

CENTRO DE PESQUISAS ECONÔMICAS ALFA/CDL



**INTENÇÃO DE COMPRAS DO DIA DOS NAMORADOS
2012/2013/2014**

**GOIÂNIA
2014**

1. METODOLOGIA.

A pesquisa realizada seguiu os critérios teóricos e práticos de uma pesquisa social aplicada baseada em questionários realizados pessoalmente, onde o entrevistado é questionado diretamente pelo entrevistador.

Como população útil para essa pesquisa, foi considerada todas as pessoas de ambos os sexos com faixa etária a partir de 16 anos de idade. A amostra foi selecionada seguindo o critério da conveniência, onde o entrevistador escolhe o entrevistado de forma aleatória.

Foram aplicados 591 questionários, segundo a teoria da amostragem, populações acima de cem mil elementos são consideradas grandes populações, como é o caso do número de pessoas que poderão presentear alguém no dia dos namorados. A amostra mínima com um nível de significância de 95% e com margem de erro de 5% seria de aproximadamente 378 questionários.

A pesquisa foi realizada de entre nos dias 20 e 25 de maio de 2014, atendendo ao pedido da entidade patrocinadora, no caso, a Câmara de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (CDL/GO).

Os entrevistadores foram recrutados e selecionados dentro dos quadros discentes das Faculdades Alves Faria nos cursos de ciências econômicas e administração de empresas e turismo e receberam treinamento específico para esse trabalho.

Foi realizada uma pesquisa piloto nos limites das Faculdades Alves Faria, com aplicação de 100 questionários, para servir como refinamento do questionário e treinamento dos entrevistadores e os resultados obtidos na pesquisa piloto foram corroborados pelos resultados da pesquisa definitiva.

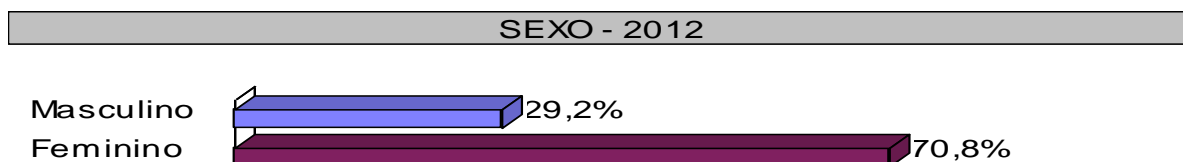
A equipe técnica responsável pela pesquisa, é formada por professores da ALFA, Coordenados pelo Prof^o Ms. Aurélio Troncoso.

2. CONSTATAÇÕES DA PESQUISA.

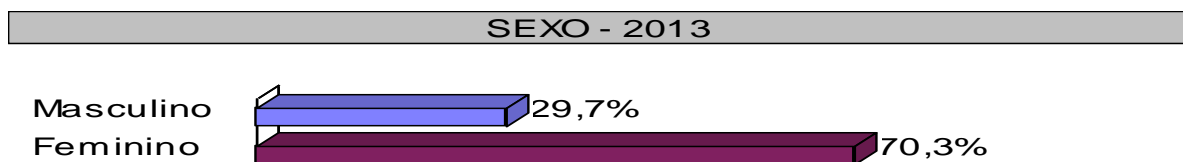
Foram entrevistadas 591 pessoas nos dias 20 e 25 de maio 2014, em locais de comércio de rua: Av.85 , Avenida Bernardo Sayão, Centro e Shopping's.

A população pesquisada apresentou as seguintes distribuições sócio-econômicas:

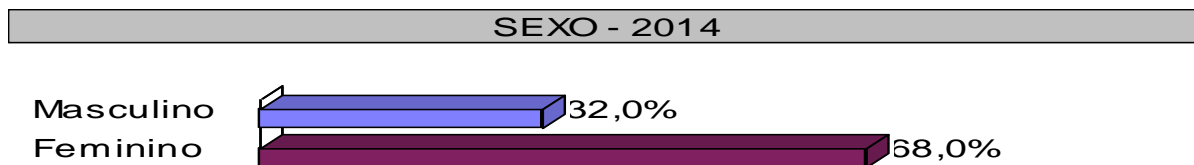
a. DISTRIBUIÇÕES SÓCIO-ECONÔMICAS.



