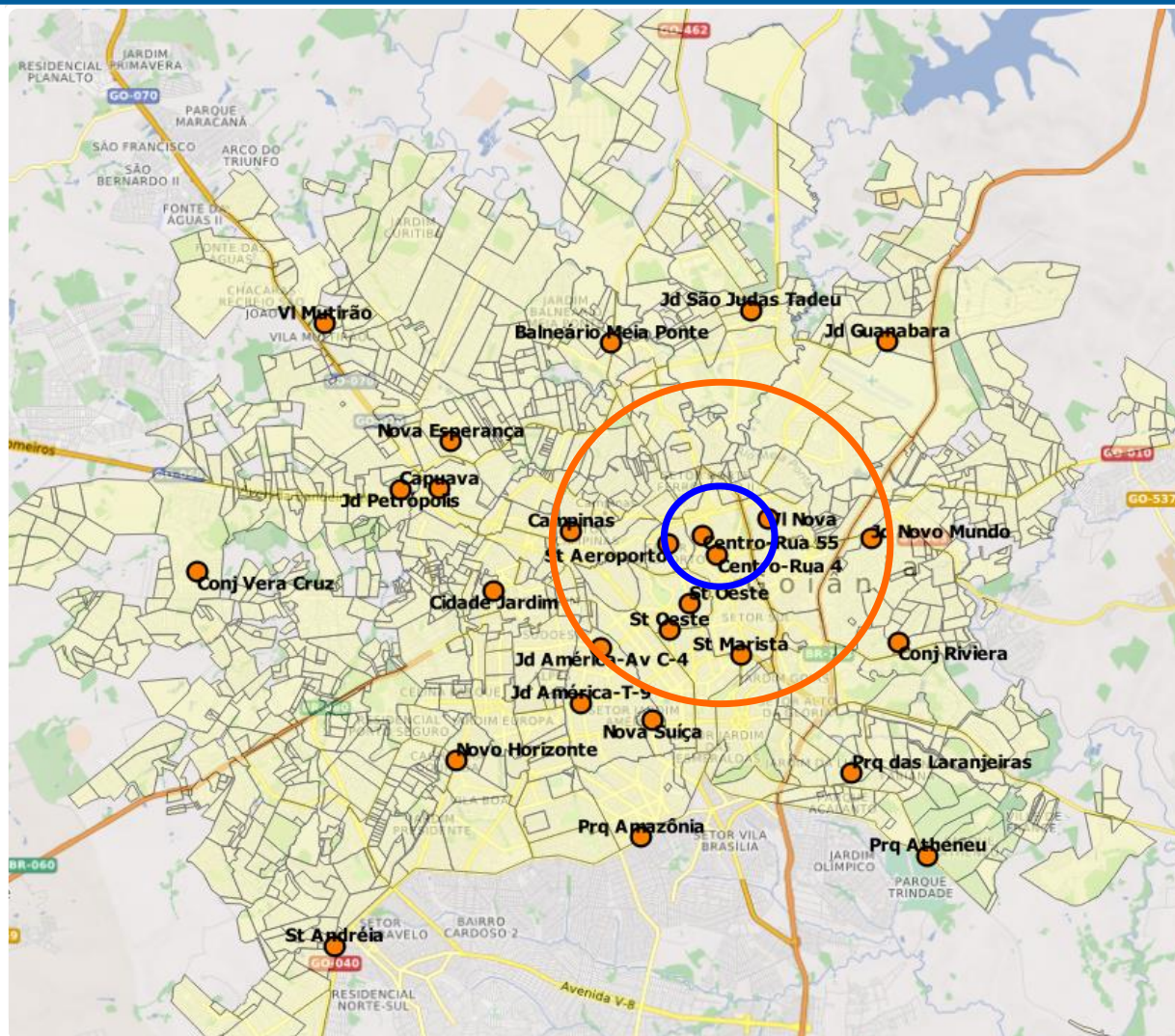


Pesquisa de Intenção de Compras para o dia dos Namorados

Ano 2017



Local das Entrevistas



LOCAL DA ENTREVISTA

27 pontos diferentes

Região de moradia:

