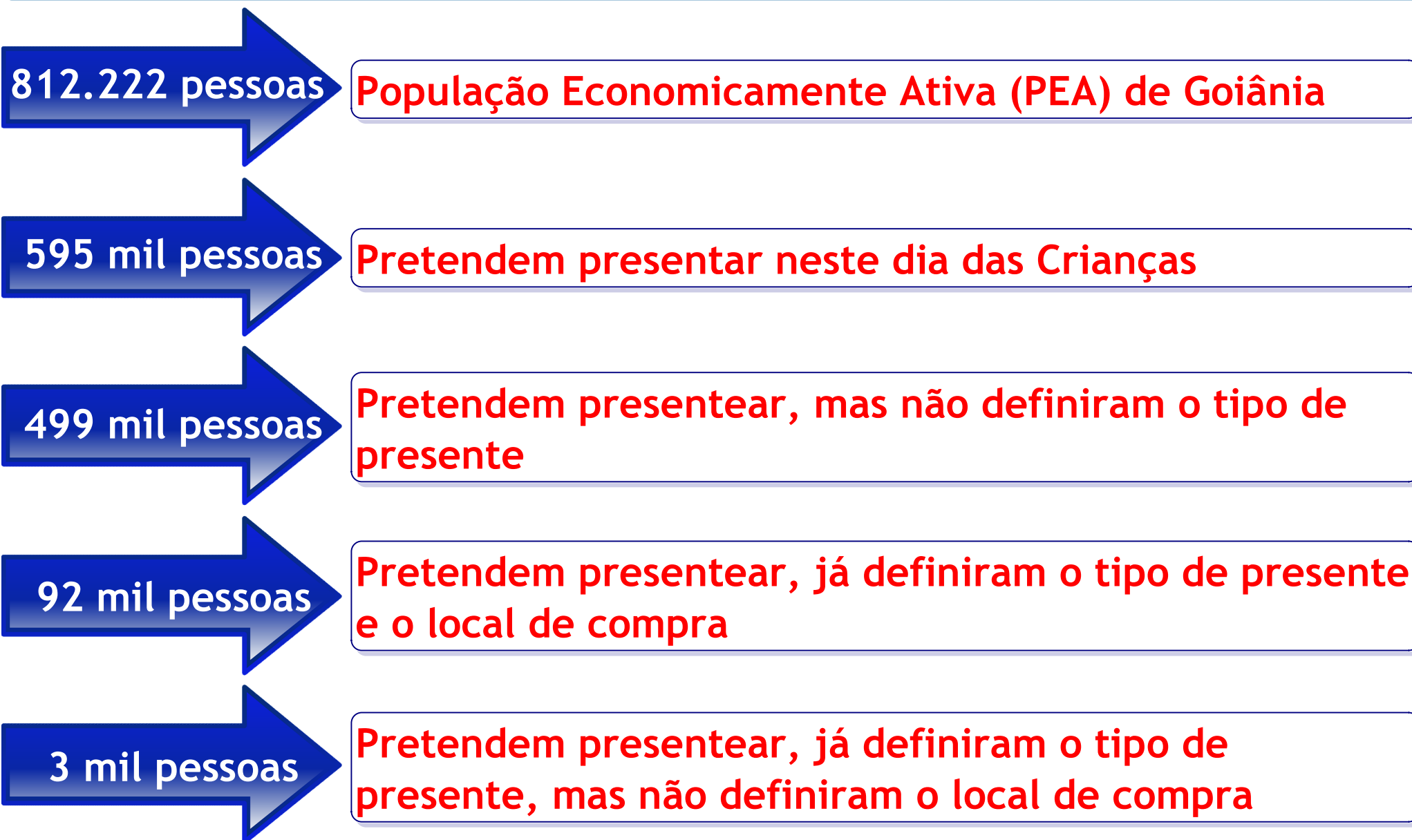
Em casa	32,8%
No shopping	23,2%
Parque de Diversões	15,6%
Casa de parentes	9,6%
Shows/Espectáculos Infantis	4,5%
Praças	3,7%
Restaurante	1,8%
Clube	1,4%
Na escola	1,1%
Igreja	1,4%
Casa de festas infantil	1,3%
Circo	1,1%
Outros (*)	2,5%
Total	100,0%

(*) Outros:

Zoológico, Pesque e Pague e Fazenda.

Amostra total - 664 Observações

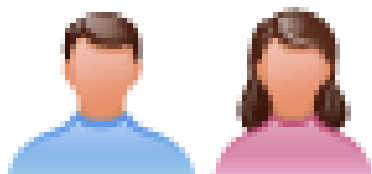
Dia das Crianças



Perfil dos Entrevistados

Gênero

50,0% 50,0%



Masculino Feminino

Até que ano ou série estudou?

1º Grau	16,6%
2º Grau	62,7%
3º Grau	20,8%
Total	100,0%

A posição do entrevistado na sua residência

Chefe	45,2%
Cônjuge	24,1%
Filho(a)	24,4%
Agregado(a)	6,3%
Total	100,0%

Idade:

Média = 34
Mín = 16 Máx = 55

Perfil do entrevistado (Anos)

Jovens (16-25)	25,0%
Adultos (26-45)	54,2%
Idosos (45 ou +)	20,8%
Total	100,0%

Renda Pessoal - R\$

Média = 2 443,62
Mín = 937,00 Máx = 13 118,00

Renda Familiar - R\$

Média = 3 689,96
Mín = 1 874,00 Máx = 28 114,00

REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

GRUPOM Consultoria Empresarial
Av. Paranaíba, 257, Setor Central
Goiânia – GO
(62) 3237-3700
grupom@grupom.com.br
CRA-GO : PJ-008
CONRE – 1ª Região : PJ-025

Direção Técnica:

Mário Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br
CRA-GO : D-243

Coordenador do Projeto:
Anderson Santos Gonçalves - anderson@grupom.com.br

Equipe do Projeto:
Carla Matias – cmatias@grupom.com.br
Mário Rodrigues Neto – mariorneto@grupom.com.br

Este trabalho tem como objetivo principal identificar a intenção e a pretensão de comprar presentes para o dia das Crianças. Para a realização desse trabalho foram selecionados 27 locais (pontos) diferentes dentro da cidade de Goiânia para balancear e contemplar todas as regiões.

Dentro destes parâmetros, definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva cuja finalidade é delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves. Foram utilizados critérios quantitativos que estabeleceram proporções e correlação entre variáveis, procurando elementos que permitissem a comprovação das hipóteses.

A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico com um questionário estruturado utilizando "Tablet".

Os critérios deste trabalho, com relação à abordagem nesta enquête, seguiram as normas que norteiam os levantamentos desta natureza.

Todo o trabalho é apresentado em formato de cores, definidas em cada uma das situações apresentadas inicialmente, no conjunto dos trabalhos.

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem aleatória simples
Público Alvo: População que pretende comprar presentes
Tamanho da amostra: 664

Período da coleta: Setembro e Outubro de 2017

□ **REALIZAÇÃO:**

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central

Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712

74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

Informações, assinaturas e estudos especiais

E-mail: comercial@grupom.com.br

<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:

Mario Rodrigues Filho

CRA – GO D-243

CRA – GO E-008

A quem estamos filiados



associação brasileira de empresas de pesquisa



ABRAIC

Associação brasileira de Analistas de Inteligência competitiva



Associação de Tecnologia e Informação Geoespacial



Sociedade Brasileira de Pesquisas de Mercado



CRA - Conselho Regional de Administração - Goiás