FONTE – CDL/ALFA – 2012

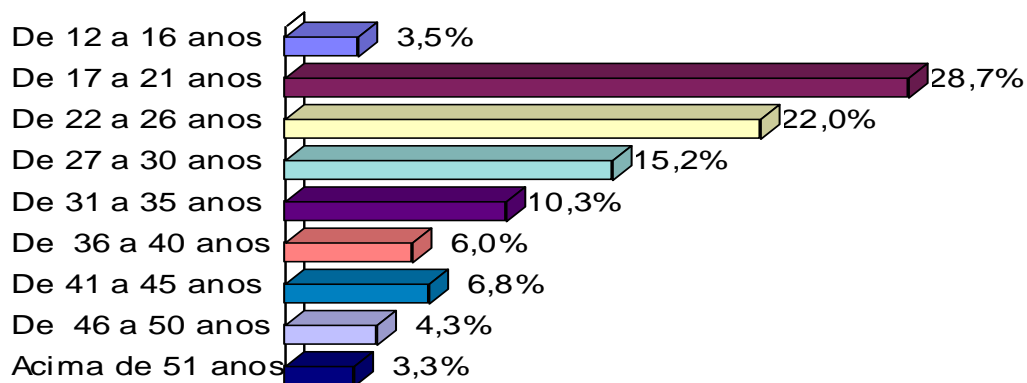


FONTE – CDL/ALFA – 2013



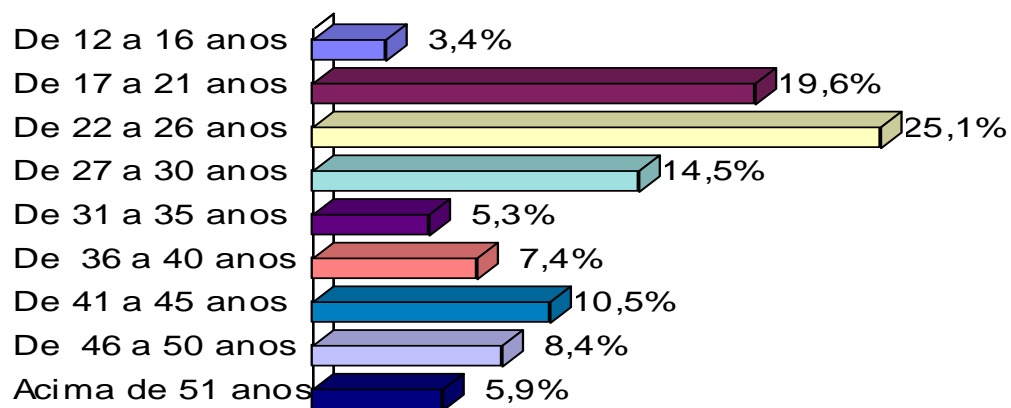
FONTE – CDL/ALFA – 2014

QUAL SUA FAIXA ETÁRIA - 2012



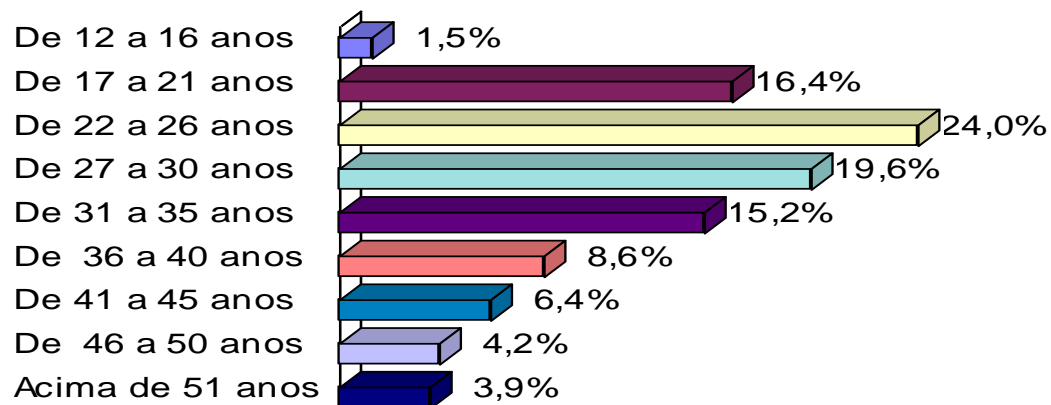
FONTE - CDL/ALFA - 2012

QUAL SUA FAIXA ETÁRIA - 2013



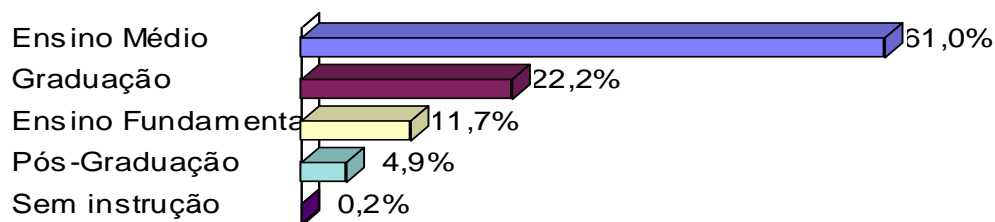
FONTE - CDL/ALFA - 2013

QUAL SUA FAIXA ETÁRIA - 2014



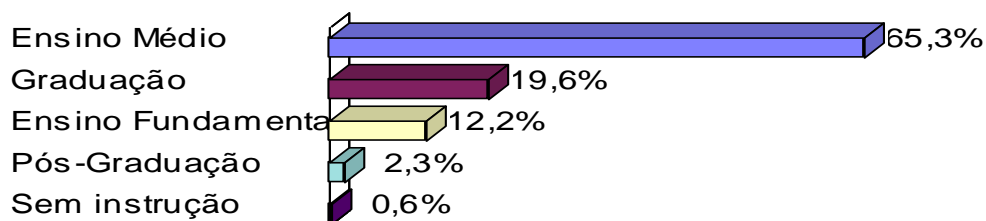
FONTE - CDL/ALFA - 2014

ESCOLARIDADE - 2012



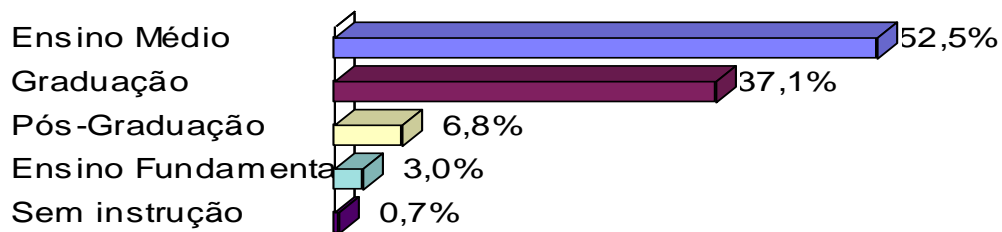
FONTE - CDL/ALFA - 2012

ESCOLARIDADE - 2013



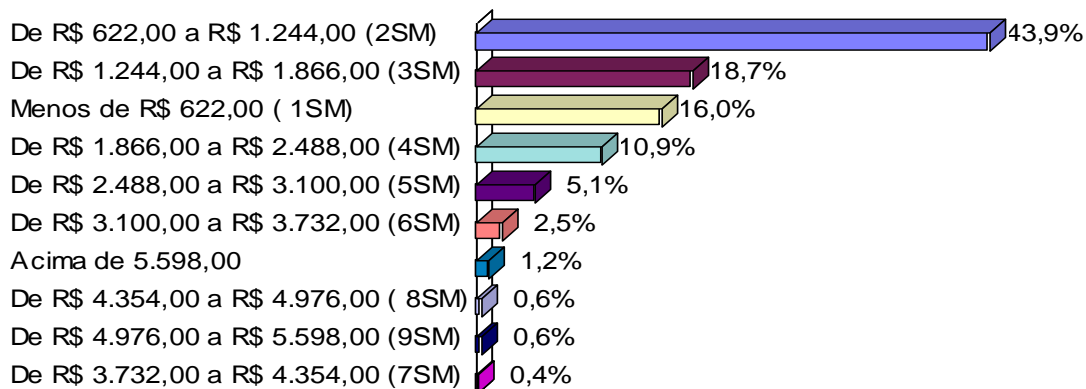
FONTE - CDL/ALFA - 2013

ESCOLARIDADE - 2014



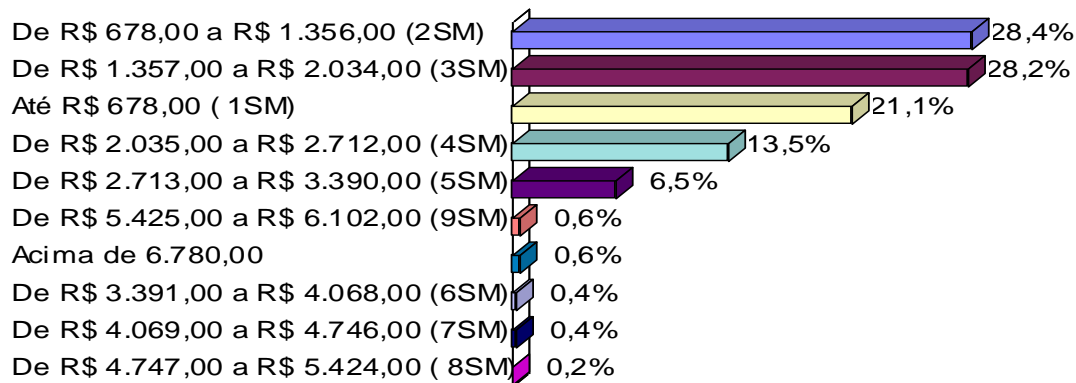
FONTE - CDL/ALFA - 2014

RENDA MENSAL - 2012



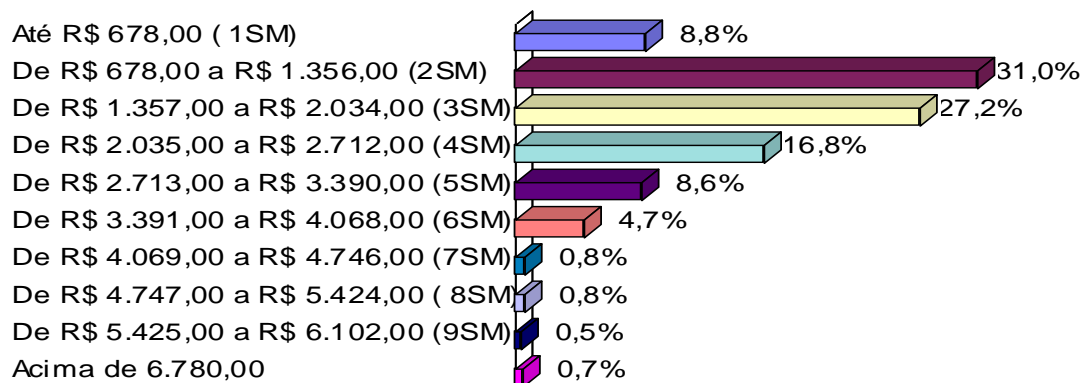
FONTE – CDL/ALFA – 2012

RENDA MENSAL - 2013



FONTE – CDL/ALFA – 2013

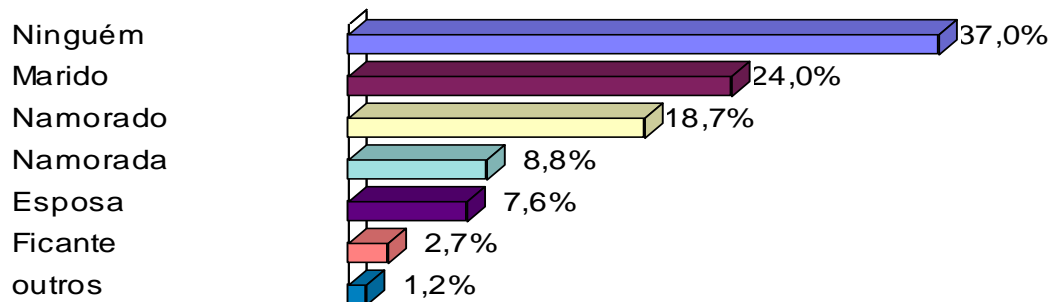
RENDA MENSAL - 2014



FONTE – CDL/ALFA – 2014

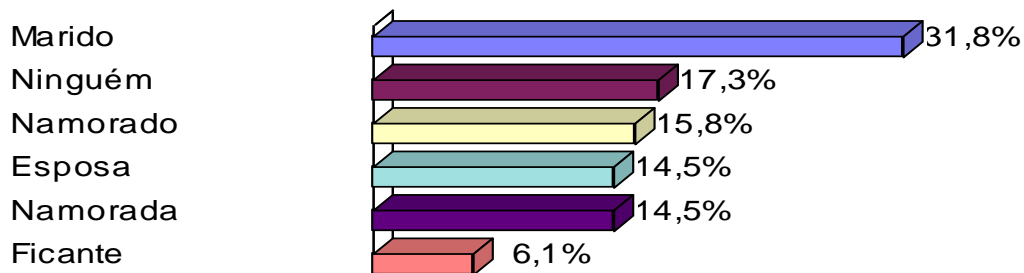
3.2 DISTRIBUIÇÃO QUANTO INTENÇÃO DE PRESENTEAR.