Quantidade de entrevistas por região de moradia

Central	10,9%
Intermediário	34,1%
Periférico	55,0%
Total	100,0%

População Economicamente Ativa em Goiânia - PEA (*)
Total: 721.245 pessoas

Total de bairros alcançados pela pesquisa:
158 bairros

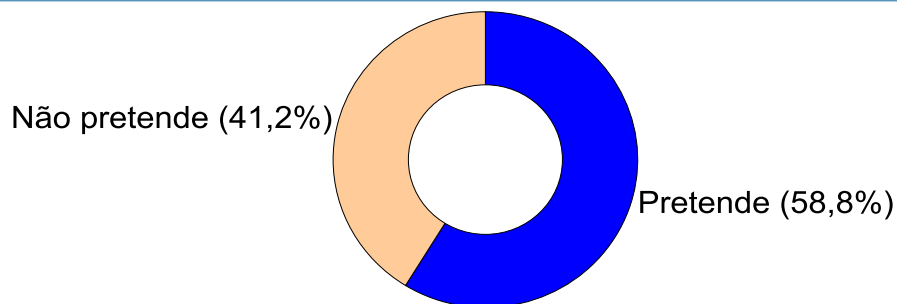
(*) Fonte: IBGE - Goiás "Goiânia" sistema nacional de informação de gênero - uma análise dos resultados do censo demográfico - 2010

DIA DOS NAMORADOS - 2017

Dia dos Namorados

424.092 pessoas pretendem presentear no dia dos Namorados

No dia 12 de Junho comemora-se o dia dos namorados, pretende presentear alguém?



QUEM PRETENDE COMPRAR...

	Pretende	Não pretende
Masculino	68,8%	31,3%
Feminino	48,8%	51,2%
GÊNERO	58,8%	41,2%
Casado(a)	73,8%	26,2%
Solteiro(a)	20,0%	80,0%
Solteiro(a), namorando	84,2%	15,8%
Divorciado(a)	50,0%	50,0%
União Estável	84,0%	16,0%
ESTADO CIVIL	58,8%	41,2%

Dia dos Namorados

R\$ 83.457.064,70

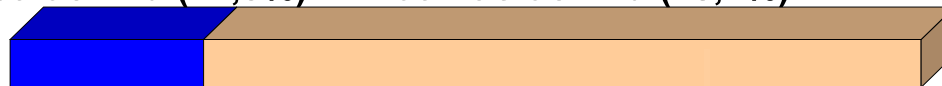
Esse é o valor estimado que poderá ser gasto com os presentes no dia dos Namorados

*Somente para quem Pretende presentear (58,8%)***Quem pretende presentear**

Esposo(a)	29,1%
Namorado(a)	24,2%
Companheiro(a)	4,9%
Noivo(a)	0,6%
Total	58,8%

Já definiu o(s) presente(s)?

Já definiu (21,3%) Ainda não definiu (78,7%)

**Valor médio de CADA presente: (Em R\$)****Média = 203,86**

Menos de 50,00	5,3%
De 50,00 a 100,00	14,0%
De 100,00 a 150,00	15,8%
De 150,00 a 200,00	24,6%
De 200,00 a 300,00	17,5%
300,00 e mais	22,8%

Total 100,0%

As pessoas que não definiram o tipo de presente não informaram valor

Dia dos Namorados

Vestuário, Perfumes, Acessórios e Flores, serão os presentes mais procurados para o dia dos Namorados

Somente para quem Já definiu o presente (21,3%)

Tipo de presente pretende comprar	
Vestuário	28,1%
Perfumaria e Cosméticos	21,9%
Acessórios (*)	9,4%
Flores	7,8%
Calçados	7,8%
Chocolates	6,3%
Eleto Eletrônicos	4,7%
Jóias e Bijuterias	3,1%
Viagem	3,1%
Ótica	1,6%
Outros (**)	6,3%
Total	100,0%

(*) Acessórios:
Bolsa, Boné, Cinto, Relógio e Carteira.