QUEM PRESENTEAR - 2012



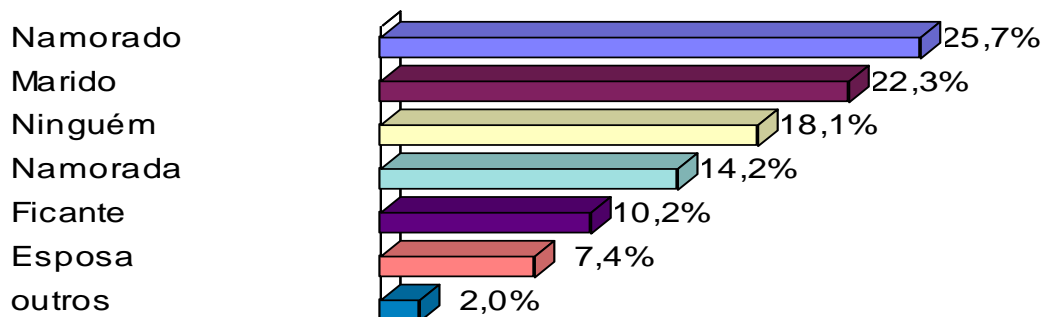
FONTE – CDL/ALFA – 2012

QUEM PRESENTEAR - 2013



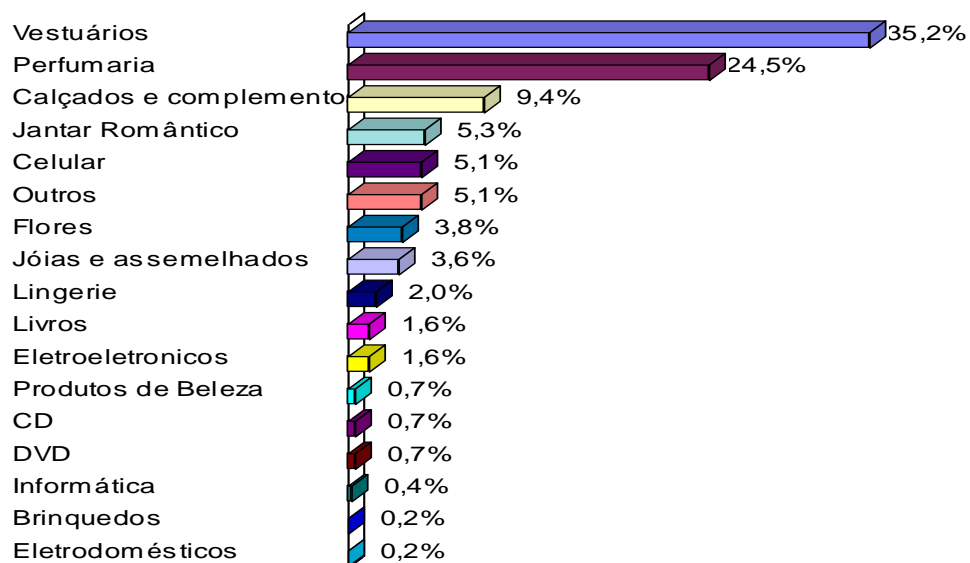
FONTE – CDL/ALFA – 2013

QUEM PRESENTEAR - 2014



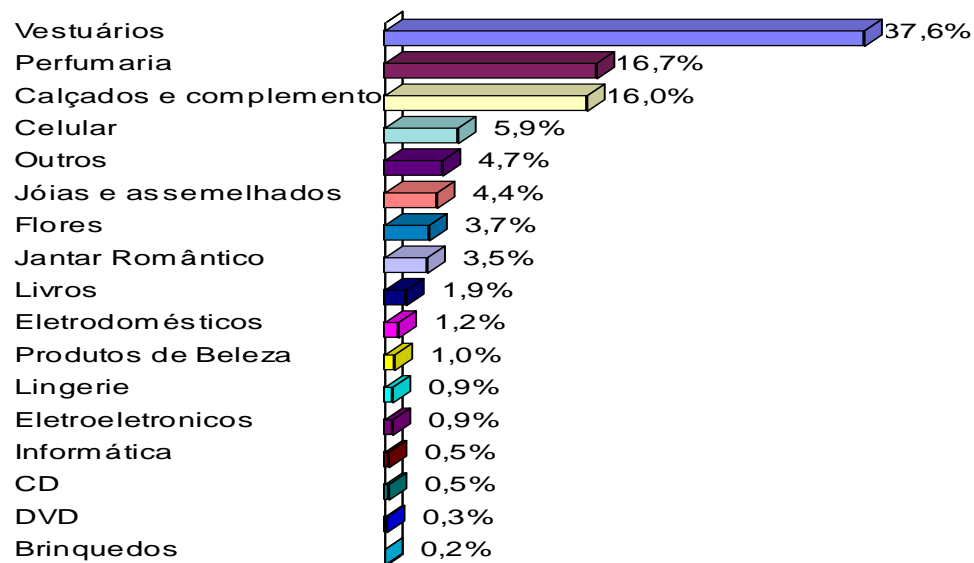
FONTE – CDL/ALFA – 2014

O QUE PRESENTEAR - 2012



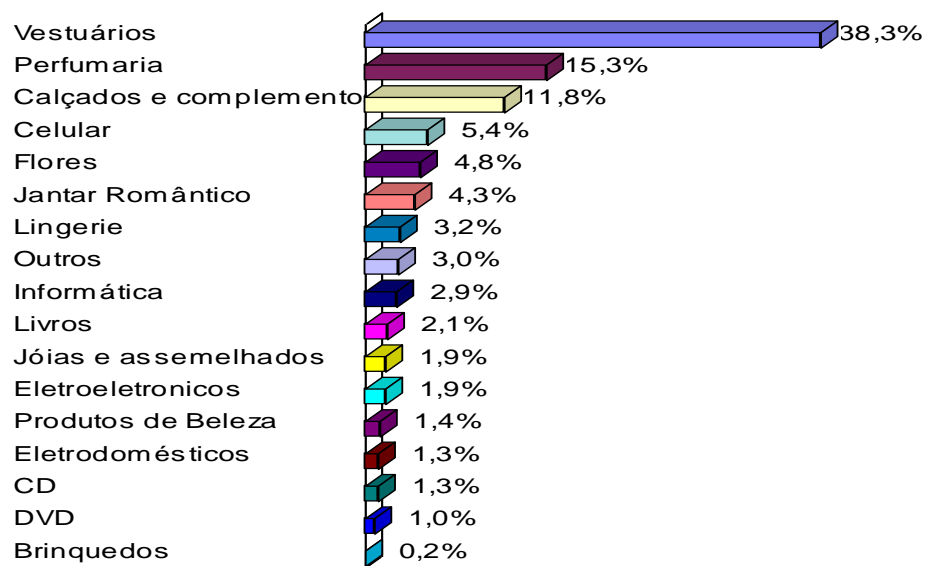
FONTE – CDL/ALFA – 2012

O QUE PRESENTEAR - 2013



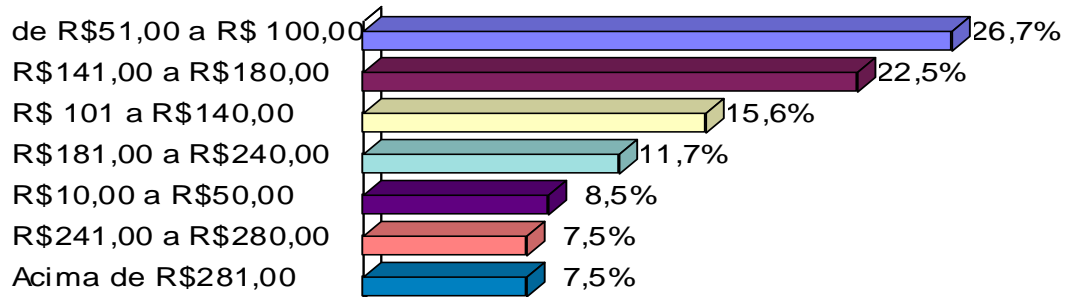
FONTE – CDL/ALFA – 2013

O QUE PRESENTEAR



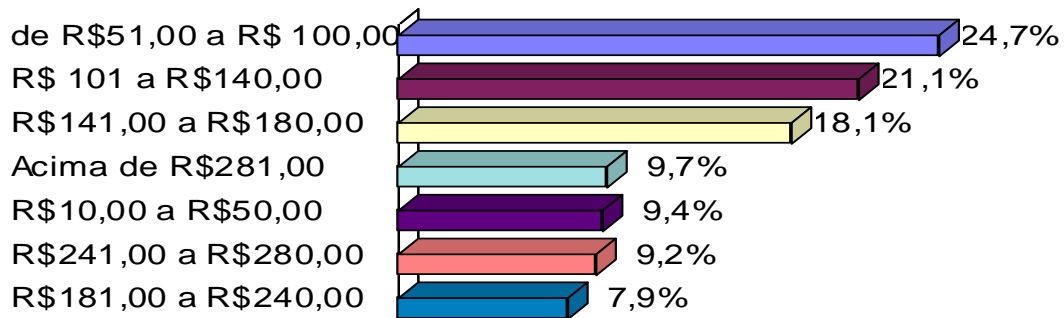
FONTE – CDL/ALFA – 2014

QUANTO GASTAR - 2012



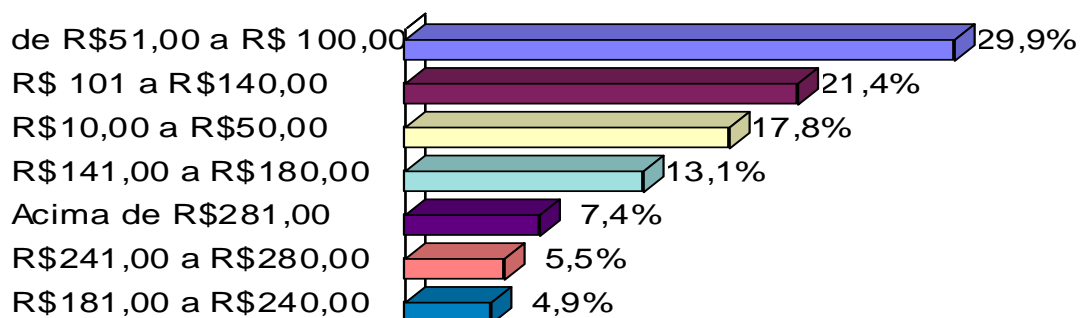
FONTE - CDL/ALFA - 2012

QUANTO GASTAR - 2013



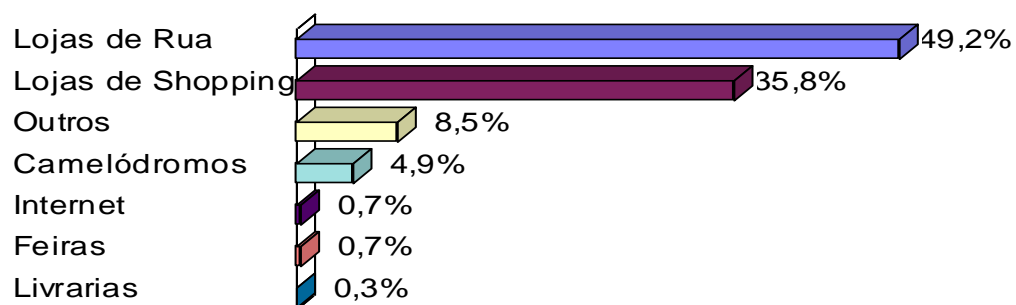
FONTE - CDL/ALFA - 2013

QUANTO GASTAR - 2014



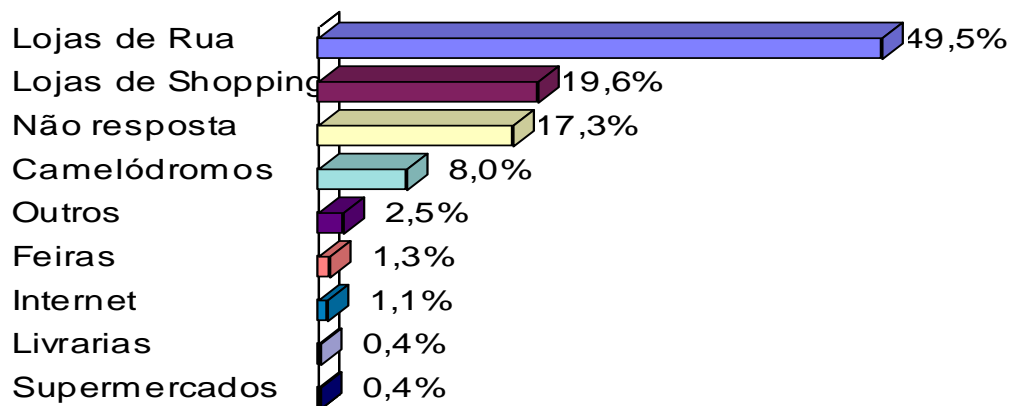
FONTE - CDL/ALFA - 2014

ONDE COMPRAR - 2012



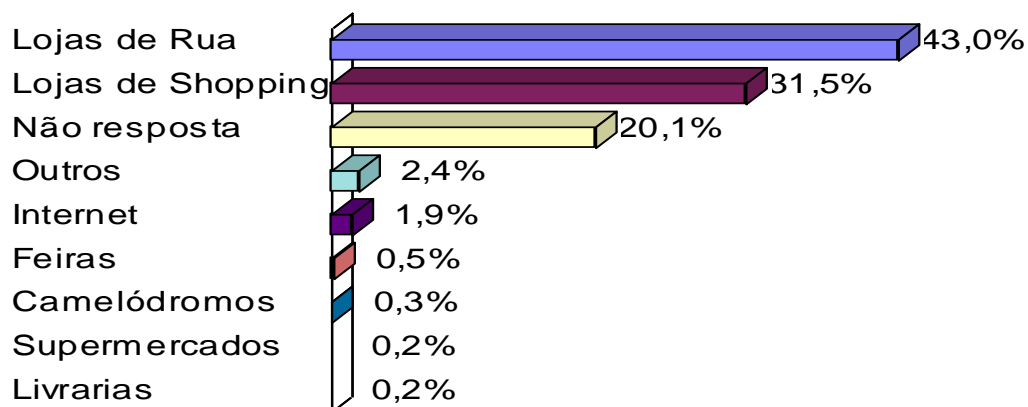
FONTE - CDL/ALFA - 2012

ONDE COMPRAR - 2013



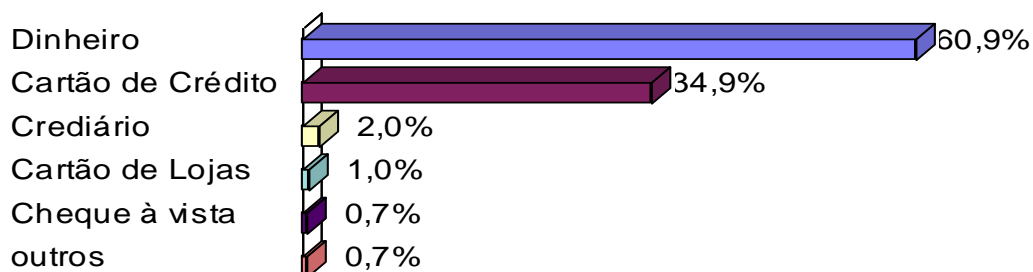
FONTE - CDL/ALFA - 2013

ONDE COMPRAR - 2014



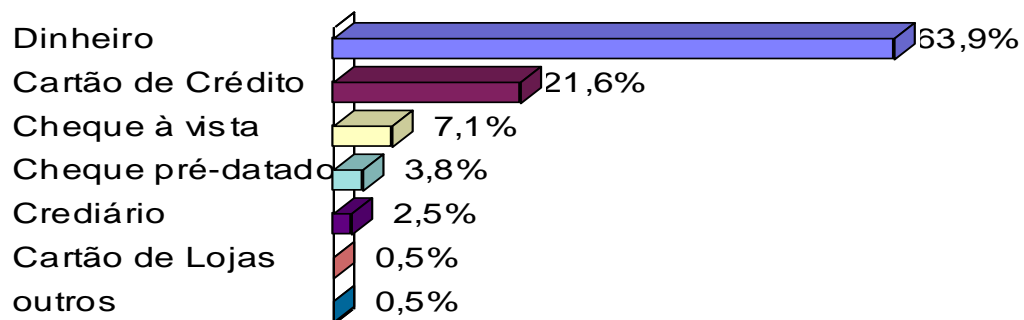
FONTE - CDL/ALFA - 2014

COMO PAGAR - 2012



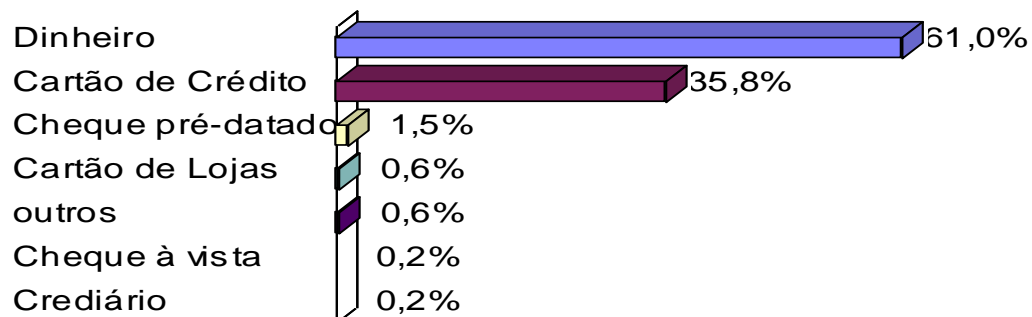
FONTE - CDL/ALFA - 2012

COMO PAGAR - 2013



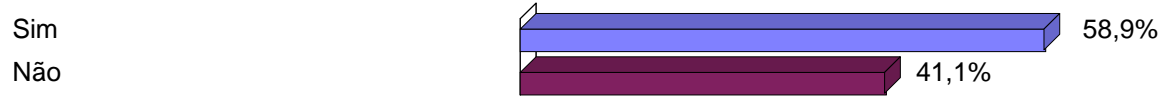
FONTE - CDL/ALFA - 2013

COMO PAGAR - 2014



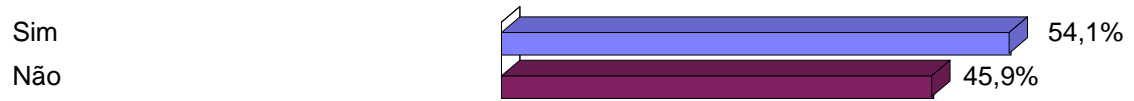
FONTE - CDL/ALFA - 2014

VOCÊ GANHOU PRESENTE NO ANO PASSADO? - 2011



FONTE – CDL/ALFA – 2012

VOCÊ GANHOU PRESENTE NO ANO PASSADO? - 2012



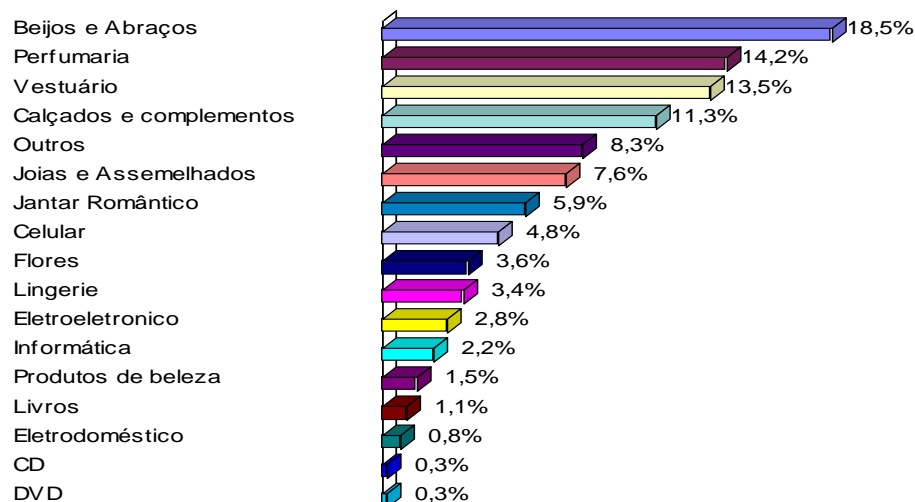
FONTE – CDL/ALFA – 2013

VOCÊ GANHOU PRESENTE NO ANO PASSADO? - 2013



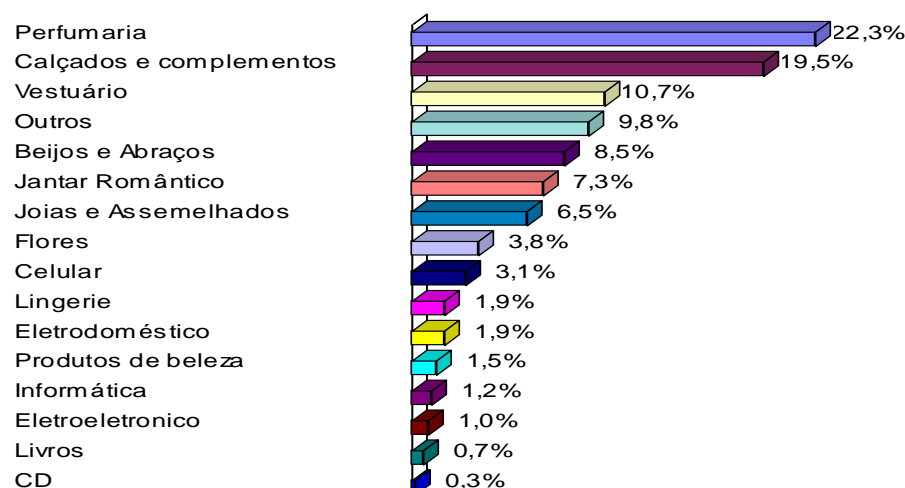