(**) Outros:
Urso de Pelúcia, Seguro do Carro e Noite no motel

TIPO PRESENTE - Valor Médio R\$

	V13
Eleto Eletrônicos	1 433,33
Ótica	600,00
Outros (**)	506,25
Calçados	360,00
Jóias e Bijuterias	290,00
Flores	240,00
Acessórios (*)	236,67
Perfumaria e Cosméticos	226,43
Chocolates	157,50
Vestuário	149,72

TIPO PRESENTE "VIAGEM" - Valor Médio R\$

	V13
Viagem	8 750,00

Dia dos Namorados

Valor estimado da população e valor médio de cada tipo de presente - R\$

Vestuário 28,1%

**119.169 pessoas pretendem comprar
R\$ 149,72 valor médio do presente**

Perfumaria 21,9%

**92.876 pessoas pretendem comprar
R\$ 226,43 valor médio do presente**

Acessórios 9,4%

**39.864 pessoas pretendem comprar
R\$ 236,67 valor médio do presente**

Flores 7,8%

**33.079 pessoas pretendem comprar
R\$ 240,00 valor médio do presente**

Calçados 7,8%

**33.079 pessoas pretendem comprar
R\$ 360,00 valor médio do presente**

Chocolates 6,3%

**26.717 pessoas pretendem comprar
R\$ 157,50 valor médio do presente**

Dia dos Namorados

342.591 Pessoas já definiram onde pretendem comprar os presentes no dia dos Namorados

Somente para quem Pretende presentear (58,8%)

Sabe onde irá comprar os presente para o dia dos namorados?

Não sabe (11,3%) Sabe (47,5%)



Onde pretende comprar o(s) presente(s)?

Shopping Center	50,2%
Lojas de rua	42,0%
Pela internet	3,3%
Outros	4,5%
Total	100,0%

Outros:
Agência de turismo, Supermercado,
Revendedora e Floricultura.

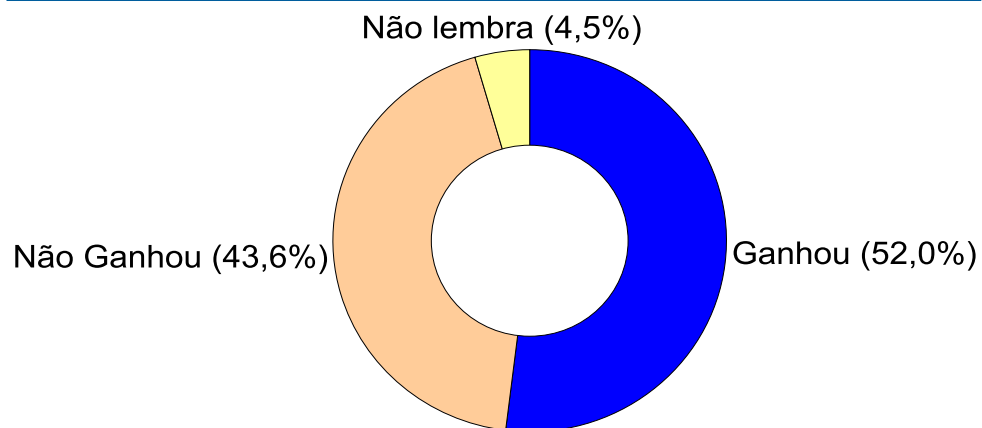
Amostra total - 512 Observações

Como pretende pagar

Dinheiro	70,1%
Cartão de Crédito	16,9%
Cartão de Débito	10,0%
Crediário/Carnê	1,3%
Não sabe	1,7%
Total	100,0%

Dia dos Namorados

Ganhou presente no ano passado?



(*) Acessórios:
Bolsa, Boné, Cinto, Relógio e Carteira.

(**) Outros:
Urso de Pelúcia, Bíblia, Bicicleta, Barbeador, CNH, Instrumentos Musicais, Som Automotivo e Livros.

Qual tipo de presente gostaria de ganhar esse ano

Vestuário	20,9%
Perfumaria e Cosméticos	17,4%
Calçados	8,8%
Acessórios (*)	7,4%
Eletrônicos	6,8%
Jóias e Bijuterias	3,1%
Chocolates	3,1%
Flores	3,1%
Automóvel	1,4%
Viagem	1,0%
Dinheiro	0,8%
Linha Branca	0,8%
Elerodomésticos	0,4%
Informática	0,4%
Outros (**)	2,5%
Não sabe	22,1%
Total	100,0%