FONTE – CDL/ALFA – 2014

O QUE GOSTARIA DE GANHAR - 2012



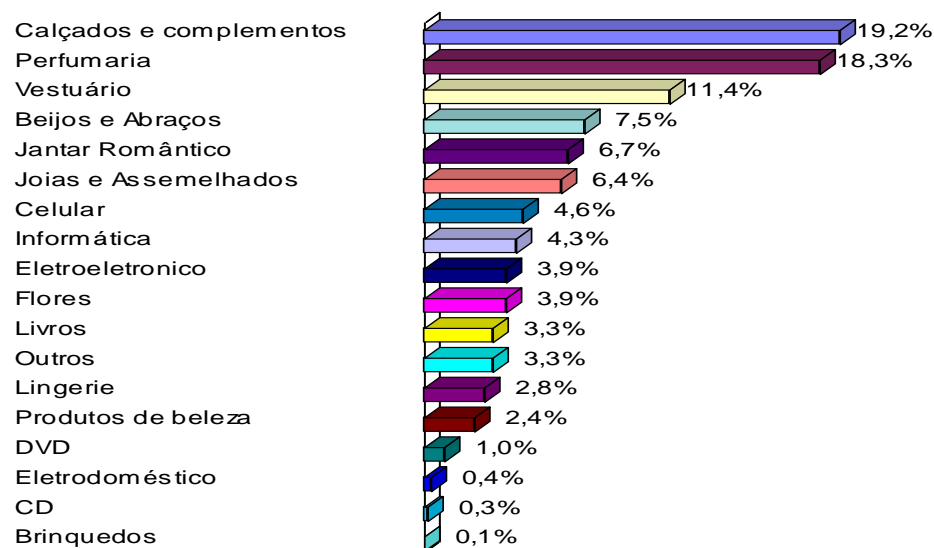
FONTE - CDL/ALFA - 2012

O QUE GOSTARIA DE GANHAR - 2013



FONTE - CDL/ALFA - 2013

O QUE GOSTARIA DE GANHAR



FONTE - CDL/ALFA - 2014

4.0 CRUZAMENTO DE DADOS

4.1. DISTRIBUIÇÃO DE SEXO VERSUS QUEM PRESENTEAR.

| QUEM PRESENTEAR | Namorado | Namorada | Marido | Esposa | Ficante | Ninguém | outros | TOTAL |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| SEXO | | | | | | | | |
| Masculino | 2,2% | 12,0% | 0,5% | 6,9% | 3,4% | 6,3% | 0,7% | 32,0% |
| Feminino | 23,5% | 2,2% | 21,8% | 0,5% | 6,8% | 11,8% | 1,4% | 68,0% |
| TOTAL | 25,7% | 14,2% | 22,3% | 7,4% | 10,2% | 18,1% | 2,0% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.2. DISTRIBUIÇÃO DE SEXO VERSUS O QUE COMPRAR.

| SEXO | Masculino | Feminino | TOTAL |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| O QUE PRESENTEAR | | | |
| Vestuários | 12,8% | 25,5% | 38,3% |
| Perfumaria | 4,6% | 10,7% | 15,3% |
| Calçados e complementos | 2,7% | 9,1% | 11,8% |
| Celular | 1,1% | 4,3% | 5,4% |
| Flores | 3,5% | 1,3% | 4,8% |
| Jantar Romântico | 1,6% | 2,7% | 4,3% |
| Lingerie | 2,6% | 0,6% | 3,2% |
| Outros | 1,0% | 2,1% | 3,0% |
| Informática | 0,3% | 2,6% | 2,9% |
| Livros | 0,3% | 1,8% | 2,1% |
| Jóias e assemelhados | 1,1% | 0,8% | 1,9% |
| Eletroeletrônicos | 0,3% | 1,6% | 1,9% |
| Produtos de Beleza | 0,2% | 1,3% | 1,4% |
| Eletrrodomésticos | 0,5% | 0,8% | 1,3% |
| CD | 0,0% | 1,3% | 1,3% |
| DVD | 0,5% | 0,5% | 1,0% |
| Brinquedos | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| TOTAL | 33,0% | 67,0% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.3. DISTRIBUIÇÃO DE RENDA FAMILIAR VERSUS QUANTO GASTAR.

| QUANTO GASTAR | R\$10,00 a R\$50,00 | de R\$51,00 a R\$ 100,00 | R\$ 101 a R\$140,00 | R\$141,00 a R\$180,00 | R\$181,00 a R\$240,00 | R\$241,00 a R\$280,00 | Acima de R\$281,00 | TOTAL |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| RENDA MENSAL | | | | | | | | |
| Até R\$ 678,00 (1SM) | 4,0% | 0,8% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 6,1% |
| De R\$ 678,00 a R\$ 1.356,00 (2SM) | 7,0% | 11,9% | 4,4% | 2,1% | 1,9% | 0,2% | 2,3% | 29,9% |
| De R\$ 1.357,00 a R\$ 2.034,00 (3SM) | 3,4% | 9,3% | 4,2% | 4,2% | 1,3% | 2,3% | 2,1% | 26,9% |
| De R\$ 2.035,00 a R\$ 2.712,00 (4SM) | 2,1% | 3,8% | 7,4% | 3,4% | 0,6% | 1,3% | 1,3% | 19,9% |
| De R\$ 2.713,00 a R\$ 3.390,00 (5SM) | 1,1% | 2,3% | 2,3% | 1,7% | 0,8% | 0,8% | 0,0% | 9,1% |
| De R\$ 3.391,00 a R\$ 4.068,00 (6SM) | 0,2% | 1,3% | 1,5% | 1,5% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 5,1% |
| De R\$ 4.069,00 a R\$ 4.746,00 (7SM) | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 1,1% |
| De R\$ 4.747,00 a R\$ 5.424,00 (8SM) | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,8% |
| De R\$ 5.425,00 a R\$ 6.102,00 (9SM) | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,6% |
| Acima de 6.780,00 | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,4% |
| TOTAL | 17,8% | 29,9% | 21,4% | 13,1% | 4,9% | 5,5% | 7,4% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.4. DISTRIBUIÇÃO DA FORMA DE PAGAMENTO VERSUS QUANTO GASTAR.

| QUANTO GASTAR | R\$10,00 a R\$50,00 | de R\$51,00 a R\$ 100,00 | R\$ 101 a R\$140,00 | R\$141,00 a R\$180,00 | R\$181,00 a R\$240,00 | R\$241,00 a R\$280,00 | Acima de R\$281,00 | TOTAL |
|-------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| COMO PAGAR | | | | | | | | |
| Dinheiro | 16,7% | 18,9% | 12,9% | 6,8% | 2,3% | 1,5% | 1,9% | 61,0% |
| Cheque à vista | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Cheque pré-datado | 0,0% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,5% |
| Cartão de Crédito | 0,8% | 10,4% | 7,6% | 5,5% | 2,3% | 4,0% | 5,1% | 35,8% |
| Crediário | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Cartão de Lojas | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% |
| outros | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,6% |
| TOTAL | 17,8% | 29,9% | 21,4% | 13,1% | 4,9% | 5,5% | 7,4% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.5. DISTRIBUIÇÃO LOCAL DE COMPRAS VERSUS ESCOLARIDADE.

| ESCOLARIDADE | Sem instrução | Ensino Fundamental | Ensino Médio | Graduação | Pós-Graduação | TOTAL |
|---------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| ONDE COMPRAR | | | | | | |
| Lojas de Shopping | 0,0% | 1,1% | 13,6% | 20,6% | 4,2% | 39,4% |
| Lojas de Rua | 0,6% | 0,6% | 35,2% | 15,5% | 1,9% | 53,8% |
| Camelódromos | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,4% |
| Feiras | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,6% |
| Supermercados | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,2% |
| Livrarias | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,2% |
| Internet | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,6% | 0,4% | 2,3% |
| Outros | 0,0% | 0,2% | 1,5% | 0,8% | 0,4% | 3,0% |
| TOTAL | 0,6% | 2,1% | 52,1% | 37,9% | 7,2% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.6. DISTRIBUIÇÃO ESCOLARIDADE VERSUS FORMA DE PAGAMENTO.

| ESCOLARIDADE | Sem instrução | Ensino Fundamental | Ensino Médio | Graduação | Pós-Graduação | TOTAL |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| COMO PAGAR | | | | | | |
| Dinheiro | 0,6% | 0,6% | 37,1% | 19,3% | 3,4% | 61,0% |
| Cheque à vista | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Cheque pré-datado | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,6% | 0,0% | 1,5% |
| Cartão de Crédito | 0,0% | 1,3% | 13,1% | 17,8% | 3,6% | 35,8% |
| Crediário | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Cartão de Lojas | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,6% |
| outros | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,6% |
| TOTAL | 0,6% | 2,1% | 52,1% | 37,9% | 7,2% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.7. DISTRIBUIÇÃO RENDA MENSAL VERSUS FORMA DE PAGAMENTO.

| COMO PAGAR | Dinheiro | Cheque à vista | Cheque pré-datado | Cartão de Crédito | Crediário | Cartão de Lojas | outros | TOTAL |
|---------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|
| RENDA MENSAL | | | | | | | | |
| Até R\$ 678,00 (1SM) | 5,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,1% |
| De R\$ 678,00 a R\$ 1.356,00 (2SM) | 18,4% | 0,0% | 0,4% | 10,0% | 0,2% | 0,6% | 0,2% | 29,9% |
| De R\$ 1.357,00 a R\$ 2.034,00 (3SM) | 13,8% | 0,2% | 0,4% | 12,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 26,9% |
| De R\$ 2.035,00 a R\$ 2.712,00 (4SM) | 14,8% | 0,0% | 0,4% | 4,4% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 19,9% |
| De R\$ 2.713,00 a R\$ 3.390,00 (5SM) | 4,9% | 0,0% | 0,2% | 4,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 9,1% |
| De R\$ 3.391,00 a R\$ 4.068,00 (6SM) | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 5,1% |
| De R\$ 4.069,00 a R\$ 4.746,00 (7SM) | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,1% |
| De R\$ 4.747,00 a R\$ 5.424,00 (8SM) | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| De R\$ 5.425,00 a R\$ 6.102,00 (9SM) | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% |
| Acima de 6.780,00 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,4% |
| TOTAL | 61,0% | 0,2% | 1,5% | 35,8% | 0,2% | 0,6% | 0,6% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.8. DISTRIBUIÇÃO LOCAL DE COMPRA VERSUS QUANTO GASTAR.

| QUANTO GASTAR | R\$10,00 a R\$50,00 | de R\$51,00 a R\$ 100,00 | R\$ 101 a R\$140,00 | R\$141,00 a R\$180,00 | R\$181,00 a R\$240,00 | R\$241,00 a R\$280,00 | Acima de R\$281,00 | TOTAL |
|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| ONDE COMPRAR | | | | | | | | |
| Lojas de Shopping | 1,1% | 10,4% | 10,4% | 7,0% | 3,0% | 3,2% | 4,4% | 39,4% |
| Lojas de Rua | 16,3% | 16,7% | 10,2% | 5,5% | 1,7% | 1,5% | 1,9% | 53,8% |
| Camelódromos | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Feiras | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% |
| Supermercados | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Livrarias | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,2% |
| Internet | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 1,1% | 2,3% |
| Outros | 0,0% | 1,9% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 3,0% |
| TOTAL | 17,8% | 29,9% | 21,4% | 13,1% | 4,9% | 5,5% | 7,4% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.9. DISTRIBUIÇÃO FAIXA ETÁRIA VERSUS QUANTO GASTAR.