Dia dos Namorados

GOSTARIA GANHAR PRESENTE x GÊNERO

Leitura em Coluna

	Masculino	Feminino	Total
Vestuário	24,6%	17,2%	20,9%
Perfumaria e Cosméticos	16,0%	18,8%	17,4%
Calçados	10,5%	7,0%	8,8%
Acessórios (*)	7,0%	7,8%	7,4%
Eleto Eletrônicos	6,6%	7,0%	6,8%
Jóias e Bijuterias	1,6%	4,7%	3,1%
Chocolates	2,3%	3,9%	3,1%
Flores		6,3%	3,1%
Automóvel	1,6%	1,2%	1,4%
Viagem		2,0%	1,0%
Dinheiro	0,4%	1,2%	0,8%
Linha Branca		1,6%	0,8%
Eletrrodomésticos		0,8%	0,4%
Informática	0,4%	0,4%	0,4%
Outros (**)	2,3%	2,7%	2,5%
Não sabe	26,6%	17,6%	22,1%
Total	100,0%	100,0%	

Dia dos Namorados

721.245 pessoas

população Economicamente Ativa (PEA)

424.092 pessoas

vão apresentar neste dia dos namorados

201.443 pessoas

definiram o local de compras

333.760 pessoas

não definiram o tipo de presente

Perfil dos Entrevistados

Gênero

Masculino	256	50,0%
Feminino	256	50,0%

Estado civil

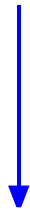
Casado(a)	37,3%
Solteiro(a)	31,3%
Solteiro(a), namorando	22,3%
Divorciado(a)	4,3%
União Estável	4,9%
Total	100,0%

A posição do entrevistado na sua residência

Chefe	46,1%
Cônjuge	20,3%
Filho(a)	29,3%
Agregado(a)	4,3%
Total	100,0%

Idade

Média = 31
Mín = 17 Máx = 50



Perfil do entrevistado

Jovens	60,9%
Adultos	31,3%
Idosos	7,8%
Total	100,0%

Até que ano ou série estudou

1º Grau	14,5%
2º Grau	60,4%
3º Grau	25,2%
Total	100,0%

Renda Pessoal - R\$

Média = 2 241,37
Mín = 468,50 Máx = 11 244,00

Renda Familiar - R\$

Média = 3 377,59
Mín = 468,50 Máx = 13 118,00

Legenda:

Jovens: até 35 anos
Adultos: 36 a 45 anos
Idosos: 46 anos ou mais

REALIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

GRUPOM Consultoria Empresarial
Av. Paranaíba, 257, Setor Central
Goiânia – GO
(62) 3237-3700
grupom@grupom.com.br
CRA-GO : PJ-008
CONRE – 1ª Região : PJ-025

Direção Técnica:

Mario Rodrigues Filho – mario@grupom.com.br
CRA-GO : D-243

Coordenador do Projeto:

Anderson Santos Gonçalves - anderson@grupom.com.br

Equipe do Projeto:

Carla Matias – cmatias@grupom.com.br
Mario Rodrigues Neto – mariorneto@grupom.com.br

Este trabalho tem como objetivo principal identificar a intenção e a pretensão de comprar presentes para o dia dos Namorados. Para a realização desse trabalho foram selecionados 27 locais (pontos) diferentes dentro da cidade de Goiânia para balancear e contemplar todas as regiões.

Dentro destes parâmetros, definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva cuja finalidade é delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves. Foram utilizados critérios quantitativos que estabeleceram proporções e correlação entre variáveis, procurando elementos que permitissem a comprovação das hipóteses.

A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico com um questionário estruturado utilizando "Tablet".

Os critérios deste trabalho, com relação à abordagem nesta enquête, seguiram as normas que norteiam os levantamentos desta natureza.

Todo o trabalho é apresentado em formato de cores, definidas em cada uma das situações apresentadas inicialmente, no conjunto dos trabalhos.

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem aleatória simples
Público Alvo: População que pretende comprar presentes
Tamanho da amostra: 512

Período da coleta: Maio de 2017

□ **REALIZAÇÃO:**

GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central

Fone: 62-3237.3700 Fax: 62-3237.3712

74020-010 GOIÂNIA GOIÁS

Informações, assinaturas e estudos especiais

E-mail: comercial@grupom.com.br

<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:

Mario Rodrigues Filho

CRA – GO D-243

CRA – GO E-008

A quem estamos filiados



Associação Brasileira de Analistas
de Inteligência Competitiva



Associação de Tecnologia e
Informação Geoespacial



Sociedade Brasileira de
Pesquisas de Mercado



CRA - Conselho Regional de
Administração - Goiás