| QUANTO GASTAR QUAL SUA FAIXA ETÁRIA | R\$10,00 a R\$50,00 | de R\$51,00 a R\$ 100,00 | R\$ 101 a R\$140,00 | R\$141,00 a R\$180,00 | R\$181,00 a R\$240,00 | R\$241,00 a R\$280,00 | Acima de R\$281,00 | TOTAL |
|--|------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------|
| De 12 a 16 anos | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 1,1% |
| De 17 a 21 anos | 3,6% | 2,8% | 3,6% | 2,1% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 12,9% |
| De 22 a 26 anos | 4,7% | 8,9% | 5,1% | 2,5% | 1,3% | 1,7% | 1,5% | 25,6% |
| De 27 a 30 anos | 2,5% | 6,6% | 5,5% | 3,0% | 1,3% | 0,8% | 0,6% | 20,3% |
| De 31 a 35 anos | 1,9% | 4,2% | 5,1% | 2,1% | 1,1% | 0,8% | 1,3% | 16,5% |
| De 36 a 40 anos | 2,3% | 1,9% | 0,4% | 1,7% | 0,4% | 1,1% | 2,5% | 10,4% |
| De 41 a 45 anos | 0,8% | 2,1% | 1,3% | 1,1% | 0,2% | 0,6% | 0,6% | 6,8% |
| De 46 a 50 anos | 0,6% | 1,7% | 0,4% | 0,2% | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 3,8% |
| Acima de 51 anos | 0,8% | 1,5% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% |
| TOTAL | 17,8% | 29,9% | 21,4% | 13,1% | 4,9% | 5,5% | 7,4% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.10. DISTRIBUIÇÃO ESCOLARIDADE VERSUS QUANTO GASTAR.

| ESCOLARIDADE QUANTO GASTAR | Sem instrução | Ensino Fundamental | Ensino Médio | Graduação | Pós-Graduação | TOTAL |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| R\$10,00 a R\$50,00 | 0,6% | 0,2% | 12,3% | 4,2% | 0,4% | 17,8% |
| de R\$51,00 a R\$ 100,00 | 0,0% | 0,8% | 15,3% | 11,0% | 2,8% | 29,9% |
| R\$ 101 a R\$140,00 | 0,0% | 0,2% | 11,7% | 8,3% | 1,3% | 21,4% |
| R\$141,00 a R\$180,00 | 0,0% | 0,2% | 6,8% | 5,1% | 1,1% | 13,1% |
| R\$181,00 a R\$240,00 | 0,0% | 0,4% | 1,9% | 1,9% | 0,6% | 4,9% |
| R\$241,00 a R\$280,00 | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 3,8% | 0,4% | 5,5% |
| Acima de R\$281,00 | 0,0% | 0,2% | 3,0% | 3,6% | 0,6% | 7,4% |
| TOTAL | 0,6% | 2,1% | 52,1% | 37,9% | 7,2% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.11. DISTRIBUIÇÃO FAIXA ETÁRIA VERSUS QUEM PRESENTEAR

| QUEM PRESENTEAR QUAL SUA FAIXA ETÁRIA | Namorado | Namorada | Marido | Esposa | Ficante | Ning uém | outros | TOTAL |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| De 12 a 16 anos | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 1,5% |
| De 17 a 21 anos | 5,4% | 1,2% | 1,5% | 0,2% | 2,0% | 5,4% | 0,7% | 16,4% |
| De 22 a 26 anos | 7,3% | 3,0% | 5,4% | 1,5% | 3,2% | 3,0% | 0,5% | 24,0% |
| De 27 a 30 anos | 4,2% | 4,1% | 4,6% | 1,4% | 2,0% | 3,0% | 0,3% | 19,6% |
| De 31 a 35 anos | 4,6% | 2,9% | 2,5% | 1,5% | 1,7% | 1,7% | 0,3% | 15,2% |
| De 36 a 40 anos | 1,9% | 1,2% | 2,9% | 1,7% | 0,7% | 0,3% | 0,0% | 8,6% |
| De 41 a 45 anos | 1,2% | 0,8% | 2,4% | 0,7% | 0,3% | 1,0% | 0,0% | 6,4% |
| De 46 a 50 anos | 0,7% | 0,7% | 1,4% | 0,2% | 0,2% | 1,0% | 0,2% | 4,2% |
| Acima de 51 anos | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 0,3% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 3,9% |
| TOTAL | 25,7% | 14,2% | 22,3% | 7,4% | 10,2% | 18,1% | 2,0% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

4.12 DISTRIBUIÇÃO O QUE PRETENDE GANHAR VERSUS SEXO

| SEXO | Masculino | Feminino | TOTAL |
|---------------------------------|------------------|-----------------|--------------|
| O QUE GOSTARIA DE GANHAR | | | |
| Calçados e complementos | 6,7% | 12,4% | 19,2% |
| Perfumaria | 5,4% | 12,9% | 18,3% |
| Vestuário | 4,2% | 7,2% | 11,4% |
| Beijos e Abraços | 2,7% | 4,8% | 7,5% |
| Jantar Romântico | 0,7% | 6,0% | 6,7% |
| Jóias e Assemelhados | 0,9% | 5,5% | 6,4% |
| Celular | 1,6% | 3,0% | 4,6% |
| Informática | 1,3% | 3,0% | 4,3% |
| Eletroeletrônico | 1,8% | 2,1% | 3,9% |
| Flores | 0,1% | 3,7% | 3,9% |
| Livros | 1,3% | 1,9% | 3,3% |
| Outros | 1,6% | 1,6% | 3,3% |
| Lingerie | 0,0% | 2,8% | 2,8% |
| Produtos de beleza | 0,3% | 2,1% | 2,4% |
| DVD | 0,6% | 0,4% | 1,0% |
| Eletrodoméstico | 0,1% | 0,3% | 0,4% |
| CD | 0,1% | 0,1% | 0,3% |
| Brinquedos | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| TOTAL | 29,8% | 70,2% | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

Tabelas

| SEXO | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------|-----------------|--------------|
| Masculino | 189 | 32,0% |
| Feminino | 402 | 68,0% |
| TOTAL CIT. | 591 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| QUAL SUA FAIXA ETÁRIA | Qt. cit. | Freq. |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| De 12 a 16 anos | 9 | 1,5% |
| De 17 a 21 anos | 97 | 16,4% |
| De 22 a 26 anos | 142 | 24,0% |
| De 27 a 30 anos | 116 | 19,6% |
| De 31 a 35 anos | 90 | 15,2% |
| De 36 a 40 anos | 51 | 8,6% |
| De 41 a 45 anos | 38 | 6,4% |
| De 46 a 50 anos | 25 | 4,2% |
| Acima de 51 anos | 23 | 3,9% |
| TOTAL CIT. | 591 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| ESCOLARIDADE | Qt. cit. | Freq. |
|---------------------|-----------------|--------------|
| Sem instrução | 4 | 0,7% |
| Ensino Fundamenta | 18 | 3,0% |
| Ensino Médio | 310 | 52,5% |
| Graduação | 219 | 37,1% |
| Pós -Graduação | 40 | 6,8% |
| TOTAL CIT. | 591 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| RENDA MENSAL | Qt. cit. | Freq. |
|---------------------------------------|-----------------|--------------|
| Até R\$ 678,00 (1SM) | 52 | 8,8% |
| De R\$ 678,00 a R\$ 1.356,00 (2SM) | 183 | 31,0% |
| De R\$ 1.357,00 a R\$ 2.034,00 (3SM) | 161 | 27,2% |
| De R\$ 2.035,00 a R\$ 2.712,00 (4SM) | 99 | 16,8% |
| De R\$ 2.713,00 a R\$ 3.390,00 (5SM) | 51 | 8,6% |
| De R\$ 3.391,00 a R\$ 4.068,00 (6SM) | 28 | 4,7% |
| De R\$ 4.069,00 a R\$ 4.746,00 (7SM) | 5 | 0,8% |
| De R\$ 4.747,00 a R\$ 5.424,00 (8SM) | 5 | 0,8% |
| De R\$ 5.425,00 a R\$ 6.102,00 (9SM) | 3 | 0,5% |
| Acima de 6.780,00 | 4 | 0,7% |
| TOTAL CIT. | 591 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| QUEM PRESENTEAR | Qt. cit. | Freq. |
|------------------------|-----------------|--------------|
| Namorado | 152 | 25,7% |
| Namorada | 84 | 14,2% |
| Marido | 132 | 22,3% |
| Esposa | 44 | 7,4% |
| Ficante | 60 | 10,2% |
| Ninguém | 107 | 18,1% |
| outros | 12 | 2,0% |
| TOTAL CIT. | 591 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| O QUE PRESENTEAR | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| Vestuários | 240 | 38,3% |
| Perfumaria | 96 | 15,3% |
| Calçados e complementos | 74 | 11,8% |
| Celular | 34 | 5,4% |
| Flores | 30 | 4,8% |
| Jantar Romântico | 27 | 4,3% |
| Lingerie | 20 | 3,2% |
| Outros | 19 | 3,0% |
| Informática | 18 | 2,9% |
| Livros | 13 | 2,1% |
| Jóias e assemelhados | 12 | 1,9% |
| Eletroeletrônicos | 12 | 1,9% |
| Produtos de Beleza | 9 | 1,4% |
| Eletrodomésticos | 8 | 1,3% |
| CD | 8 | 1,3% |
| DVD | 6 | 1,0% |
| Brinquedos | 1 | 0,2% |
| TOTAL CIT. | 627 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| ONDE COMPRAR | Qt. cit. | Freq. |
|---------------------|-----------------|--------------|
| Lojas de Rua | 254 | 53,8% |
| Lojas de Shopping | 186 | 39,4% |
| Outros | 14 | 3,0% |
| Internet | 11 | 2,3% |
| Feiras | 3 | 0,6% |
| Camelódromos | 2 | 0,4% |
| Supermercados | 1 | 0,2% |
| Livrarias | 1 | 0,2% |
| TOTAL CIT. | 472 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| QUANTO GASTAR | Qt. cit. | Freq. |
|--------------------------|-----------------|--------------|
| R\$10,00 a R\$50,00 | 84 | 17,8% |
| de R\$51,00 a R\$ 100,00 | 141 | 29,9% |
| R\$ 101 a R\$140,00 | 101 | 21,4% |
| R\$141,00 a R\$180,00 | 62 | 13,1% |
| R\$181,00 a R\$240,00 | 23 | 4,9% |
| R\$241,00 a R\$280,00 | 26 | 5,5% |
| Acima de R\$281,00 | 35 | 7,4% |
| TOTAL CIT. | 472 | 100% |

FONTE - CDL/ALFA - 2014

| COMO PAGAR | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------|-----------------|--------------|
| Dinheiro | 288 | 61,0% |
| Cartão de Crédito | 169 | 35,8% |
| Cheque pré-datado | 7 | 1,5% |
| Cartão de Lojas | 3 | 0,6% |
| outros | 3 | 0,6% |
| Cheque à vista | 1 | 0,2% |
| Crediário | 1 | 0,2% |
| TOTAL CIT. | 472 | 100% |

FONTE - CDL/ALFA - 2014

| CARACTERISTICAS DO NAMORADOS | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------------------------|-----------------|--------------|
| Lindo (a) | 187 | 16,5% |
| Carinhoso (a) | 170 | 15,0% |
| Inteligente | 149 | 13,2% |
| Bom carater | 142 | 12,5% |
| Companheiro (a) | 138 | 12,2% |
| Amigo (a) | 108 | 9,5% |
| Meigo (a) | 60 | 5,3% |
| Maravilhoso (a) | 54 | 4,8% |
| Chato (a) | 45 | 4,0% |
| Possessivo (a) | 40 | 3,5% |
| Ciumento (a) | 31 | 2,7% |
| Rico(a) | 9 | 0,8% |
| TOTAL CIT. | 1133 | 100% |

FONTE - CDL/ALFA - 2014

| GOSTA | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------|-----------------|--------------|
| Moreno (a) | 213 | 39,9% |
| Loiro (a) | 121 | 22,7% |
| Negro(a) | 82 | 15,4% |
| todos (as) | 69 | 12,9% |
| Ruivo (a) | 49 | 9,2% |
| TOTAL CIT. | 534 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| NOTAS PARA OS NAMORADOS (as) | Qt. cit. | Freq. |
|-------------------------------------|-----------------|--------------|
| Um | 2 | 0,4% |
| Dois | 3 | 0,6% |
| Três | 9 | 1,9% |
| Quatro | 30 | 6,3% |
| Cinco | 56 | 11,7% |
| Seis | 57 | 11,9% |
| Sete | 88 | 18,3% |
| Oito | 107 | 22,3% |
| Nove | 75 | 15,6% |
| Dez | 53 | 11,0% |
| TOTAL CIT. | 480 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| VOCÊ GANHOU PRESENTE NO ANO PASSADO? | Qt. cit. | Freq. |
|---|-----------------|--------------|
| Sim | 315 | 60,0% |
| Não | 210 | 40,0% |
| TOTAL CIT. | 525 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| O QUE GOSTARIA DE GANHAR | Qt. cit. | Freq. |
|---------------------------------|-----------------|--------------|
| Calçados e complementos | 128 | 19,2% |
| Perfumaria | 122 | 18,3% |
| Vestuário | 76 | 11,4% |
| Beijos e Abraços | 50 | 7,5% |
| Jantar Romântico | 45 | 6,7% |
| Joias e Assemelhados | 43 | 6,4% |
| Celular | 31 | 4,6% |
| Informática | 29 | 4,3% |
| Eletroeletronico | 26 | 3,9% |
| Flores | 26 | 3,9% |
| Livros | 22 | 3,3% |
| Outros | 22 | 3,3% |
| Lingerie | 19 | 2,8% |
| Produtos de beleza | 16 | 2,4% |
| DVD | 7 | 1,0% |
| Eletrodoméstico | 3 | 0,4% |
| CD | 2 | 0,3% |
| Brinquedos | 1 | 0,1% |
| TOTAL CIT. | 668 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

| CONCORDA OU DISCORDA DA APROVAÇÃO DO STF | Qt. cit. | Freq. |
|---|-----------------|--------------|
| Concordo | 218 | 40,1% |
| Discordo | 161 | 29,7% |
| Indiferente | 164 | 30,2% |
| TOTAL CIT. | 543 | 100% |

FONTE – CDL/ALFA – 2014

3. Constatação da pesquisa

A pesquisa de 2014 apresenta particularidades interessantes, pessoas do mesmo sexo presenteando seus parceiros ou suas parceiras em 4,9% dos entrevistados. Foram entrevistadas nesta pesquisa 591 pessoas sendo 32% de homens e 68% de mulheres.

Neste ano a intenção de não presentear aumentou e 0,8% passando de 17,3% para 18,1% em 2014. Em contra partida todos os outro deverão receber presentes neste dia dos namorados.

Vestuário continuará sendo o presente mais procurado pelas pessoas que disseram presentear com este produto com aumento de 0,7%, seguido de perfumaria com queda de 1,4%, calçados e complementos com queda de 4,2% e Celular com queda de 0,5% mas com aumento em jantar romântico com aumento de 0,8%, flores com aumento de 1,1%, lingerie com aumento de 2,3%.

Quando perguntados quanto deverão gastar com o presente de seus parceiros(as) 51,3% disserão gastar entre R\$ 51,00 a R\$ 140,00, 17,8% disseram gastar entre R\$ 10,00 a R\$ 50,00, 13,1% disseram gastar entre R\$ 141,00 a R\$ 180,00, 10,4% entre R\$ 240,00 a R\$ 280,00, 7% deverão gastar acima de R\$ 281,00,

O que se percebe desde o natal de 2013 que os shopping vem tirando a diferença que havia sido imposta pelas lojas de rua, em 2013 lojas de rua aparecia com 49,5% em 2014 aparece com queda de 6,5 pontos percentuais 43%, já os shopping em 2013 aparecia com 19,6% em 2014 aparece com aumento de 11,9 pontos percentuais 31,5%, Camelódromos apontou queda em 2014 de 7,7 pontos percentuais.

Quando perguntados como pagar, prevaleceu praticamente dinheiro com 61% queda de 2,9 pontos percentuais e cartão de crédito com 35,8% aumento de 14,2 pontos percentuais.

A preferencia pelas características raciais moreno(a) aparece como maior preferencia com 39,9% seguido de Loiro(a) com 22,7%, Negro(a) 15,4%, Todos com 12,9% e Ruivo com 9,25.

Quanto a nota dada pelos parceiros (as) todos passaram de ano a nota ficou entre 7 a 9 com 56,2% das notas, mas como ninguém é perfeito apenas 11% deram nota 10 a seus parceiros.

Quando cruzamos os dados, “O que dar” versus “O que receber”, algumas coisas se invertem, como o que vamos demonstrar:

- As pessoas vão dar a seus parceiros (as) Vestuário, mas gostaria de Ganhar Calçados e complementos;
- Vão dar Vestuário, mas querem ganhar Perfumaria;
- Mas uma coisa temos certeza todos querem ganhar muitos beijos e abraços.